

Қазақстан Республикасының Ғылым және жогары білім министрлігі
К.Жұбанов атындағы Ақтөбе оқырлік университеті



«БЕКІТІЛДІ»
«К.Жұбанов атындағы Ақтөбे
өнірлік университеті» КеАК
Директорлар кеңесінің шешімімен
(№ 5 хаттама, «49» 06 2023 ж.)

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Білім беру саласының коды мен атауы: 7M04 Бизнес, басқару және құқық

Оқу бағыты мен атауы: 7M041 Бизнес және басқару

ББ коды мен атауы: 7M04106 - Маркетинг

Білім деңгейі: магистратура

Берілген дәреже: 7M04106 - Маркетинг білім беру бағдарламасы бойынша экономика тұлымдашының магистрі (2 жыл)

Жалпы кредит көлемі: 120 академиялық кредит / 120 ECTS

Түсін мерзімі: 2023 жыл

ҚУРАСТЫРУШЫЛАР:

Аты-жөні	Лауазымы	Телефоны
Оқытушылар:		
Басшиева Ж.К.	Э.Г.К., қауымдастырылған профессор	87016482157
Ахметова Г.И.	Э.Г.К., доцент «Мемлекеттік басқару, каржы және маркетинг» кафедрасының менгерушісі	87019414571
Магистрант		
Орынбаева Н.	7М04106 - Маркетинг ББ магистранты	87477826269
Жұмыс беруіні:		
Токмурзина А.К.	«АгрофирмаТАУ» ЖШС-ні маркетинг болімінің басшысы	87772722150
Мустафин Е.Ж.	«Қазпошта» АҚ Ақтобе облыстық филиалының бизнес директор орынбасары	87015718783
Рецензент		
Кайыргалиева М.Г.	Бейішев университеті «Бизнес және басқару» кафедрасының доценті, Э.Г.К.	87016640017

2. ЖОО миссиясы, көрінуі, құндылықтары

МИССИЯСЫ: Ұлттық құндылықтарды бойына сіңірген білікті маман мен «кемел тұлғаны» қалынтастыру.

ПАЙЫМДАУЫ: Қазақстанның батыс оңірін білікті мамандармен қамтамасыз ететін және қолданбалы ғылымның орталығына айналған консалалы классикалық жоғары оку орны.

Құндылықтар:

- ✓ Академиялық табыстырылыш
- ✓ Сынайылық
- ✓ Анықтық және ынтымақтастық
- ✓ Жоғары білім сапасы
- ✓ Өлеуметтік белсенділік және азаматтық бастама
- ✓ Кошбасшылық және креативтілік
- ✓ Адамдарға күрмет пен көзін белу
- ✓ Ғылым және инновациялар бірлігі

ЖОО БГПРУНН ТҮЛЕКТІЦ МОДЕЛІ

- ✓ Зерітелетін саласындағы төрек ғылыми білімдері және түсініктері бар маман.
- ✓ Құнделікті омірдегі және көсібін іс-әрекет саласындағы маңызды мәселелерді шешу үшін теориялық білімдері және дәғылмалары бар маман.
- ✓ Дербес, оз көсібін саласында зерттеулер және эксперименттер жүргізе алатын, истижелерді талдаған, түсіндіре алатын және корытынды тұжырымдай алатын тұлға.
- ✓ Қарым-қатынас технологияларын және коммуникация стратегияларын билетін үйнімдастыруышы.
- ✓ Инновациялық тәжірибелі қолданууга қабілетті, оздік мотивацияга бейім, оз бетімен білім алуга және озін олі жетілдіруге тырысады.
- ✓ Көсіби іс-әрекет саласында ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланууга күзіретті

4. Білім беру бағдарламасының паспорты:

Колдану саласы	Қ.Жұбанов атындағы Ақтобе әкімдік университеті жүзеге асыратын осы модульдік білім беру бағдарламасы білім алушылардың «7M04106- Маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша «экономика ғылымдарының магистрі» дарежесін алудары үшін қажетті құзыреттіліктердің менгеруіне бағытталған оқу модульдерін камтайды
Білім беру бағдарламасының коды мен атауы	7M04106- Маркетинг
Нормативтік-құқықтық камтамасын етілуі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Казахстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III «Білім туралы» Заны (2018.04.07. берілген озгерістер мен тоғызырулармен № 171-VI) 2. ECTS-ті колдану туралы Нұсқаулық (Еуропалық аударым және кредиттік жиһандық жүйесі). – Еуропалық одақтың жариялау көнсөсі, 2015 жыл. ISBN 978-92-79-43562-1 (2015 жылғы 14-15 мамырда Ереванданы Министрлер конференциясында белгілігендегі) 3. «Оқытуудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін үйімдестеру қағидатары»(Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 нацандаты № 563 бұйрығы). 4. Жоғары білім берудің мемлекеттік жағына міндетті стандарты (Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 нацандаты № 604 бұйрығы). 5. Жоғары және жоғары оқу орнынан мейінгі білімі бар кадрларды заңлау бағыттарының сыйынптауышы(Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018жылғы 13 нацандаты № 569 бұйрығы). 6. Дауылды оқытууды үйімдестеру қағидатары» (Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018жылғы 11 күркүйектегі № 455бұйрығы). 7. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру үйімдегі кызметтің үлгілік қағидатары (Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 нацандаты № 595 бұйрығы). 8. Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру үйімдегі үшін жаңы білім беру пәндері цикличінің үлгілік оқу бағдарламалары (Казахстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018жылғы 31 нацандаты № 603 бұйрығы). 9. «Жоғары оқу орнынан кейінгі және жоғары білім беру оқу пәндерін кодтау жүйесі». КР МЖМБС 5.05.001-2005. 10. Көсіби стандарт: «Инновациялық онимдеркүзметтер маркетингі» (24.12.2019ж. № 259). 11. Көсіби стандарт: «Электронды сауда сферасында кызметтерді үсіну» (27.12.2019ж. №266) 12. Көсіби стандарт «Бизнес- аппаратуралық-коммуникациялық технологияларды талдау» («Атамекен» КР УКП-ы Басқарма төрағасы) 13. ның м.а. 05.12. 2022ж. №222 бұйрығы) 14. Көсіби стандарт «Бұқаралық аппаратуралық күралдар нарығына жарнаманы ұсну» («Атамекен» КР УКП-ы Басқарма төрағасының м.а. 21.12. 2022ж. №245 бұйрығы) 15. Көсіби стандарт «Туризм» («Атамекен» Қазахстан Республикасы Үлтых кәсіпкерлер палатасының Басқарма төрағасының 17.01. 2017ж. №3 бұйрығы) 16. Көсіби стандарт «Туризм сферасында іске рілік шараларды үйімдестеру (фестиваль, көрмес, форум, инфотур) («Атамекен» КР УКП-ы Басқарма төрағасының м.а. 06. 12. 2022ж. бұйрығы)

	<p>17. Кәсіби стандарт «Облыстығы аймактагы туристік индустриянын дамуын басқару» («Атамекен» КР ҮКП-ы Баскарма төрағасының м.а. 06. 12. 2022ж №224 бұйрығы</p> <p>18. Кәсіби стандарт «Туристік онимді жылжыту» («Атамекен» КР ҮКП-ы Баскарма төрағасының м.а. 06. 12. 2022ж №224 бұйрығы)</p>
Білім беру бағдарламасы ясасында дұрындау бейіншілік критері	
ББ мақсаты	7М04106 Маркетинг білім беру бағдарламасының мақсаты - маркетингті баскарудың ғылыми-педагогикалық, үйымластыруышылық-технологиялық базасын құра білеғін, шаруашылық субъектілердің практикалық қызметінде маркетингтік баскарудың заманауи технологияларын қолданып, өзгеріс жағдайында жедел әрі үтімді шешім қабылдай алатын магистр мамандарды даярлау.
Түлектін біліктілік синаттамасы	Берілстін дәреже: 7М04106 - Маркетинг білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистр
Маманшың дауазымдарының тәсімі	Маркетинг болімнің басшысы; Маркетинг болімнін талдаушысы; Маркетинг және PR бойынша директор; Маркетинг департаментінің жетекшісі; Ғылыми-зерттеу институттарының ғылыми қызметкері; ЖКОО оқытушысы; Ғылыми-зерттеу және сараптау-консалтингтік үйымдарының ғылыми қызметкері; Ведомства аралық, аймак аралық және халықаралық ғылыми жобалау үйымдарының ғылыми қызметкері; Мемлекеттік және мемлекеттік смес сектордагы ғылыми-зерттеу үйымдарының ғылыми қызметкері; Оқу-ордестемелік үйымдарының сарапшысы, кеңесшісі.
Кәсіби қызмет саласы	<p>Түлектердің кәсіби қызметтің объектілері мемлекеттік мекемелер, қызмет көрсету кәсіпорындары, экономикалық салының әртүрлі үйымдары, өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, халықаралық сауда палаталары. Колік және коммуникациялар, жобалау және ғылыми-зерттеу институттары, когамдық үйымдар, ғылыми-өндірістік, білім беру мекемелері болып табылады.</p> <p>Түлектің кәсіби қызметтің нәсі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі бағыттар бойынша төрсін маркетингтік зерттеулер (нарыкты, тауарларды, қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік ортанды және маркетинг кешеншілік элементтерін зерттеу); - нарыкты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, тауарлар мен қызметтерді жайастыру, корпоративтік және мақсатты стратегияларды әзірлеу саласында шаруашылық жүргізуін субъектілердің басқарушылық шеңімдеріп әзірлеу және іске асыру; - компанияларда қойылған маркетингтік міндеттерді, оның ішінде аумақтық және жеке брендтің, қолданбалы маркетинг технологияларын әзірлеу үшін қажетті әдістері мен тәсілдері

	<ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорындарда электронды сауданы үйымдастыру ерекшеліктері; - касіпорындардың бәсекеге кабілеттілігін арттырудың бағытындағы маркетингтік жоспарлар мен бағдарламалар.
Кәсіби қызмет функциялары	<p>Кәсіби қызметтің функциялары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпорын және оның болімшелерінің қызметтің жетілдіру бойынша іс-шараларды әپрлеу, оның ішінде: жоспарлау, позициялау, материалды-техникалық жабдықтау және шығындарды басқару, логистика, отқызу бойынша; - нарыққа маркетингтік зерттеулер мен сегменттеуді жүргізу; - касіпорынның бизнес-жоспарын және маркетинг бюджетін, сервис стратегиясы мен тактикасын әпрлеуге катысу; - фирмалық нарыктық стратегиясын қалыптастыру және кәсіпорынды басқару қызметтің үйлестіру және жоспарлауды үйымдастыру; - маркетингтік таңдау және бақылауды жүзеге асыру; - касіпорынның тұтас қызметтің басқаруды және бақылауды жүзеге асырады. <p>Үйымдастырушылық-басқарушылық қызметті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг-менеджменттің ғылыми-зерттеу және үйымдық технологиялық қағидаларын колдана отырып, шаруашылық субъекттеріне маркетингтік іс-кимылдарды басқарудың пімді жүйесін құрады; <p>Өндірістік-технологиялық қызметті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарықтагы кәсіпорындардың бәсекеге кабілеттілігін арттыру максатында жабдықтау, индірістік, қаржылық және адамдық ресурстарды басқару болімдерімен бірлесе отырып, инновациялық және отқызу қызметтің жүзеге асырады. Сонымен қатар тауарлар мен қызметтер нарығының коньюнктурасының негізгі корсеткіштерін (нарық сийымдаштығы және нарық үлесі, сұраныс пен ұсныстың икемділік коэффициенті) зерттеуге бағытталған қызметтерді аткарады. - шаруашылық субъекттерінің сервистік саясатын әзірлейді; - сервистің пімділігі мен шығындар айналымын есептейді; - қызметтерді жылжыту, тауарлар мен қызметтердің сапалылығын қамтамасыз етеді (ұнемділіті, қолжетімділігі, беріктігі, қауіспенілік, өргөномикалық, эстетикалық және т.б.). <p>Магистранттың сервистік-эксплуатациялық қызметті шаруашылық субъекттеріндегі маркетингтік қызметтімен тікелей байланысты болады: оның ішінде тұтынушылармен кері байланысты орнату, сервис стратегиясы мен тактикасын әзірлеу т.б.</p> <p>Жобагау-есентеу қызметті маркетинг департаментінде маркетинг бюджетін құру және бизнес - жоспар жасауды, тауар ассортиментін ұтымдылау бойынша есентеулер жүргізуі, тауарларды жылжыту бойынша маркетингтік шаралардың тімділігін есептеуді үйымдастырады.</p>

Гылыми-зерттеу қызметі ұйымдардың инновациялық саясатын және тәжірибелі-жобалау және гылыми-зерттеу, маркетингтік зерттеу жұмыстарын жүргізеді. Аталмыш қызмет келесідей формада жүргізіледі:

-өз бетінше немесе сыртқы объектілермен (жогары оку орындарында зерттеу багдарламалары тоғерінде, халыкаралық гылыми ынтымақтастық багдарламалары негізінде, зерттеу ұйымдарымен) бірлесе отырып қызметтерді атқаралы.

- білім беру (педагогикалық) қызметтерін атқарады: маркетинг пәндерінен жогары оку орындарында, орта кәсіби білім беру мекемелерінде, сонымен көтірілген әмбебаптың жағдайда жүргізу және калрларды қайта даярлау курстарында білім беруді жүзеге асырады.

5. ББ бойынша оқу нәтижелері

ОН 1. Кәсіпорының маркетингтік іс-әрекеттерін басқарудагы мәселелерді шешу үшін құзыретті шешімдерді әйрлейді, маркетинг саласындағы іргеліліктердің мен дағдыларды қолданады

ОН 2. Креативті маркетингтік шешімдер кабылдау үшін атынғап ақпаратты талдайды, кәсіпорында маркетинг қызметін жоспарлайды және бақылайды, шеңім қабылдау кезінде түзету шараларын жүргізу үшін көз-кеleң төтениң жағдайда стандартты емес шешімдер кабыллайды.

ОН 3. Кәсіби және пәнноралық ынтымақтастықты жүзеге асыру үшін маркетинг саласындағы іргеліліктердің мен дағдыларды менигереді

ОН 4. Басекеге кабілеттілікті арттыруда маркетинг технологияларын: брендті құру, тұтынушылар мінез-құлкын зерттеу, коммуникация саясатын тиімді пайдалануды менигереді

ОН 5. Құрделі маркетингтік ситуациялар мен проблемаларды шешуде бастамашылдық тәпіттады, мұндағы тарараптар үшін стратегиялық шешімдердің салдарын алдын-ала болжам жасай отырып, командамен және жеке де жұмыс жасай алады

ОН 6. Цифрлық ақпараттық технологияларды пайдалана отырып кешенде маркетингтік зерттеулерді жүргізеді және оның нәтижелерін маркетингтік стратегиялық жоспарларын дайындауда иегізгі ресурс ретінде қолданады

ОН 7. Шетел арнайстармен іске қарасты орнатуда коммуникативті технологияларды тиімді қолдану үшін кәсіби білімдер мен дағдыларды ишереді

ОН 8. Электронды сауда жасаудың тиімділігін арттыруда цифрлық маркетинг жүйесін қолданулық тәсілдерін үйрениеді

ОН 9. Ғылымды тануда және инеруде шығармашылық ойлаудын, кәсіби деңгейде гылыми талдаулар мен болжамдар жасаудың әдістері мен тәсілдерін менигереді, қолданады

ОН 10. Жотары кәсіби білім беру жүйесінде инновациялық педагогикалық технологиялардың жаңартылған әдістемелерін тиімді қолданудың тәсілдерін ислепседі және практикада қолданады

7.1 «7M04106 – Маркетинг» Модульдік оку жоспары 2023-2025 жж. ариалған (тылыми - педагогикалық бағыт, 2 жыл)

Цикл / компонент	Пәндер коды	Пәндер атауы	Семестр	Академиялық кредит	ECTS	Бағыту түрі	Курстық жұмыс	Магистранттардың жұмыс үакытының бюджеті, сағат						Курс және семестр бойынша боліну				
								Барлығы	Аудиториалық	Аудиториялық сабактар			Озіндік жұмыс	1 курс	2 курс			
										Дәріс	Праксаб.	Лабор. саб.		ОМЖ	МӨЖ	1 сем	2 сем	3 сем
Модуль 1 – Жалпы бөлім беру, 25 академиялық кредит																		
БП ЖК	GTF 5201	Ғылым тарихы мен философиологиясы (казак тілінде)	1	3	3	емт		90	30	15	15			15	45	3		
БП ЖК	ShT (K) 5202	Шет тілі (қасіби) (ағылшын тілінде)	1	3	3	емт		90	30	15	15			15	45	3		
БП ЖК	ZhMP 5203	Жоғары мектеп педагогикасы (ағылшын тілінде)	1	3	3	емт		90	30	15	15			15	45	3		
БП ЖК	BP 5204	Басқару психологиясы (орыс тілінде)	1	3	3	емт		90	30	15	15			15	45	3		
БП ЖК	GZUZh 5205	Ғылыми зерттеулерді үйимдастыру және жоспарлауды (ағылшын тілінде)	1	3	3	емт		90	30	15	15			15	45	3		
КП ЖК	EM 5301	Электрондық маркетинг (казак тілінде)	1	5	5	емт		150	45	15	30			25	80	5		
	MEZZh	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы	1	5	5	ессп		150						150		5		
Модуль 2.1 – Маркетингтік зерттеулер және басқару (26 академиялық кредит)																		
БП ГК	MM 5206	Маркетинг-менеджмент (ағылшын тілінде)	1	5	5	емт		150	45	15	30			25	80	5		

БПТК	NM 5207	Нейромаркетинг (орыс тілінде)	2	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
БПТК	KVKMB 5208	Көсіпорының басекеге кабілеттілігін маркетингтік басқару (казак тілінде)	2	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
	MEZZh	Магистрантың эксперименттік-тертеу жұмысы	2	11	11	есеп		330					330			11	

Модуль 2.2 – Аймак көсіпорындарының маркетингтік қызметтің басқару (26 академиялық кредит)

БПТК	MM 5206	Маркетингті басқару (ағылшын тілінде)	1	5	5	емт		150	45	15	30		25	80	5		
БПТК	MP 5207	Маркетинг психологиясы (орыс тілінде)	2	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
БПТК	KMK 5208	Көсіпорындағы маркетингтік қызмет (казак тілінде)	2	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
	MEZZh	Магистрантың эксперименттік-тертеу жұмысы	2	11	11	есеп		330					330			11	

Модуль 3 – Салалардағы маркетинг (19 академиялық кредит)

КПЖК	KM 5302	Колданбалы маркетинг (казак тілінде)	2	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
КПЖК	MAB 5303	Маркетинг және аумак брендінің (ағылшын тілінде)	2	4	4	емт		120	40	20	20		20	60		4	
КПЖК	DM 6304	Дөрбес маркетинг (казак тілінде)	3	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
КПЖК	KIM 6305	Конакжайлық индустриясындагы маркетинг (казак тілінде)	4	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	

Модуль 4.1 – Маркетингтік қызметті жөндеуден және шешім кабылдауду (23 академиялық кредит)

КПТК	BM 6306	Бенчмаркинг (казак тілінде)	3	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	
КПТК	MedS 6307	Медиажоспартау (орыс тілінде)	4	5	5	емт		150	45	15	30		25	80		5	

БЛ	РР	Педагогикалық практика	3	5	5	есеп	150			150			5
	MEZZh	Магистрантың эксперименттік зерттеу жұмысы	3,4	8	8	есеп	240			240			5 3

Модуль 4.2 – Инновациялық зерттегілдер (23 академиялық кредит)

КП ТК	SM 6306	Стратегиялық маркетинг (жазық түйінде)	3	5	5	смт	150	45	15	30	25	80	5
КП ТК	IM 6307	Инновациялық маркетинг (орыс тілінде)	4	5	5	смт	150	45	15	30	25	80	5
БЛ	РР	Педагогикалық практика	3	5	5	есеп	150				150		5
	MEZZh	Магистрантың эксперименттік зерттеу жұмысы	3,4	8	8	есеп	240				240		5 3

Модуль 5. – Практика және корытынды аттестаттау (27 академиялық кредит)

KII	ZP	Зерттеу практикасы	3,4	19	19	есеп	570				570		10 9
	КА	Корытынды аттестаттау	4	8	8	МЕ	240				240		8

БАРЛЫГЫ

Барлығы	БП ЖК циклі бойынша	15	15			450	150	75	75		75	225	15	0	0	0
Барлығы	БП ТК циклі бойынша	15	15			450	135	45	90		75	240	5	10	0	0
Барлығы	БП ТК шылді бойынша	5	5			150					150			5		
БАРЛЫГЫ	БП инклі бойынша	35	35			1050	285	120	165		300	465	20	10	5	0
Барлығы	КП ЖК циклі бойынша	24	24			720	220	80	140		120	380	5	9	5	5
Барлығы	КП ТК циклі бойынша	10	10			300	90	30	60		50	160	0	0	5	5
Барлығы	КП шылді бойынша	19	19			570					570		0	0	10	9
БАРЛЫГЫ	КП инклі бойынша	53	53			1590	310	110	200		740	540	5	9	20	19
Барлығы	циклі бойынша	32	32			960					960		5	11	5	11
БАРЛЫГЫ	циклі бойынша	32	32			960					960	0	5	11	5	11
БАРЛЫҚ КРЕДИТ САНЫ		120	120			3600	595	230	365		2000	1005	30	30	30	30

8. Нұтқы бағдарламасының картасы

Цикл/ компонент	Пәндер коды	Пәндер атауы	семестр	академиялык кредит	FCTS кредит саны	Одай тапшылалары
Модуль 1 – Жаңышты беру 12 академиялык кредит						
БП ЖК	GTF 5201	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	1	3	3	ОН-9
БП ЖК	ShT(K) 5202	Шет түйі (жөнбі) (ағылшын тілінде)	1	3	3	ОН-3,ОН-7
БП ЖК	ZhMP 5203	Жоғары мектеп педагогикасы (ағылшын тілінде)	1	3	3	ОН-10
БП ЖК	BP 5204	Басқару психологиясы (орыс тілінде)	1	3	3	ОН-2,ОН-7
БП ЖК	GZUZH 5205	Ғылымын зерттеудерді үйімдастыру және жоспарлауда (ағылшын тілінде)	1	3	3	ОН-2,ОН-6,ОН-9
КП ЖК	EM 5301	Электрондық маркетинг (қазақ тілінде)	1	5	5	ОН-4,ОН-6,ОН-8
Модуль 2.1 – Маркетингтік зерттеулер және басқару (26 академиялык кредит)						
БП ТК	MM 5206	Маркетинг - менеджмент (ағылшын тілінде)	1	5	5	ОН-1,ОН-2,ОН-5,ОН-6
БП ТК	NM 5207	Нейромаркетинг (орыс тілінде)	2	5	5	ОН-2,ОН-5
БП ТК	KMKB 5208	Кәсіпорынның басеке жағдайларынан зерттеудегі маркетингтік басқару (қазақ тілінде)	2	5	5	ОН-1,ОН-7,ОН-4,
Модуль 2.2 – Аймақ кәсіпорындарының маркетингтік қызметтің басқару (26 академиялык кредит)						
БП ТК	MM 5206	Маркетингті басқару (ағылшын тілінде)	1	5	5	ОН-1,ОН-2,ОН-5,ОН-6
БП ТК	MP 5207	Маркетинг психологиясы (орыс тілінде)	2	5	5	ОН-2,ОН-5
БП ТК	KMK 5208	Кәсіпорындары маркетингтік қызмет (қазақ тілінде)	2	5	5	ОН-2,ОН-4,ОН-5
Модуль 3 – Салаларлагы маркетинг (19 академиялык кредит)						
БП ЖК	KM 5302	Колданбалы маркетинг (қазақ тілінде)	2	5	5	ОН-1,ОН-3,ОН-6
КП ЖК	MAB 5303	Маркетинг және думақ брендінің (ағылшын тілінде)	2	4	4	ОН-1,ОН-7,ОН-4,
КП ЖК	DM 6304	Дербес маркетинг (қазақ тілінде)	3	5	5	ОН-1,ОН-4
КП ЖК	KIM 6305	Қонақжайлық индустриясындагы маркетинг (қазақ тілінде)	4	5	5	ОН-1,ОН-6ОН-7

Модуль 4.1 – Маркетингтік қызметті жоспарлау және шешім қабылдау (23 академиялық кредит)

КП ТК	ВМ 6306	Бенчмаркинг (қазақ тілінде)	3	5	5	ОН-2,ОН-5
КП ТК	МедJ 6307	Медиажоспарлау орыс тілінде)	4	5	5	ОН-2,ОН-4
Модуль 4.2- Инновациялық әзірлемелер, 33 академиялық кредит						
КП ТК	SM 6306	Стратегиялық маркетинг (казақ тілінде)	3	5	5	ОН-2,ОН-5,ОН-7
КП ТК	IM 6307	Инновациялық маркетинг (орыс тілінде)	4	5	5	ОН-1,ОН-4

8.2 НОН МЕН ОҚЫТУ НӨТІЖЕСІНІҢ АРАКАТЫНАСЫНЫҢ МАТРИЦАСЫ

№		ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН 10
1.	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)										+
2.	Шет тәсіл (көсіп) (ағылшын тілінде)			+					+		
3.	Жоғары мектеп педагогикасы (ағылшын тілінде)										+
4.	Басқару психологиясы (орыс тілінде)		+						+		
5.	Ғылыми зерттеудерді үйімдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	+						+			
6.	Электрошық маркетинг (қазақ тілінде)				+			+			
7.	Маркетинг - менеджмент (ағылшын тілінде)	+	+			+		+			
8.	Нейромаркетинг (орыс тілінде)		+		+						
9.	Көсіпорының басекеге кабілеттілігін маркетингтік басқару (қазақ тілінде)		+		+						
10.	Маркетингті басқару (ағылшын тілінде)										
11.	Маркетинг психологиясы (орыс тілінде)		+		+	+					
12.	Көсіпорындағы маркетингтік қызмет (қазақ тілінде)										
13.	Маркетинг және аумак брендингі (ағылшын тілінде)	+			+				+		
14.	Көлденибашты маркетинг (қазақ тілінде)		+	+				+			
15.	Дербес маркетинг (қазақ тілінде)	+			+						
16.	Бенчмаркинг (орыс тілінде)		+			+					
17.	Медиажоспарлау (қазақ тілінде)		-		+						
18.	Консалттинг индустриясындагы маркетинг (қазақ тілінде)	+						+		+	
19.	Стратегиялық маркетинг (орыс тілінде)		+			+				+	
20.	Инновациялық маркетинг (қазақ тілінде)	+			+						
21.	Педагогикалық практика		+					+			+
22.	Зерттеу практикасы							+			+
23.	Корытынды аттестация		+					+			+
24.	Ғылыми-зерттеу жұмыстары							+			+

9. Білім беру бағдарламасының болашақтағы көрінісіндегі кредиттердің колемінң көрсететін жыныстық кестесі
(2 жыл)

Оқыту курсы	Семестр	Меншерлегін молудар саны	Оқынушының пәндер саны		Академиялық кредит						Барлық сағат	ECTS	Емтихан дар саны
			ЖК	ТК	Теориялық оқыту	Педагогикалық практика	Зерттеу практикасы	МРЭЖ	Корытынды аттестация	Барлығы			
1	1	2	6	1	25	-	-	5	-	30	900	30	7
	2	2	2	2	19	-	-	11	-	30	900	30	4
2	3	1	1	1	10	5	-	5	-	30	900	30	4
	4	-	1	1	10	-	19	3	8	30	900	30	-
Барлығы		5	10	5	64	5	19	24	8	120	3600	120	15

10. ББ ресурстүк қамтамасыз ету

7M04106 Маркетинг білім беру бағдарламасы бойынша ресурстүк қамтамасыз ету:

- кадрлық қамтамасыз ету;
- оқу-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз ету;
- материалдық-техникалық қамтамасыз ету.

Кадрлық қамтамасыз ету

Магистратураның білім беру бағдарламасын жүзеге асыру базалық білімі оқытын наң бейінше сәйкес келетін, жүйелі түрде ғылыми және (немесе) ғылыми-әдістемелік қызметпен айналысадын ғылыми-педагогикалық кадрлармен қамтамасыз етіледі. Сәйкес білім беру бағдарламасы бойынша болашақ мамандарды даярлауда олардың практикалық дәғдышын қалыптастыру, салалы теориялық білім беру мақсатында мемлекеттік органдардың аумактық болімшелері мен жергілікті атқарушы органдардың мамандары, сонымен академиялық ұқтқырылғы аясында қазақстандық және шетелдік жоғары оку орындарының профессор- дәріс окута шакыртылады.

Маркетинг ББ білірүші Мемлекеттік басқару, қаржы және маркетинг» кафедрасына қарасты болып табылады. Кафедраның кадрлық куррамы КР заңнамасына және жоғары оку орындарының ғылыми-педагогикалық қызметкерлерінің лауазымдарына конкурстық орналасу ережелеріне сәйкес жинақталған.

Оқу-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз ету

Оқу-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз ету мыналарды қамтиды: пәннің оку бағдарламасы, силлабус, бақылау-олшеу материалдары, белсенділік тестірмे материалдары, дидактикалық материалдар, оку қызметі түрлерін реттейтін нормативтік күжаттар.

«7M04106 Маркетинг» білім беру бағдарламасы барлық оку пәндері бойынша оку жоспарын, силябусты, бақылау-олшеу материалдарын, белсенді үлестірme материалдары мен дидактикалық материалдарды қоса есептегендеге барлық оку-әдістемелік күжаттама және материалдармен қамтамасыз етіледі.

Оку-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз сту мышаларды қамтиды: пәннің оку бағдарламасы, силябус, бақылау-олшеу материалдары, белсенді үлестірme материалдары, дидактикалық материалдар, оку қызметі түрлерін реттейтін нормативтік күжаттар. Оку процесін үйымластыру мен сұйемелдеу онлайн оқыту форматына кошкен жағдайда ZOOM, Microsoft Teams және т.б. ақпараттық-телекоммуникациялық технологиялар мен бағдарламалар, YouTube арнасындагы оқытушылардың бейне-дәрістері, жәнпай ашық онлайн курстарындагы бейне-дәрістер арқылы қамтамасыз етіледі.

«7M04106-Маркетинг» білім беру бағдарламасы барлық оку пәндері бойынша оку жұмыс жоспарын, оку бағдарламаларын, силябусты, бақылау-олшеу материалдарын, белсенді үлестірme материалдары мен дидактикалық материалдарды қоса есептегендеге барлық оку-әдістемелік күжаттармен және материалдармен қамтамасыз етіледі.

Орбір студент университеттің ғылыми кітапханасының, Республикалық ғылыми-техникалық кітапхананың Ақтобе филиалының (РГТК АФ), Қазақ ұлттық электрондық кітапханасының (ҚазУЭК), «Эпиграф» мәліметтер корының, «РМ'ӘБ» ақиараттық жүйесінің, AKNURPRESS цифрлых кітапханасының ресурстарын, Web of Knowledge (Thomson Reuters), Web of Science, Scopus, Springer базасының, университеттің ғылыми кітапханасының ресурстарын, сонымен қоса Интернет желісін толық колдана алады. Университеттің кітапхана коры баспа, электрондық басылымдармен, білім беру бағдарламасының барлық пәндері бойынша оку адебиетімен, ғылыми адебиеттің жасақталған. Бұдан басқа студенттердің РМК диссертациялық корына кіру, енү мүмкіндіктері бар. Оку үдерісінің оку-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз етілуі жоғары білім беру таланттарына сай келеді.

Материалдық-техникалық қамтамасыз сту

7M04106-Маркетинг білім беру бағдарламасының ББ жүзеге асыру барысында оку жұмыс жоспарында қарастырылған, қолданыстағы санитарлық және орт жағдайларда өрнекшелері мен нормаларына сәйкес келетіп сабактың барлық түрлерін откізуіді қамтамасыз ететін материалдық-техникалық база қолданылады.

7M04106 -Маркетинг білім беру бағдарламасы бойынша сабак өткізуға ариналған лектік аудиториялары, жабдықталған кабинеттері мен зертханалары, MidMar маркетингтік талдау орталығы, NameLab кабинеттері, компьютерлік кластары бар оку гимназиямен қамтамасыз етіледі.

11. Білім алушылардың жалпы мәдени және әлеуметтік-тұлғалық дамуын қамтамасыз ететін Қ.Жұбанов атындағы Ақтобе оқырлік университеттің орталың синаттамасы

Қ. Жұбанов атындағы АӘУ-нің білім алушыларына жалпы мәдени және әлеуметтік-тұлғалық құзыреттерін дамытуды қамтамасыз сту және барлық қажетті жағдайлар мен мүмкіндіктер қарастырылған. Тәрбие жұмысы - оку процесінің ажырамас болігі болып табылады, оның мақсаты көсібі, үйлесімді дамытуда және адамгершілік тұрақты тұлғаны қалыптастыру негізгі болігі болып табылады. Тәрбие жұмысы студенттердің оку тәртібі, мінез-құлық мәденисті, студенттердің сыртқы келбеті, патриотизмге, азаматтық жауапкершілікке, адептілікке, адальдыққа, заңға бағынуга, бір біріне және басқаларга құрметпен қарауга тәрбиелеу маселелеріне негізделген.

Тәрбие жұмысы мынаңай багыттар бойынша жұмысты қоздайды:

- қазақстандық патриотизмге тәрбиелеу, жеке адамның күкіктары мен бостандықтарын құрметтеу;
- басқа халықтардың тілдеріне, дастүрлеріне, мәдениеттің құрметтесін карау;
- азаматтық ұсталым мен саяси-күкіктары мәдениетке тәрбиелеу;
- эстетикалық мәдениетке тәрбиелеу;
- дене шынықтыруға тәрбиелеу және салауатты имиджді қалыптастыру омір;
- экологиялық мәдениетке тәрбиелеу;
- еңбек тәрбиесі.

Университетте тәрбие процесін үйлемдастырудың базалық нормативтік құжаты ретінде «К. Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университетінің тәрбие жұмысының тұжырымдамасы», «Белсенді студент» категориясын анықтау срежесі, «Академиялық студенттік топ куратор-әдвайзерінің срежесі», «К. Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университеті» КЕАК-тың әлеуметтік саясаты», «Студенттер үйінің срежесі», «Олеуметтік маселелер және жастар саясаты департаментінің срежесі», «Студенттік тәртіптік кеңестің срежесі», «Студенттер сарайы» және «Жастар сарайы» туралы жапырақтың ереже, «Куратор-әдвайзерлер кеңесі туралы ереже», «К.Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университетінің студенттік өзін-озі басқару үйымдарының рейтиштік бағалау тәртібі ереже», «К.Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университетінің студенттік өзін-озі басқару үйымдары туралы ереже» «Ұздық куратор-әдвайзер» байқауы», «Жұбановшылар бастамалары», «Академиялық топ кураторларының жұмысына арналған әліstemелік иұқсаулыш», «Коронавирустық инфекцияның таралуына жол бермеуге байланысты шектеу шаралары кеңестіде К. Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университетінде тәрбие процесін процесін үйлемдастыру жөніндегі ЕРӘЖЕ», «Женілдіктер мен білім грантын беру туралы ереже», «Студенттік парламент туралы Ереже», «К. Жұбанов атындағы Ақтобе өмірлік университеті» КЕАК-та білім беру кызметтеріне ақы төлеу бойынша женілдіктер беру және К. Жұбанов атындағы білім беру іртаптын (стипендиясын) беру туралы Ереже» және т. б.

Тәрбие жұмысын үйлемдастыру үнітін ЖОО-да тәрбие жұмысы және жастар саясаты жөніндегі баскарма құрылды, оның құрамына студенттермен және жастар үйымдарымен жұмыс жөніндегі болім және әлеуметтік-мәдени жұмыс жөніндегі болім кіреді, сонымен қатар ЖОО-да Студенттік парламент жұмыс істейді оның құрамына студенттік Сенат иен Мәжіліс, жатақхананың студенттік кеңесі, студенттік еңбек жасақтарының штабы, кураторлар кеңесі, спорт клубы кіреді. Мәдени-бұкараталық жұмысты үйлемдастыру және салауатты омір салтын қалыптастыру үніті университетте жеткілікті материалдық-техникалық базалар бар: - Жастар сарайы; - Кинозал; - Студенттер сарайы; - Екі спорт кешені; З жеке спорт залы; - жүгіру жолы және шоп жамылғысы бар футбол алаңы бар Стадион; - студенттік консалалы сұхана.

Студенттер мен магистранттардың адалгершілік, азаматтық, патрноттық және жапы мәдени құзыреттіліктерін пыгайтуға ықнайеттің тұлғаның үйлесімді дамуы үшін. К. Жұбанов атындағы АОУ-де "Заман Біздікі" Зияткерлік элиталар Одағы, "Ритор" инкірсайыс клубы, «Құқықтық білім мектебі», «Жұбанов Жастары» студенттік театры, «Zhas Qalamger» жас акындар мен жазушылар клубы, "ZHUBANOV ЖЫЛУЫ" еріктілер клубы, "Zhuhanol Youth" студенттік медиа клубы, "Достық" тұрлай ұлттардың клубы, үйтіт-насихат клубы жұмыс істейді. "ZHUBANOV SHAQYRADY", "English-club", "Education club", "Universial programmer-club", "BigSam" заманауи би клубы, "ARSUSTARS" би клубы, "ArtHouse" суретшілер клубы, КВН клубы, "Қызғалдақ" қыздар клубы, "Ак Желен" халықтық оркестр клубы, "Санаалы үрнек" студенттік нарасаттылық мектебі және фронт офисі, "Zhuhanol Futsal", "Zhuhanol Volleyball", "Zhuhanol Basketball", "Zhuhanol Barysy" және "Zhuhanol Toguzqymalaq" және т. б. спорт клубтары жұмыс жасайды.

КЕЛІСІЛДІ:

«Атрофирма ТАУ» ЖПС-і маркетинг бөлімшің басшысы



Токмурзина А.К.

«Қазпопта» АҚ Ақтөбе облыстық филиалының директор орынбасары



Мустафин Е.Ж.