

## ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

### 6B04101 – ЭКОНОМИКА

1 курс

Мамандық атауы және шифры: 6B04101 - Экономика

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2023

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны
<b>3. Модуль - Цифрлық экономика және математика (18 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ЖК	PBBM 1107	Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	1	5
БП ЖК	CPEK 1201	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	1	4
БП ЖК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	2	4
БП ЖК	ЕЕ 1203	Еңбек экономикасы	2	4
БП		Оқу практикасы	2	1

### 3. Модуль - Цифрлық экономика және математика

**Дублин дескрипторлары:** A) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** негізгі экономикалық мәселелерді, теориялық экономиканың тұжырымдамалық ережелерін және бизнес негіздерін, сондай-ақ құқық және сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздерін зерделеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы модульдің пәндері білім алушыларда экономика негіздері және оның даму заңдылықтары, сондай-ақ кәсіпкерлік қызмет туралы білімдерін кенейту, өз ісін құруға және білім алушылардың қаржылық сауаттылығын арттыру; құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тану мен сыйбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру; экология, қоршаған орта қауіпсіздігі негіздері, экологиялық мәдениет пен тіршілік қауіпсіздігі бойынша бойынша теориялық білімдерді, практикалық дағдыларды қалыптастыруға, экономикалық ойлауды қалыптастыруға арналған.

**Пререквизиттері:** Құқық негіздері, Экономикалық теория, Кәсіпкерлік негіздері

**Постреквизиттері:** Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) экономикалық терминдердің мағынасын, нарықтық экономиканың заңдылықтары мен қағидаттарын білу; В) кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын білу; С) азаматтардың құқықтары мен мұдделерін қорғау тетіктері, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие болу; D) сыйбайлас

жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы іс-қимыл жасай білу. Е) адамның тіршілік ету ортасымен қарым-қатынас әдістерін менгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Цифрлық платформалардағы экономикаға кіріспе

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғыру тәсілдердің оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енүіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның біріктіретін компаниялардың құн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындастын шешілмеген мәселелерді табу.

**Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйбайлар жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Постреквизиттері:** Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А. Салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу; В. Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С. Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D. Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін менгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; Е. Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибелі құрастыру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Экономикадағы математика

**Бағдарлама авторы:**

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді оқытудың мақсаты экономикалық процестер мен құбылыстарды математикалық түрде зерттеу болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сзызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық тендеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.

**Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А. Математикалық экономиканың теориялық негіздерін, шешім қабылдаудың негізгі әдістерін және жіктемесін білу; В. Шешім қабылдаудың негізгі

математикалық модельдерін құру; С. Шешім қабылдаудың негізгі математикалық модельдерін қолдану; D. Экономикалық параметрлердің сипаты туралы әртүрлі ұсыныстар кезінде статикалық және динамикалық математикалық микро және макроэкономикалық модельдерді талдау; Е. Құрделі экономикалық процестерді талдау және тиісті математикалық модельдерді құру үшін пайдаланылатын қазіргі заманғы математикалық идеялар мен әдістерді салыстыру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен обьектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайдалатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері өзірленеді.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйайлар жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Микроэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшиліктерін білу; В. Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С. Елдің, өнірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D. Ішкі, өнірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; Е. Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.

## 6B04101 – ЭКОНОМИКА

### 2 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6B04101 - Экономика

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы:** 2022

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>Модуль 4.1 - Философия және құқық (10 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК	SZhKMKN	Сыйайлар жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық	3	5

	2108	негіздері		
<b>Модуль 4.2 - Философия және қоршаған орта қауіпсіздігі (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК	EOK 2108	Экология және өмір қауіпсіздігі	3	5
<b>Модуль 4.3 - Философия және жазба (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК	KZhLA 2108	Қазақ жазуы және латын әліпбіі	3	5
<b>Модуль 4.4 - Философия және бизнес (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК	EBKN 2108	Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері	3	5
<b>Модуль 5 - Ұлттық экономиканың салалары (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	ММ 2205	Микро-макро экономика	3	4
БП ЖК	UR 2206	Ұлттық руханият	3	5
БП ЖК	AE 2207	Агробизнес экономикасы	3	5
БП ЖК	MTP 2208	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	4	5
БП ЖК	KSE 2209	Қоғамдық сектор экономикасы	3	4
<b>Модуль 6 - Ғылыми қызметті жоспарлау (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	OE 2210	Өнеркәсіп экономикасы	4	4
БП ЖК	HKK 2211	Халықаралық коммерциялық қызмет	4	5
БП ЖК	GZN 2212	Ғылыми зерттеу негіздері	4	5
БП ЖК	BZhK 2213	Бизнес-жоспарлау және консалтинг	4	6
БП	OP	Өндірістік практика	4	3

#### 4.1 Модуль - Философия және құқық, 10 кредит

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері

**Бағдарлама авторы:** Тайжанова Л.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курс мемлекет және құқық туралы негізгі түсініктірімен танысуға бағытталған, білім алушылар қазақстандық құқық жүйесі, жеке және заңды тұлғалардың құқықтық мәртебесі, азаматтардың құқықтары мен мұдделерін қорғау тетіктері, заңды жауапкершілік негіздері туралы білім алады. Курсты оқу барысында білім алушыларда сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана мен мінезд-құлық негіздерімен қатар қоғам мен мемлекетте сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеушілік қалыптасады, білім алушыларда сыбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы әрекет ету қабілетін менгереді.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Мемлекет және құқық ұғымы. Құқық жүйесі. Құқық нормалары. Тұлғаның құқықтық мәртебесі. Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын қорғау. Құқықтық жауапкершіліктің түсінігі мен мазмұны. Сыбайлас жемқорлық пен сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың теріс әсері. Сыбайлас жемқорлық қылмыс жағдайы. Қоғамдағы сыбайлас жемқорлықтың алдын алу. Сыбайлас жемқорлық көріністерімен және фактілермен құрес. Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеушілік.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Қазақстанның қазіргі заман тарихы.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Ғылыми зерттеу негіздері.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы білім және түсінік. В) Құқықтық қорғау білімін және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздерін практикада пайдалану. С) Қоғамдық және мемлекеттік құрылымдарда сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл және заңдылықты бұзу саласында қорытындылар шығаруға, идеяларды және тұжырымдарды бағалауға қабілеттілік. D) Әр түрлі субъектілер арасындағы мұдделер қақтығысын шешу саласындағы дағдылар. Е)

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлыш саласындағы дағдылар, құқық қолдану практикасының күрделі міндеттерін шеше білу.

### **Модуль 4.2 - Философия және қоршаған орта қауіпсіздігі, 5 кредит**

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Экология және өмір қауіпсіздігі

**Бағдарлама авторы:** Даuletayev A.A.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Биосфера тұрақтылығын сақтау, барлық адамдардың білім дәрежесіне қарамастан олардың экологиялық ұғымының жоғары болуына септігін тигізу, студенттердің экологиялық білімін, мәдениетін кеңейту, қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарауға тәрбиелеу, адамның мекен ету ортасымен қауіпсіз өзара әрекеттесу және қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерімен таныстыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән қоршаған орта жағдайының өзгеруін бақылау, бағалау және болжау туралы білім береді. Табиғи тұрақтылықтың өзгеру себептерін, табиғи жүйенің біртұтастығы мен құрылымын және қоршаған ортаны қорғау шараларын қарастырады. Азаматтық қорғаныс ұғымының атқаратын жұмыстарымен, зақымдану ошағы жәнеулы заттардың ерекшеліктерімен танысады. Пәннің нақты өмірдегі орнын мен рөлін дәйектеу, пәнаралық білімдерді интеграциялау сипатталады.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Экономикалық теория.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Ғылыми зерттеу негіздері.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Табиғи тұрақтылықтың өзгеру себептеріне байланысты экологиялық проблемалар бойынша зерттеулер жүргізеді; В) Өмірде экология және тұрақты даму заңдарын қолдану; С) Қоршаған ортаны қорғау бойынша іс-шараларды ұсынады; D) Қоршаған ортада адамның тіршілік қауіпсіздігінің теориялық, құқықтық, нормативті-техникалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуді ұйымдастырады; Е) Өндірісте және күнделікті тұрмыста қауіпсіз тіршілік етуді қалыпқа келтіруді және тіршілік қауіпсіздігі саласының негізгі мәселелерін анықтайды.

### **Модуль 4.3 - Философия және жазба, 5 кредит**

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Қазақ жазуы және латын әліпбі

**Бағдарлама авторы:** Садуақас Н.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Жазу тарихы, графика және лингвистика, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері туралы. Көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфография мәселелері.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Жазу тарихы, графика және лингвистика, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері туралы. Көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфоэпия мен орфография мәселелері. Қазіргі орфографияның теориялық мәселелерінің шешімдері туралы.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Қазақстанның қазіргі заман тарихы.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Ғылыми зерттеу негіздері.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Графикалық лингвистика, жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу, түркі жазба ескерткіштері, араб; В) Латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфоэпия мен орфография, қазіргі орфографияның теориялық ерекшеліктері туралы біліктілік қалыптасады; С) Жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу, түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі; D) графикалық таңба мен

фонема арасындағы заңдылықтар, қазіргі орфоэпия мен орфографияның теориялық ерекшеліктерін танып, практикалық талдау жұмыстарына дағдыланады; Е) Жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері, көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфоэпия мен орфография, қазіргі орфографияның теориялық мәселелері бойынша зерттеу жүргізе білу.

#### **Модуль 4.4 - Философия және бизнес, 5 кредит**

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** негізгі экономикалық мәселелерді, теориялық экономиканың тұжырымдамалық ережелерін және бизнес пен кәсіпкерлік негіздерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Экономика және оның қоғамдағы рөлі. Нарықтық экономиканың жалпы сипаттамасы. Нарықтық экономикаға көшу шарттары. Негізгі экономикалық санаттар (қажеттіліктер, игіліктер, еңбек құралдары, өндіріс құралдары, жұмыс күші, қоғамның өндірістік күштері, өндіріс). Бизнес: әлеуметтік-экономикалық мәні және ұйымдастыру. Кәсіпкерлік: түсінігі, негізгі белгілері және өмір сүру шарттары. Кәсіпкерлік түрлері. КР аумағында қолданылатын кәсіпкерліктің ұйымдық-құқықтық нысандары.

**Пререквизиттері:** Экономикалық теория, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнес-жоспарлау және консалтинг.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Экономикалық қызмет пен бизнесті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері бойынша түсініктерді білу; В) Экономика, бизнес және кәсіпкерлік туралы білімді тәжірибеде қолдану; С) Бизнесі басқару жүйесінде әртүрлі әдістер мен құралдарды қолдану дағдыларын менгеру; D) Экономикалық қызметті ұйымдастыру және оның жұмыс істеуі мәселелері бойынша дұрыс шешім қабылдай білу; Е) Экономика саласында өз дағдыларын жетілдіре білу.

#### **Модуль 5 - Ұлттық экономиканың салалары, 23 кредит**

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Микро-макро экономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазақстан Республикасының негізгі макроэкономикалық көрсеткіштеріне, олардың динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін менгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағыландыру; үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирмалық қызмет ету ерекшелігі, оларды экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін қолдана отырып, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне өзбетінше талдау жасай білуге дағыландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Нарықтың негізгі субъектілері – тұтынушылар мен өндірушілердің іс-әрекеті, жетілген бәсеке, монополия, монополиялық бәсеке, олигополия жағдайындағы фирмалық әрекеттері, өндіріс факторлары нарықтарының қызмет ету механизмдері, нарықтың осал тұстары, оларды реттеудегі мемлекеттің ролі қарастырылады; Қазақстан Республикасының негізгі макроэкономикалық көрсеткіштеріне, олардың динамикасына жан-жақты талдау әдістемесі қарастырылады. Пәнді оқу талдау әдісін қолдана отырып зерттеуге негізделеді.

**Пререквизиттері:** Экономикалық теория, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Өнеркәсіп экономикасы, Бизнес-жоспарлау және консалтинг.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) Экономикалық жүйенің микро-макро деңгейіндегі процестерге қатысты айнымалылардың өзара байланысы мен өзара әсерін түсіндіріп, оларға талдау, қорытынды жасау үшін теориядағы тұжырымдарды, модельдерді (график, сұзба, формула т.с.с.) практикалық сабактар орындауда тиімді қолдана білу; В) Теориялық материалдар, ситуациялық тапсырмалар, жаттығулар, статистикалық мәліметтер бойынша факторлық талдау, салыстырмалы талдау жасау; С) Жасалынған талдаудың негізінде микро-макро деңгейде орын алған өзгерістердің себептері мен мүмкін салдарына қатысты ой тұжырымдал, қорытынды жасай білу; D) Тұтынушы мен өндірушінің экономикалық әрекетін ұтымды етуге байланысты шешім қабылдау; Е) елдің негізгі макроэкономикалық көрсеткіштері негізінде макроэкономикалық ахуалды, мемлекеттің макроэкономикалық саясатының бағыттарын, тиімділігін бағалауға бейімделу.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Ұлттық руханият

**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлтының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оқу пәні «Ұлт руханиятының» құндылық ретіндегі мәнін ашып түсіндіруге; ұлттық рухани мұра, түрлері, мәні, оны қорғау туралы түсінік беруге; ұлттық рух, ұлттық болмыс, ұлттық мәдениеттің ұлттық бірегей көрсеткіші, күші екенін білдіруге; берілген ақпарат негізінде білім алушыларды ұлттық руханиятты сақтауға баулуға; олардың ішкі сезім дүниесін дамыта отырып, ақыл-ой жүйесін жетілдіруге бағытталған.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Қазақстанның қазіргі заман тарихы.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Ғылыми зерттеу негіздері.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Ғылыми көзқарасы қалыптасады; Е) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Агробизнес экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазақстанның агроенеркәсіп кешенінің даму бағыттары мен аграрлық өндіріс жағдайы факторларын, мемлекеттік ауыл шаруашылығы кәсіпорындарын қайта құру және нарық қа сай шаруашылық түрлерін құру, аграрлық нарық және агробизнесте нарықтық қатынасты қалыптастыру механизмін, агрозың-тұлік маркетингі мен агробизнес жүйесіндегі мемлекеттік реттеуді үйретеді. Ауыл шаруашылығында агробизнесті ұйымдастырудың теориялық белгілі мәселелерін шешуде, ауыл шаруашылығында агробизнесті тиімді жүзеге асыру аспектілерін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың пәні, әдісі мен міндеттемелері. Ауыл шаруашылығының көп укладты экономиканың қалыптасуы. Жер ресурстары және нарық жағдайында оларды пайдалану тиімділігі. Еңбек нарығы және ауыл шаруашылық тұрғындардың жұмыспен қамту мәселелері. Материалдық ресурстар және агробизнесті өндіріс техникалық құралдарымен қамтамасыз ету. Агроенеркәсіптік интеграцияның механизмі және нарықтық инфрақұрылымның дамуы. Өндірістің орналасуы мен мамандандырылуы – агробизнестің даму негізі. Агробизнес тиімділігін бағалау. Саудасаттық, шикізатты өткізу нарығы және маркетинг. Агробизнестегі механизм. Агробизнестегі бағаның қалыптасуы және баға саясаты. Агробизнес саласындағы салық салудың ерекшеліктері.

**Пререквизиттері:** Экономикалық теория, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнес-жоспарлау және консалтинг.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) агробизнестің ауыл шаруашылығында алатын орны; ауыл шаруашылығы құрылымы; ауыл шаруашылығында өндірілетін өнім сапасын арттыру; сала бойынша экология-экономикалық жүйе түсінігі; В) агробизнесте басқарудың ұйымдық құрылымы; өнім сапасы мен оны өткізу жолдары; ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының жалпы және өндірістік құрылымын; өндірістік процесті ұйымдастыру мәселелерін; С) өндірілген өнімді есепке алу, сақтау және сату; энергия түрлерін пайдалану; өндіріс шығындарын, пайда мен рентабельділікті жоспарлау. D) агробизнестің мәні, экономикалық мазмұны мен құрылымын; ауыл шаруашылығындағы оның даму ерекшелігі; аграрлық нарықты қалыптастыру; агробизнесте мемлекеттік реттеудің қажеттілігі, салық салу мәселелері; агробизнестің маркетингтік ортасы, фьючерлік, форвардтық келісімдерді қолдану, опциондық сауда; еңбек өнімділігін арттырудың басты факторларын білу; Е) өнімнің өзіндік құнын тәмендету жолдарын есептей алу; пайда мен рентабельділік көрсеткіштерін есептей білу.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды менгеруі болып табылады..

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс басқару мазмұнын ашады; басқару туралы білім кешенімен қамтамасыз етеді; өндіріс және басқару процестерінің өзара байланысы мен өзара іс-қимылын жан-жақты түсінуді қалыптастырады; басқарушылық қызметтің әр түрін жүзеге асыру, басқару және жобалау жүйелерін талдау дағдыларын дамытады.

**Пререквизиттері:** Экономикалық теория, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері.

**Постреквизиттері:** Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде), Менеджмент және көшбасшылық.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; Е) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Қоғамдық сектор экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курстың мақсаты – студенттердің микроэкономиканың инструменталды аппараты негізінде мемлекеттің экономикалық қызметінің негізін құрайтын қоғамдық сектор экономикасы, мемлекеттік қаржы бойынша білімді менгеруі.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Қоғамдық сектор экономикасы" пәні студенттерге қазіргі аралас экономиканың даму принциптерін толық түсінуге мүмкіндік береді. Қазақстандағы экономикалық өзгерістер пәннің өзектілігін анықтайды - қоғамдық сектордың қызмет ету ерекшеліктерін зерттеу студенттерге трансформация процесінде пайда болатын реформалар мен проблемаларды жақсы түсінуге мүмкіндік береді. "Қоғамдық сектор экономикасы" студенттерді қоғамдық сектордың қызмет ету негіздерімен таныстырады, оның экономикалық жүйедегі орны мен рөлін, оның функцияларын, басқару әдістерін, ресурстарды тарту көздері мен бағыттарын, сондай-ақ ресурстарды пайдалану тиімділігін бағалауды зерттейді.

**Пререквизиттері:** Экономикалық теория, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері.

**Постреквизиттері:** Өнеркәсіп экономикасы, Excel-дегі аналитика.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) мемлекет экономикасының негізгі теорияларын білу; В) қоғамдық сектор экономикасының проблемаларын зерделеу кезінде талдамалық тәсілді қолдана білу; С) Мемлекеттік бағдарламалар мен салықтардың ықтимал әсерлерін бағалау дағдысының болуы; Д) экономикалық, әлеуметтік, басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану; Е) экономикалық және қоғамдық зерттеу әдіснамасын меңгеру.

## Модуль 6 - Ғылыми қызметті жоспарлау, 23 кредит

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Өнеркәсіп экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** өнеркәсіптік өндірістің функцияларын, орны мен ролін зерттеу, салалық және аумақтық кешендерді қалыптастыру; салалық маманданды есепке ала отырып нарықты экономика жағдайында өнеркәсіптегі экономикалық қызмет мәселелерін қарастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** ҚР өнеркәсібінің даму сипаттамасы және оны мемлекеттік реттеу. Өнеркәсіптің салалық құрылымы. Кәсіпорын – өнеркәсіп саласының қалыптасу негізі. Өнеркәсіптік кәсіпорынның экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Өнеркәсіптік кәсіпорынның негізгі капиталы. Өнеркәсіптің шикізат, материалдық және отын-энергетика ресурстары. Өнеркәсіптік кәсіпорынның айналым қаржысы. Өнеркәсіптегі еңбек ресурстары. Өнеркәсіптегі еңбекпен қамту және еңбек ақы. Өнеркәсіптегі инвестиция және инновациялық саясат. Өнеркәсіп өнімдерінің бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз ету. Өнеркәсіптік өндірістің рентабельділігі және табыштылығы. Өнеркәсіпті дамытудың қаржылық-бюджеттік саясаты.

**Пререквизиттері:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Микро-макро экономика.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) оқу процесінде студент міндетті: өнеркәсіптің әртүрлі салаларындағы кәсіпорындардағы болып жатқан экономикалық процестер мен үрдістердің экономикалық мазмұнын, В) олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін түсінуге; С) әртүрлі әсер етуші факторларды анықтай білу, D) қол жеткен жетістіктерді бағалай білу, өндірістік өнеркәсіптің тиімділігін жоғарылатудың резервтерін табуға. Е) Пәнді менгергеннен кейін дағылануы керек: кәсіпорын алдында тұрган шаруашылық есептердің дұрыс шешімін таңдау үшін қажетті шығармашылық ойлау қабілетін қалыптастыру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық коммерциялық қызмет

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** пәнді оқып үйрену білім алушыны әртүрлі тауарлар және қызметтермен әртүрлі нарықтарда сыртқы сауда операцияларын ұйымдастыру және қамтамасыз ету бойынша жұмысқа дайындаудан тұрады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Сыртқы сауда операциялары және халықаралық нарықтағы мәмілелер. Халықаралық тауар биржалары және халықаралық нарықтағы биржалық сауданы ұйымдастыру. Халықаралық тауар аукциондарын өткізуі ұйымдастыру және техникасы. Халықаралық нарықта шикізат өнімдерін сату. Өнеркәсіптік технологиялар лицензияларымен, ноу-хау өнімдерімен, ғылымды қажетсінетін технологиялық өнімдермен сауда жасау жөніндегі мәмілелер. Инжинирингтік қызметтер сыртқы сауда мәмілелерінің мәні ретінде. Халықаралық сауда жүйесіндегі лизингтік мәмілелер. Халықаралық сауда-саттықты ұйымдастыру және өткізу техникасы. Халықаралық көрмелер мен жәрменкелерді ұйымдастыру және өткізу техникасы. Сыртқы сауда келіссөздері және оларды өткізу үйымдастыру.

**Пререквизиттері:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Микро-макро экономика.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) әлемдік сауданы дамытудың қазіргі бағыты, Халықаралық ұйымдардың рөлі мен орны, сыртқы сауданың маңызын білу; В) шикізат, отын-энергетика, азық-түлік тауарлары, дайын өнім, зияткерлік қызмет нәтижелері, оның ішінде технологиялар саудасының ұйымдастырушылық нысандары мен негізгі нарықтарын түсіну; С) сыртқы сауда операцияларын дайындаудың қазіргі заманғы практикасы: тауарларды кодтау және кодтау жүйесі, мәмілелерді ақпараттық қамтамасыз ету, әлемдік бағаларды қалыптастыру, көліктік жеткізілімдерді, төлемдер мен есеп айырысуарды саудалау, сақтандыруды, кредиттеуді ұйымдастыру, төрелікті пайдалану мүмкіндіктерін анықтай білу; D) сыртқы сауда мәмілелерінің экономикалық тиімділігін есептеу әдістерін қолдана білу; Е) баға динамикасы, төлем нұсқалары, көліктік жеткізілімдерді қамтамасыз ету туралы сыртқы сауда ақпаратын талдау.

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Ғылыми зерттеу негіздері

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ғылыми зерттеу негіздері" пәнін оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ғылыми білім мен шығармашылықтың әдіснамалық негіздері. Теориялық және әмпирикалық зерттеу әдістері. Ғылыми-техникалық шығармашылықтың теориясы мен әдіснамасының элементтері. Ғылыми зерттеу бағытын және ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдерін тандау. Ғылыми зерттеу нысаны. Ғылыми зерттеулердің түрлері: іргелі, қолданбалы және әзірлемелер. Ғылыми зерттеу тақырыбы және тақырыптың экономикалық тиімділігін бағалау. Ғылыми-зерттеу жұмысының кезеңдері. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының мәселесі мен міндеттерінің жай-күйі. Тақырыптың техникалық-экономикалық негіздемесі. Әдеби шолу. Ғылыми ақпаратты іздеу, жинақтау және өңдеу. Ақпараттық жүйелер. Ғылыми - техникалық патенттік ақпарат. Патенттік зерттеулер. Теориялық зерттеулер. Теориялық зерттеудің міндеттері мен әдістері. Эксперименттік зерттеулер. Ғылыми жұмыс нәтижелерін ресімдеу және ақпарат беру.

**Пререквизиттері:** Философия, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері.

**Постреквизиттері:** Excel-дегі аналитика, Кәсіпорын экономикасы.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді тандау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды менгеру Е) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметтің, құрылыш саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау және консалтинг

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың пәні, мәселелері мен мазмұны. Бизнес-жоспарлаудың мәні мен мазмұны. Бизнес-жоспарлаудың әдістемесі мен ұйымдастырылуы. Бизнес-жоспар бизнес-жоспарлаудың тәжірибелік қуралы ретінде. Бизнес-жоспарды маркетингтік зерттеу. Бизнес-жоспардағы маркетинг стратегиясы. Бизнес жоспарды қамтамасыз етуші тараулары. Бизнес-жоспарда тәуекелдікті бағалау. Бизнес-жоспардың қаржылық аспектілері.

**Пререквизиттері:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Микро-макро экономика.

**Постреквизиттері:** Excel-дегі аналитика, Кәсіпорын экономикасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) әлемдік сауданы дамытудың қазіргі бағыты, Халықаралық ұйымдардың рөлі мен орны, сыртқы сауданың маңызын білу; В) шикізат, отын-энергетика, азық-тұлік тауарлары, дайын өнім, зияткерлік қызмет нәтижелері, оның ішінде технологиялар саудасының ұйымдастырушылық нысандары мен негізгі нарықтарын түсіну; С) сыртқы сауда операцияларын дайындаудың қазіргі заманғы практикасы: тауарларды кодтау және кодтау жүйесі, мәмілелерді ақпараттық қамтамасыз ету, әлемдік бағаларды қалыптастыру, көліктік жеткізілімдерді, төлемдер мен есеп айырысуарды саудалау, сақтандыруды, кредиттеуді ұйымдастыру, төрелікті пайдалану мүмкіндіктерін анықтай білу; D) сыртқы сауда мәмілелерінің экономикалық тиімділігін есептеу әдістерін қолдана білу; Е) баға динамикасы, төлем нұсқалары, көліктік жеткізілімдерді қамтамасыз ету туралы сыртқы сауда ақпаратын талдау.

## **6B04101 – ЭКОНОМИКА**

### **3 курс**

**Мамандық атауы және шифры:** 6B04101 - Экономика

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы:** 2021

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>7.1 Модуль - Экономикалық талдау, 15 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
БП ЖК	KE 3214	Кәсіпорын экономикасы	5	5
БП ТК	EA 3215	Excel-дегі аналитика	5	5
БП ТК	BK 3216	Баға қалыптастыру	5	5
<b>7.2 Модуль – Элемдік шаруашылық, 15 кредит (Траектория – Элемдік экономика)</b>				
БП ЖК	KE 3214	Кәсіпорын экономикасы	5	5
БП ТК	AMGS 3215	Әлемдік мұнай-газ саласы	5	5
БП ТК	AKN 3216	Әлемдік капитал нарығы	5	5
<b>8.1 Модуль - Бәсекеге қабілетті экономика, 15 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
КП ЖК	AZh 3301	Академиялық жазу	5	5
КП ТК	KSUB 3302	Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару	5	5

КП ТК	ВК 3303	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	5	5
<b>8.2 Модуль – Мемлекеттің сыртқы саясаты, 15 кредит (Траектория - Әлемдік экономика)</b>				
КП ЖК	AZh 3301	Академиялық жазу	5	5
КП ТК	НЕК 3302	Халықаралық экономикалық қатынастар	5	5
КП ТК	DKZhT 3303	Дипломатиялық келіссөздерді жүргізуудің тәсілдері (ағылшын тілінде)	5	5
<b>9.1 Модуль - Экономикадағы нарықты басқару және дамыту салалары, 15 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
БП ЖК	ZhME 3217	Жылжымайтын мұлік экономикасы	6	5
БП ТК	KTUB 3218	Кәсіпорында тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару	6	5
БП ТК	ZhT 3219	Жобаларды талдау	6	5
<b>9.2 Модуль – Әлемдік экономика, 15 кредит (Траектория – Әлемдік экономика)</b>				
БП ЖК	ZhME 3217	Жылжымайтын мұлік экономикасы	6	5
БП ТК	HSHTN 3218	Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары	6	5
БП ТК	ZhB 3219	Жобаларды басқару	6	5
<b>10. Модуль - Кәсіпорында енбекті талдау, 16 кредит</b>				
БП		Өндірістік практика	6	6
КП ЖК	Kas 3304	Кәсіпкерлік	6	5
КП ЖК	ShKT 3305	Шаруашылық қызметтің талдау	6	5

## 7.1 Модуль - Экономикалық талдау, 15 кредит

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және менгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәнде кәсіпорынның әрекет ету ортасын, өндірісті ұйымдастыру формалары мен әдістерін ашатын мәселелер қарастырылған. Кәсіпорынның даму факторлары мазмұндалған, кәсіпорындағы инновациялық және инвестициялық қызмет көрсетілген. Қаржылық ресурстарға, кәсіпорындағы сараптамалық қызметке назар аударылған. Шығыстар мен табыстар, өндіріс шығындары, баға саясаты бойынша материалдар да жеткілікті. Кәсіпорынның банкроттығы және оның алдын алу қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметтің талдау.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметтің реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметтің сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білу; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білу; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білу; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білу; D) Кәсіпорын қызметтің жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық

негіздеу; Е) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Excel-дегі аналитика

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерге Excel бағдарламасында кеңейтілген деректерді талдау үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән Microsoft Excel кестелік процессорының өзекті нұсқаларының мүмкіндітерін егжей-тегжейлі мазмұндайды. Көптеген мысалдарды, суреттерді, кестелерді, сыйбалар мен диаграммаларды қолдана отырып, қаржылық-экономикалық мәселелерді талдау және шешу технологиясы егжей-тегжейлі сипатталады.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформалардағы экономикаға кіріспе, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметтің талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін білу; В) кәсіпорынның архитектурасын дамыта және талдай білу; С) ақпаратты жүйелу және қорытындылау, экономика, басқару және АКТ саласындағы зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; D) зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін анықтамалық-талдамалық материалдар дайындау; Е) бағдарламаларды әзірлеу әдістері мен құралдарын менгеру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Баға қалыптастыру

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және менгеруге мүмкіндік береді.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Нарықтық экономикадағы баға түсінігі және оның мәні, бағақалыптасу әдістемесінің ғылыми негізі, нарыққа көшу жағдайында баға жүйесінің мінездемесі, өнімнің өзіндік құны бағаның басты құрылымы, Қазақстандағы мемлекеттің баға саясаты, отын-энергетика кешеніндегі бағақалыптасу, металлургия кешеніндегі баға қалыптасу, машина-құрылыш кешеніндегі бағаның қалыптасуы, агроөнеркәсіп кешеніндегі бағаның қалыптасуы, құрылыш өнімдеріне бағақалыптасу, көлік саласындағы тарифтердің қалыптасуы мен сала ерекшелігі, тұтынушы тауарларға қойылатын бөлшек бағалар, қоғамдық тамақтанудағы бағақалыптасу, қызмет көрсетудегі бағақалыптасу, әлемдік баға нарығы, ішкі сауда бағасы.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметтің талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) шығындардың пайда болу факторлары, олардың құрылымын және жіктелімін білуі, В) материалдық ресурстар мен өндірістік босалқы қорларды басқаруды, шығынды басқару жүйесін, шығындарды басқару әдістерін, шығындарды жоспарлауды, орындау С) шығындар есебін ұйымдастыру және өнімнің өзіндік құнының қалыптасуын, өзіндік құнды және оны калькуляциялауды, шығындарды талдау мен бақылауды, нарық жағдайындағы шығындарды басқарудың шетелдік тәжірибесін, шығындарды төмендете жолдарын қарастыру. D) Шығындардың пайда болу факторларын, Шығындар құрымы, Материалдық ресурстар, Шығындарды басқару жүйесін, Шығындарды басқару әдістерін интеграциялау. Е) Шығындарды жоспарлау, Шығындарды калькуляциялау, Шығындар есебін ұйымдастыру, Шығындарды басқаруды бағалау.

## **7.2 Модуль – Элемдік шаруашылық, 15 кредит (Траектория – Элемдік экономика)**

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстың әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және менгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәнде кәсіпорынның әрекет ету ортасын, өндірісті ұйымдастыру формалары мен әдістерін ашатын мәселелер қарастырылған. Кәсіпорынның даму факторлары мазмұндалған, кәсіпорындағы инновациялық және инвестициялық қызмет көрсетілген. Қаржылық ресурстарға, кәсіпорындағы сараптамалық қызметке назар аударылған. Шығыстар мен табыстар, өндіріс шығындары, баға саясаты бойынша материалдар да жеткілікті. Кәсіпорынның банкроттығы және оның алдын алу қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білу; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білу; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білу; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білу; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; Е) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Элемдік мұнай-газ саласы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстың әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және менгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Элемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білу; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білу; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білу; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білу; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық

негіздеу; Е) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

## 8.1 Модуль - Бәсекеге қабілетті экономика, 15 кредит

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Академиялық жазу

**Бағдарлама авторы:** Атаниязов Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** аналитикалық мәтіндік қызметпен байланысты кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру және коммуникативтік құзыреттілікті көңейту, студенттерде лингвистикалық және прагматикалық ойлау дағдыларын, тілдің экспрессивті бірліктерін талдай білу және коммуникацияның мақсаттары мен шарттарына байланысты қажетті бірлікті таңдауды сауатты жүзеге асыру біліктерін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ғылыми мәтіндерді жаза білу басқа зерттеу құзыреттеріне қатысты орталық болып табылады. Бүгінгі таңда ғылыми байланыс ұлттық, институционалдық және тіпті пәндік шеңберлермен шектелмейді, бұл әсіресе әлеуметтік ғылымдарда байқалады. Пәнде зерттеу әдіснамасының теориялық негіздері баяндалады, зерттеу нәтижелерін баяндау және академиялық мәтіндерді ресімдеу стандарттары сипатталады, ғылыми жұмыстарды жазу бойынша практикалық ұсынымдар көлтіріледі.

**Пререквизиттері:** Философия, Кәсіпорында іс қағаздарын жүргізу.

**Постреквизиттері:** Дипломдық жоба.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бастапқы мәлімдемені дәл қабылдауға ықпал ететін мәтінді талдау әдістемесін, анықтамалық, арнайы әдебиеттерде және компьютерлік жөлілерде ақпаратты іздеуді қоса алғанда, мәтінмен жұмыс істеу әдістемесін қолдану. В) Ғылыми, ғылыми-техникалық және ғылыми-көпшілік мәтіндерге стилистикалық талдау жүргізу. С) Кәсіби ақпарат саласы мәтінінің стилистикалық және жанрлық тиістілігін анықтау, мәтіндердің стиль құрайтын элементтерін ерекшеледі демонстрациялау. D) Мәтінге семантикалық талдау жүргізу және оның түйінді сөздерін бөліп көрсетуді салыстыру Е) Мәтінді семантикалық талдау әдістері, мәтінді коммуникативті талдау әдістемесін қалыптастыру.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** кәсіпорындарда өнім сапасы мен сапаны басқару мәселелерін ұтымды шешуге ықпал ететін әдістер мен құралдарды, әдістемелер мен модельдерді зерделеу және игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән аясында нарықтық экономика жағдайында ұйымдар қызметінің тиімділік факторы ретінде қазіргі кезеңде ұйымдастыру мен сапаны басқарудың ең өзекті мәселелері қарастырылады. Сапаны басқару әдіснамасына, квалиметрияға және оны ұйымдар мен сапаны басқаруда практикалық қолдануға, сапа менеджменті жүйелерін

жобалау мен ұйымдастырушылық-әдістемелік қамтамасыз етуге, оларды дамыту мен жетілдіруге ерекше көніл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорында тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару, Кәсіпкерлік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) өнім сапасын қамтамасыз етудің түрлі модельдерін; статистикалық талдау мен сапаны бақылауды іске асыру әдістерін; сапаны жетілдіру бойынша жұмыстарды ұйымдастыру әдістерін білу; В) сапа шығындарын бағалай білу; С) кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында операцияларды басқарудың заманауи әдістерін қолдану; Д) практикалық қызметте сапа менеджменті жүйелерінің құрылымдарының, әдістемелерінің, процесстері мен ресурстарының жиынтығын пайдалану; Е) жұмыстар мен қызметтердің сапасын қамтамасыз ету бойынша іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін пайдалану дағдыларын менгеру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнесегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** acquaintance of students with the basics of negotiation ethics, basic approaches to negotiation; training in the ability to prepare and conduct negotiations both individually and in a team; mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills in business communications, including personal communication culture and the ability to communicate with the team to achieve productive activities; familiarity with the basic techniques of discussion, persuasion; improving the communicative experience of students.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** The course discusses the fundamental foundations of the negotiation process—an extremely important phenomenon of practical importance in the modern world. The psychology of business partnerships, the key problems of communication. The principles and techniques of business conversation, criticism, compliment. Much attention is paid to the preparation for negotiations, as well as models and the negotiation process itself.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорында іс қағаздарын жүргізу.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорында тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару, Кәсіпкерлік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) theoretical foundations of business communications, structure, functions, types and forms of business communication; business communication technologies; B) know and observe ethical norms and principles of business communication; C) use business interaction technologies in management practice; use verbal and non-verbal means of communication; D) carry out business communication and public speaking, conduct negotiations, meetings, carry out business correspondence and support electronic communications; E) ability to participate effectively in group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles.

## 9.1 Модуль - Экономикадағы нарықты басқару және дамыту салалары, 15 кредит

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Жылжымайтын мүлік экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Атаниязов Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Жылжымайтын мүлік экономикасы" пәнінің мақсаты - студенттердің жылжымайтын мүлік объектілерінің мәні, жылжымайтын мүлік экономикасының құқықтық аспектілері, олармен негізгі операциялар, жылжымайтын мүлік нарығының ерекшеліктері және жылжымайтын мүлік нарығындағы кәсіпкерлік қызмет түрлері, жылжымайтын мүлікті бағалау тәсілдері туралы білімдерін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл пән кәсіпкерлік қызметтің маңызды саласы ретінде жылжымайтын мүлік нарығының жұмыс істеу теориясы мен практикасы, жылжымайтын мүлік нарығының жұмыс істеуі, осы қызмет саласының тиімділігін қамтамасыз ететін жылжымайтын мүлікті басқару әдістері туралы түсінік береді. Курс жылжымайтын мүлік

ұғымын, мәнін, белгілері мен жіктелуін; жылжымайтын мүлік нарығының мазмұнын, функциялары мен негізгі сипаттамаларын; жылжымайтын мүлік нарығының негізгі операцияларын және оларды заңнамалық реттеуді; жылжымайтын мүліктің әртүрлі объектілерін бағалау әдістерін қарастырады; қазіргі жағдайда жылжымайтын мүлікті басқарудың негізгі принциптері.

**Пререквизиттері:** Қоғамдық сектордың экономикасы, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) жылжымайтын мүлік нарығын реттейтін нормативтік құжаттарды білу; В) инвестициялық және инновациялық жобалардың тиімділік көрсеткіштерін анықтай білу; С) инвестициялық және инновациялық жобаны іске асырудың неғұрлым бәсекеге қабілетті нұсқасын таңдау кезінде экономикалық тиімділікті бағалау әдістерін пайдалану; D) жерге орналастыру, аумақтық жоспарлау, жер ресурстарын пайдалануды болжай саласында инвестициялық және инновациялық өнімнің тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін бағалау өлшем шарттарын таңдау; Е) жылжымайтын мүлікті бағалау әдістерін менгеру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорында тәуекелдерді ұйымдастыру және басқару

**Бағдарлама авторы:** Құдайбергенов Ж.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда тәуекелдерді басқарудың және ұйымдастырудың теориялық негіздері саласында білім кешенін және кәсіпорында тәуекелдерді практикалық басқару іскерлігін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс шенберінде нарық жағдайында шаруашылық жүргізуі субъектілердің тәуекелдерін ұйымдастыру және басқарудың теориялық негіздері баяндалады. Тәуекелдің жіктелуі мен сипаттамалары ұсынылған, тәуекелді анықтау және бағалау әдістері, оларды қаржы және бизнес саласында басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалану қарастырылған. Тәуекелге әсер ету әдістері, тәуекелдерді басқару шешімдерін өзірлеу модельдері зерделенеді.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Тәуекелдерді бағалау әдістемелері саласындағы отандық және шетелдік тәжірибелі қарастыру; В) Тәуекел және белгісіздік жағдайында шешім қабылдау тәсілдерін сипаттау; С) кәсіпорындағы инновациялық қызметті негіздеу бойынша жұмысты ұйымдастыру; тәуекелдерді оңтайландыру және бағалауды жүргізу; D) жобалардың экономикалық тиімділігін бағалау кезінде тәуекелдердің негізгі түрлерін тану; Е) тәуекелдерді оңтайландыру және бағалау дағыларын менгеру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Жобаларды талдау

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Жоба және жобаларды талдау туралы түсінік. Жобаларды талдаудың негізгі категориялары. Алғашқы инвестициялық талдау және бизнес-жоспарды дайындау. Жобаларды талдауда қолданылатын есептеу тәсілдері. Инвестицияларды бағалау әдістемесі.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметін талдау, Микро-Макроэкономика

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; В) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін менгеру; С) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; Е) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен қаржылық мәселелерін табу.

## 10. Модуль - Кәсіпорында еңбекті талдау, 16 кредит

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпкерлік

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру процесінде кәсіпорындар мен ұйымдардың кәсіпкерлік қызметі ерекше рөл атқарады. Кәсіпкерлердің бастамасы, тәуекелі, білімі мен біліктілігі кәсіпорындардың (фирмалардың) әлеуметтік – экономикалық ресурстарын, Ұлттық экономика жүйесін ұйымдастыруды барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік береді. Сондықтан кәсіпкерліктің теориялық, әдістемелік және практикалық аспекттерін терең менгерген жоғары білікті мамандарды даярлау ерекше өзектілікке ие болады.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорынның инновациялық қызметі, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сынни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршендігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын менгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Шаруашылық қызметін талдау

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** «Шаруашылық қызметін талдау» курсының мақсаты кәсіпорын қызметін экономикалық талдаудың теориялық негіздері мен тәжірибелік дағдыларды игеруді зерттеу болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәнде шаруашылық қызметті талдаудың пәні, әдісі, функциялары, қағидалары, міндеттері және әдістемесі туралы жалпыланған білімдердің жүйесі ретінде оның теориялық негіздері мазмұндалады. Сараптамалық зерттеудің инструментарийлері; детерминантты және стохастикалық факторлық талдаудың әдістемесі; шаруашылықшілік резервтерді іздеу тәсілдері мен шамасын анықтау; кәсіпорындардағы талдауды ұйымдастыру мәселелері мүқият қарастырылады. Кәсіпорынның өндірістік қызметінің нәтижелерін кешенді фирмашілік талдау әдістемесі қарастырылады.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорынның инновациялық қызметі, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) шаруашылық қызметті талдау туралы, оның нарықтық экономикадағы маңызы мен ролі туралы; шаруашылық қызметті талдау түрлерін; шаруашылық қызметті талдау жұмысын жүргізу тәсілі туралы; В) шаруашылық қызметті

талдау жұмысын ұйымдастыру негіздері туралы білуі тиіс; С) шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру және оның қызмет ету үрдісін; шаруашылық қызметті талдаудың қалыптасуының және дамуының мотивтерін, шарттарын қолдану; D) шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын көсіби және жеке өмірде қолдану дағдыларын менгеру; Е шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын көсіби және жеке өмірде қолдану дағдыларын менгеру жасақтау.

## 6B04101 – ЭКОНОМИКА 4 курс

**Мамандық атауы және шифры: 6B04101 - Экономика**

**Оқу мерзімі: 4 жыл**

**Қабылдау жылы: 2020**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>11.1 Модуль - Экономика және еңбекті ұйымдастыру, 20 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
КП ЖК	UPB 4306	Ұйымдағы персоналды басқару	7.1	5
КП ЖК	KKZh 4307	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7.1	5
КП ТК	EAT 4308	Еңбек ақы төлеу	7.1	5
КП ТК	EN 4309	Еңбекті нормалау	7.1	5
<b>11.2 Модуль – Халықаралық қатынастарды ұйымдастыру, 20 кредит (Траектория – Әлемдік экономика)</b>				
КП ЖК	UPB 4306	Ұйымдағы персоналды басқару	7.1	5
КП ЖК	KKZh 4307	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7.1	5
КП ТК	DEH 4308	Дипломатиялық этикет және хаттама	7.1	5
КП ТК	DKK 4309	Дипломатиялық және консулдық қызмет	7.1	5
<b>12.1 Модуль - Бизнес экономика, 28 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
БП ТК	OU 4220	Өндірісті ұйымдастыру	7.2	3
КП ТК	KIK 4310	Кәсіпорынның инновациялық қызметі	7.2	5
КП ТК	KIK 4311	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15
<b>12.2 Модуль – Халықаралық бәсекеқабілеттілік, 28 кредит (Траектория - Әлемдік экономика)</b>				
КП ТК	SEKKR 4220	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	7.2	3
БП ТК	HUK 4310	Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік	7.2	5
КП ТК	ABK 4311	Әлемдік бәсекеге қабілеттілік	7.2	5

## **11.1 Модуль - Экономика және еңбекті үйымдастыру, 20 кредит**

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Үйымдағы персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Білім алушыларға кәсіпорын менеджерлерге және кез келген деңгейдегі басшылық қызметпен айналысатын мамандарға қажетті кадр саясаты облысында дұрыс шешім қабылдау, персоналды басқару мәселелеріне байланысты тереңірек білім беру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың мазмұнын құрайтын негізгі бағыттар: Kіріспе. Персоналды басқару. Персоналды басқарудың диагностикалық тәсілі. Персоналдың қызметі және оның қызмет етуіне қажетті негізгі талаптар. Жұмыс орнын қалыптастыру және талдау. Персоналды жоспарлау. Кадрды қабылдау және жинақтау. Кадрларды іріктеу процесі және оның сипаттамасы. Жұмысшылардың еңбек нәтижелігін бағалау. Персоналды басқару қызметінің жұмысын бағалау. Жұмысшыларға бағдар. Адам ресурстарды дамыту және персоналды оқыту процесі. Кәсіпорындағы іскерлік мансапты басқару. Қорларды ұсынуды басқару. Персоналды ынталандыру механизмі. Жұмысшылардың еңбек өтелу ақысының жүйесі.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде).

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А) персоналдың қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы түсінікке ие болу; в) персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін білу және пайдалана білу; с) дағдыларға ие болу: Жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; D) кадрлардың, кадр қызметтерінің ауысымдылығын бағалау; персоналды оқыту; Е) персоналды дамытуды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын менгеру.

**Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Кәсіпорынның қызметін жоспарлау; кәсіпорында жоспарлы жұмысты үйымдастыру; болжамдау жүйесінің элементтері мен мәні; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; жоспарлаудың оперативті мәні; бизнес-жоспарлаудың мазмұны және түсінігі; өндірістік кәсіпорынның мазмұны, оның кәсіпорын жоспарына ықпал жасау механизміндеңі ролі; өнімді өндіруді жоспарлау, оның міндеттері; өндірістік қуатты жоспарлау; персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың технологиялары, міндеттері және мазмұны; қаржылық жоспарлаудың міндеттері мен мәні.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді менгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды үйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты үйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын;

кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; Е) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудагы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

**Дублин дескрипторлары** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек ақы төлеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Еңбек ақы категориясының теориялық аспектілерін игеру, еңбек ақы формаларының түрлерін оқу, еңбек ақы түрлері мен жүйелері туралы түсінік алу, еңбек ақы жүйесі туралы түсінікті қалыптастыру, тарифтік жүйе элементтерімен таныстыру, әлеуметтік әріптестік туралы түсінікті қалыптастыру, еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін игеру. Еңбекті ұйымдастыру негіздері туралы түсінік. Еңбек экономикасы және оның еңбек өнімділігіне эсер. Кәсіпорында еңбекті бөлу туралы түсінік. Еңбекті жеке бөлудің негізгі нысандары. Қөп станоктың қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Тейлор жүйесі. Еңбек тәсілдерін жетілдіру саралау және оның сипаттамасы. Еңбек процестерін жетілдірудің критерийі. Өндірісте жұмысшы кадрларды дайындау нысандары. Дамыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Шығындарды талдау және басқару.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдалаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; Е) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

**Дублин дескрипторлары** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбекті нормалау

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Дамыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі мен еңбек нормативтерін және жұмыс уақытының шығындары туралы түсінік қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Кәсіпорындағы еңбекті ұйымдастыру: мазмұны, негізгі факторлар, динамикасы. Кәсіпорындағы жұмыс орындарын ұйымдастыруды жақсарту және оған қызмет көрсету, еңбекті бөлу және коопeraçãoлау. Жұмыс уақытының шығындары, еңбек режимі және демалыс. Еңбек нормасы және нормативтер жүйесі. Жұмыс уақытының шығындарын жіктеу. Жұмыс уақытының шығындарын зерттеу. Еңбек нормасын кешенде

негіздеу. Еңбек нормасы әдістері және олардың дамуы. Өндірістік операциялардың еңбекшігінділігі мен ұзақтығын кешенді есептеу. Норманы қайта қарау және оның сапасын бағалау.

**Пререквизиттері:** Еңбек экономикасы, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшіліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерін, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілendірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. Е) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципиалды сыйбаларын өзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

## 12.1 Модуль - Бизнес экономика, 28 кредит

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Өндірісті ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылыминың маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнде өнеркәсіптік кәсіпорындарда өндірісті ұйымдастырудың теориялық және әдістемелік мәселелері қарастырылады. Жүйелік бағыт тұрғысынан өндірісті ұйымдастыру міндеттерінің жіктелімі беріледі, өндірісті ұйымдастыру қағидаларының жүйесі құрылған. Өндірісті ұйымдастыру категориясының мазмұны қарастырылған: өндірістік үдерістер және жүйе, өндірістік қуат, жетекші буын және тар жер.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; Е) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорынның инновациялық қызметі

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда кәсіпорынның инновациялық қызметтің ұйымдастыру мен басқару, бағалау процесіне қатысу үшін талап етілетін құзыреттілік пен біліктілікті дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Инновация түсінігі. Инновациялық қызмет, түсінік, міндет, функция. Инновациялық қызметтегі субъектілері мен олардың арасындағы байланыс. Жаңашылдық нарығы. Ғылыми-техникалық прогресс, макроэкономикалық ортадағы және қоғам дамуындағы ролі. Технологиялық қалыптасуы. Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеу. Жаңашылдықтың жіктелуі. Кәсіпорындағы және ұйымдардағы инновациялық қызметті басқару мақсаты мен міндеті. Инновациялық цикл. Инновациялық цикл этаптары. Инновациялық қызметті жоспарлау және болжай. Кәсіпорын мен ұйымның инновациялық стратегиясы. Кәсіпорынның инновациялық потенциалы. Инновациялық белсенділік. Инновациялық қызметті бағалау тиімділігі. Инновация түсінігі, инновациялық қызметі, анықтамасы, тапсырмасы, функциясы, инновациялық қызмет субъектілерін олардың өзара байланысы, жаңашылдық нарығы, ғылыми-техникалық прогресс, қоғам дамуындағы оның ролі және т.б.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорында сапаны ұйымдастыру және басқару.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) әлеуметтік-экономикалық даму мәселелерін өз бетінше аша білу; В) әрқылды мәселелерді шешу жолдары және өз позициясын дәйекті негіздеу тұрғысынан әртүрлі пікірлерді бағалау; С) ғылыми, тәжірибелік, статистикалық ақпаратты жинау, өндіре және талдау; D) дербес оқу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру. D) кәсіпорынның инновациялық қызметтіне қатысты басқару әдістерін білу және пайдалану; Е) инновациялық саясаттың негізгі қағидаларын меңгеру; инновациялық процесті басқару әдістерін; инновациялық кәсіпорындарды жіктей білу; инновациялық жобаларды бағалай білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорынның инвестициялық қызметі

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның инвестициялық қызметі курсының мақсаты – білім алушыларды инвестициялық қызметтің нарықтық экономикаға сай қазіргі әдісімен қаруландыру; олардың жаңа инвестициялық идеология мен басқарудың инвестициялық мәдениетін қабылдауға жағдай жасау; инвестициялық осы басқару үрдісінде отандық және шетелдік шаруашылық тәжірибесінде қолданылатын қазіргі инвестициялық технологиялар мен құралдарды таныстыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Экономикалық категория ретінде инвестицияға сипаттама берілген. Инвестициялық нарық құрылымы қарастырылады, тұластай ел экономикасы тұрғысынан ұдайы өндіріс процесіндегі инвестиациялардың ролі анықталған. Кейір тақырыптар инвестиациялық қызметті қаржылық қамтамасыз етуге және нарықтық экономикада инвестициялық ресурстарды мобилизациялау тәсілдеріне арналған. Инвестициялық жобаларды талдау негіздері мазмұндалған. Қаржылық активтерге инвестициялаудың ерекшеліктері ашылады.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Инвесторлар типтерін, олардың инвестициялық қылышын анықтайтын мақсаттарды, инвестициялық тәуекелдердің жіктелімін, инвестиция түсінігінің әрқылды аспектілерін, инвестициялық қызметтің объектісі мен субъектісін, инвестиациялардың жіктелімін білуі және түсінуі; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдана білу; С) Құрделі салымдарды қаржыландырудың тиімді көздерін талдай білу; D) Инвестициялық қоржынды қалыптастыру, оны онтайланыруды моделдерін

және басқару әдістерін әзірлеу; Е) статикалық және динамикалық әдістердің көмегімен инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау.

## **6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ** **1 курс**

**1 курс**

**Мамандық атауы және шифры: 6B04102 - Менеджмент**

**Оқу мерзімі: 4 жыл**

**Қабылдау жылы: 2023**

<b>Компонент (ЖКК/ТК)</b>	<b>Пән коды</b>	<b>Пән атауы</b>	<b>Семестр</b>	<b>Кредит саны</b>
<b>3. Модуль - Экономикалық пәндерге кіріспе (18 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ЖК	PBBM 1107	Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	1	5
БП ЖК	MMK 1201	Менеджмент мамандығына кіріспе	1	4
БП ЖК	EM 1202	Экономикадағы математика	2	4
БП ЖК	UIKZh 1203	Ұйымдағы іс қағаздарын жүргізу	2	4
БП	OP	Оқу практика	2	1

### **3. Модуль - Экономикалық пәндерге кіріспе, 18 кредит**

**Дублин дескрипторлары: (А, В, С, Д, Е)**

**Пәннің атауы:** Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыйайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** негізгі экономикалық мәселелерді, теориялық экономиканың тұжырымдамалық ережелерін және бизнес негіздерін, сондай-ақ құқық және сыйайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздерін зерделеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән студенттерді экономика мен бизнестің теориялық негіздерімен, кәсіпкерліктің елдің экономикалық дамуындағы үрдістерімен және рөлімен таныстырады, білім алушылардың нарықтық экономикада қолданылатын ұғымдық аппаратты, бизнесті жүргізуудің негізгі нысандарын, қазіргі экономикалық жағдайда бизнес-

жоспарды әзірлеу дағдыларын игеруіне ықпал етеді. Сондай-ақ, курсты зерделеу барысында білім алушыларда сыйбайлас жемқорлыққа қарсы сана мен мінез-құлық негіздері қалыптасады, қоғамда және мемлекетте сыйбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеушілік дамиды, білім алушылар сыйбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы тұру дағдыларын игереді. Бұл курс сонымен қатар адам мен тірі организмдердің қоршаған ортамен қарым-қатынасы, адамның тіршілік ету ортасына әсер етудің ауқымы мен рұқсат етілген шектері, жағымсыз әсерлерді азайту және қауіпсіз өмір сұруді қамтамасыз ету туралы білім алуға бағытталған.

**Пререквизиттері:** Математика, Экономика негіздері.

**Постреквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) экономикалық терминдердің мағынасын, нарықтың экономиканың заңдылықтары мен қағидаттарын білу; В) кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын білу; С) азаматтардың құқықтары мен мұдделерін қорғау тетіктері, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие болу; D) сыйбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы іс-қимыл жасай білу. Е) адамның тіршілік ету ортасымен қарым-қатынас әдістерін менгеру.

**Дублин дескрипторлары:** (А, В, С, Д, Е)

**Пәннің атауы:** Менеджмент мамандығына кіріспе

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Менеджментті басқау ғылымы, тәжірибесі мен өнер ретінде кешенді тұрғыда қалыптастыру және де оның замануи тұжырымдамаларын түсіну, сонымен қатар бұл тұжырымдамаларға жаңа экономикалық жағдайларда отандық кәсіпорындарды басқарудағы міндеттер мен қажеттіліктерге бейімдеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән менеджменттің замануи жүйелерінің құрылымымен және қолданыс бағытымен, осы саладағы білімдерді алу үшін қолданылатын технологиялармен, сонымен қатар қоғам үшін басқарушылық қызметтің мәні және ерекшеліктерімен танысуға мүмкіндік береді; Пән шенберінде әлемдік басқарушылық ойлардың тарихы, ұйымдарадағы менеджер жұмыстарының принциптері мен әдістері, сонымен бірге менеджмент дамуының тенденциялары көлтірілген.

**Пререквизиттері:** Математика, Экономика негіздері.

**Постреквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі заманғы менеджмент саласындағы білімді көрсетеді, көшбасшылық стильдер туралы, менеджердің болашақ кәсіби қызметінің негізгі ұғымдары туралы түсінікке ие В) топ мүшелерімен білім мен тәжірибе алмасуды жүзеге асыра алады; алға қойылған мақсатқа жету үшін команданың басқа мүшелерінің идеяларын бағалайды; С) әзірлеу және қабылдау үшін қажетті ақпаратты іздеу, талдау және қорыту дағдыларын менгереді; D) іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөз сөйлеуді жүзеге асыруға, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыруға және электрондық коммуникацияларды қолдауға қабілетті; Е) менеджер мансабын құрудағы ресурс ретінде интеллектуалды, мәдени және кәсіби жетілдіру мен өзін-өзі дамытуға қабілетті.

**Дублин дескрипторлары:** (А, В, С, Д, Е)

**Пәннің атауы:** Экономикадағы математика

**Бағдарлама авторы:** Иргалиева И.

**Курсты оқудың мақсаты:** Студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыру, студенттердің математика және оның қолданбалы мәселелері бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағыланыту, логикалық ойлауды дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сзықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері

қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық тендеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс. Пререквизиттері: Пәнаралық білім беру модулі, Менеджмент мамандығына кіріспе. Постреквизиттері: Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) экономикалық терминдердің мағынасын, нарықтық экономиканың зандалықтары мен принциптерін білу; В) пайданы, өзіндік құнын есептеудің негізгі мәселелерін шешу; табыстылық, салық сомасы, жай және күрделі пайыздар және т.б. С) микроденгейдегі экономикалық құбылыстар мен процестерді өзара байланыста талдау; D) негізгі қолданылатын формулаларды қолдану; Е) экономикалық ақпаратты жүйелеу және өндеу дағдыларын менгеру.

#### **Дублин дескрипторлары (А, В, С, Д, Е):**

**Пәннің атауы:** Ұйымдағы іс қағаздарын жүргізу

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курсты окудың мақсаты студенттердің басқарушылық құжаттарды құрастыруға және ресімдеуге қойылатын қазіргі заманғы талаптар негізінде құжаттаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді зерттеу барысында білім алушыларда іскерлік құжат жүргізудің теориялық негіздері бойынша білімдер кешені мен кәсіпорында іскерлік құжат жүргізудің практикалық дағдылары қалыптасады. Пәннің мазмұны іскерлік құжат жүргізудің тәсілдері мен құралдарын, құжаттама жүйесі мен құжаттардың әрекет етінің негіздерін оқып-білуден тұрады. Электрондық құжат алмасу жүйесінің іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану, іс-өкіжаттар номенклатурасын қолдану, басқарушылық құжаттарды құрастыру мен рәсімдеу дағдыларын менгеру қарастырылған

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етудің негізгі ұғымдарын; іс жүргізу ұғымын, мақсаттарын, міндеттері мен принциптерін білу; В) құжат айналымын ұйымдастыруды білу: құжаттарды қабылдау, өндеу, тіркеу, бақылау, сақтау, істер номенклатурасы С) басқару құжаттарын және олардың басқару функцияларын іске асырудағы рөлін бағалай білу. D) құжаттарды сақтау жүйесі мен әдістерін менгеру; Е) құжаттарды жедел сақтау және пайдалану дағдыларын менгеру.

## **6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**

### **2 курс**

**Мамандық атауы және шифры:** **6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы:** 2022

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ЕCTS
<b>Модуль 4.1 - Философия және құқық (10 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК 2108	SZhKMKN	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері	3	5
<b>Модуль 4.2 - Философия және қоршаған орта қауіпсіздігі (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК	EOK 2108	Экология және өмір қауіпсіздігі	3	5
<b>Модуль 4.3 - Философия және жазба (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК 2108	KZhLA	Қазақ жазуы және латын әліпбіі	3	5
<b>Модуль 4.4 - Философия және бизнес (5 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ТК 2108	EBKN	Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері	3	5
<b>Модуль 5 - Экономиканы басқару (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК 2205	OESM	Өндірістік емес сферасындағы менеджмент	3	4
БП ЖК UR 2206		Ұлттық руханият	3	5
БП ЖК BZh 2207		Бизнес-жоспарлау	4	5
БП ЖК EIB 2208		Әмоционалдық интеллекті басқару	3	5
БП ЖК OD 2209		Ойлау дизайнны	3	4
<b>Модуль 6 - Ғылыми қызметті үйымдастыру және экономикасы (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК 2210	UIKZh	Үйымдағы іс қағаздарын жүргізу	4	4
БП ЖК BU 2211		Бизнесті үйымдастыру	4	5
БП ЖК GZN 2212		Ғылыми зерттеу негіздері	4	5
БП ЖК KE 2213		Кәсіпорын экономикасы	4	6
БП OP		Өндірістік практика	4	6

#### **Модуль 4.1 - Философия және құқық (10 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары:** А, В, С, Д, Е

**Пәннің атауы:** Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері **Бағдарлама авторы:** Тайжанова Л.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курс мемлекет және құқық туралы негізгі түсініктірімен танысуға бағытталған, білім алушылар қазақстандық құқық жүйесі, жеке және занды тұлғалардың құқықтық мәртебесі, азаматтардың құқықтары мен мұдделерін қорғау тетіктері, занды жауапкершілік негіздері туралы білім алады. Курсты оку барысында білім алушыларда сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана мен мінез-құлышқа негіздерімен қатар қоғам мен мемлекетте сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеушілік қалыптасады, білім алушыларда сыбайлас жемқорлық құбылыстарына занды түрде қарсы әрекет ету қабілетін менгереді.

**Курстың қысқаша мазмұны:** Мемлекет және құқық ұғымы. Құқық жүйесі. Құқық нормалары. Тұлғаның құқықтық мәртебесі. Адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын қорғау. Құқықтық жауапкершіліктің түсінігі мен мазмұны. Сыбайлас жемқорлық пен сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың теріс әсері. Сыбайлас

жемқорлық қылмыс жағдайы. Қоғамдағы сыйбайлар жемқорлықтың алдын алу. Сыйбайлар жемқорлық көріністерімен және фактілермен құралады. Сыйбайлар жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін жауапкершілік. Сыйбайлар жемқорлықтың кез келген көріністеріне төзбеушілік.

**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Өлеуметтік-саяси білім модулі

**Постреквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Салық және салық салу, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А. Құқық және сыйбайлар жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы білім және түсінік. В. Құқықтық қорғау білімін және сыйбайлар жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздерін практикада пайдалану. С. Қоғамдық және мемлекеттік құрылымдарда сыйбайлар жемқорлыққа қарсы іс-қимыл және зандаудың бұзы саласында қорытындылар шығаруға, идеяларды және тұжырымдарды бағалауға қабілеттілік. D. Әр түрлі субъектілер арасындағы мұдделер қақтығысын шешу саласындағы дағылар. Е. Сыйбайлар жемқорлыққа қарсы мінез-құлық саласындағы дағылар, құқық қолдану практикасының күрделі міндеттерін шеше білу.

#### **Модуль 4.2 - Философия және қоршаған орта қауіпсіздігі (5 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары:** А, В, С, Д, Е

**Пәннің атауы:** Экология және өмір қауіпсіздігі

**Бағдарлама авторы:** Даuletayev A.A.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Биосфера тұрақтылығын сақтау, барлық адамдардың білім дәрежесіне қарамастан олардың экологиялық ұғымының жоғары болуына септігін тигізу, студенттердің экологиялық білімін, мәдениеттің кеңейту, қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарауға тәрбиелеу, адамның мекен ету ортасымен қауіпсіз өзара әрекеттесу және қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерімен таныстыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс адам мен тірі ағзалардың қоршаған ортамен қарым-қатынасы, адамның өмір сүру ортасына әсер етудің ауқымы мен рұқсат етілген шектері, теріс әсерлердің азайту және қауіпсіз өмірді қамтамасыз ету мүмкіндігі туралы білім алуға бағытталған. Пән төтенше жағдайлар туындаған кезде адамның қоршаған ортамен өзара байланысының қауіпсіз тәсілдерін, өндірістік сала объектілерінің тұрақты жұмысын, теріс факторлардан қорғау және мониторинг жүргізу, техногендік және табиғи сипаттағы қауіпті жағдайлардың алдын алу және олардың салдарын жою мәселелерін зерттейді.

**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Өлеуметтік-саяси білім модулі

**Постреквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Салық және салық салу, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А) Табиғи тұрақтылықтың өзгеру себептеріне байланысты экологиялық проблемалар бойынша зерттеулер жүргізеді; В) Өмірде экология және тұрақты даму зандаудың қолдану; С) Қоршаған ортаны қорғау бойынша іс-шараларды ұсынады; D) Қоршаған ортада адамның тіршілік қауіпсіздігінің теориялық, құқықтық, нормативті-техникалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуді ұйымдастырады; Е) Өндірісте және күнделікті тұрмыста қауіпсіз тіршілік етуді қалыпта келтіруді және тіршілік қауіпсіздігі саласының негізгі мәселелерін анықтайды.

## **Модуль 4.3 - Философия және жазба (5 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары:** (A, B, C, D, E)

**Пәннің атауы:** Қазақ жазуы және латын әліпбі

**Бағдарлама авторы** Садуақас Нұрбол Абдуллаұлы ф.ғ.к., доцент

**Курсты оқытудың мақсаты:** Жазу тарихы, графика және лингвистика, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері туралы. Көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфография мәселелері.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді оқыту аясында білім алушылар жазу тарихы, графика және лингвистика, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері туралы, Көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфография мәселелері туралы ақпарат алады. Лингвистиканың салалары, көне түркі жазба ескерткіштері, орфоэпия мен орфография мәселелері және қазіргі орфографияның теориялық мәселелерінің шешімдері туралы негіздей алады.

**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі

**Постреквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Салық және салық салу, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А. Графикалық лингвистика, жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу, түркі жазба ескерткіштері, араб В. латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфоэпия мен орфография, қазіргі орфографияның теориялық ерекшеліктері туралы біліктілік қалыптасады. С. Жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу, түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, D. графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, қазіргі орфоэпия мен орфографияның теориялық ерекшеліктерін танып, практикалық талдау жұмыстарына дағыланады. Е. Жазу тарихы, қазақ жазуының зерттелуі, әліпбі мен жазу ерекшеліктері, көне түркі жазба ескерткіштері, араб, латын алфавитіне негізделген қазақ әліпбі, графикалық таңба мен фонема арасындағы заңдылықтар, орфоэпия мен орфография, қазіргі орфографияның теориялық мәселелері бойынша зерттеу жүргізе білу т.б. тұлғалық өзін-өзі дамыту құзыреттілікке қол жеткізіледі;

## **Модуль 4.4 - Философия және бизнес (5 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары:** (А, В, С, Д, Е)

**Пәннің атауы:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** негізгі экономикалық мәселелерді, теориялық экономиканың тұжырымдамалық ережелерін және бизнес негіздерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән студенттерді экономика мен бизнесің теориялық негіздерімен, елдің экономикалық дамуындағы кәсіпкерліктең үрдістерімен және рөлімен, мемлекеттік реттеу принциптерімен және қолдау әдістерімен таныстырыады; нарықтық экономикада қолданылатын білім алушылардың үғымдық аппаратты игеруіне және иеленуіне, бизнесі жүргізуін негізгі нысандарымен, бизнес-жоспарды өзірлеу дағыларымен, қазіргі экономикалық жағдайларда компания қызметіндегі тәуекелдерді бағалаумен ықпал етеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Микро- макроэкономика.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау, Тайм менеджмент, Бизнестегі келіссөздер.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) экономикалық терминдердің мәнін, нарықтық экономиканың заңдылықтары мен принциптерін білу; В) кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын түсіну; С) бизнес принциптері туралы түсінікке ие болу, бизнес субъектілерін, түрлі түрлері мен түрлерін анықтау; D) кәсіпкерлік қызметті талдау кезінде экономикалық сипаттағы мәселелерді талдай білу; Е) кәсіпкерлік қызметті талдау әдістерін меңгеру.

### Модуль 5 - Экономиканы басқару (23 академиялық кредит)

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Өндірістік емес сферасындағы менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** қызмет көрсету саласын ұйымдастыруды басқарудың құралдары мен ерекшеліктері туралы теориялық білімі бар; сервистік ұйымдардың қызмет саласына қатысты алынған ғылыми, анықтамалық, статистикалық және өзге де ақпаратты табудың, жинақтаудың, талдаудың және сыйни тұрғыдан қайта қараудың тұрақты дағдылары бар болашақ жоғары білікті мамандар - студенттердің қызмет көрсету нарығын реттеу саласындағы жүйелі түсініктері мен негізгі құзыреттерін қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс өндірістік емес салада басқарудың негізгі әдістері мен механизмдерін қолдану мен жетілдіруге байланысты теориялық мәселелерді терең зерттеуге және игеруге арналған. Пән білім алушыларда әлеуметтік-мәнді мәселелер мен үдерістерді, әлеуметтік қатынастарды, әлеуметтік ұйымдардың құрылымын талдау, олардың болашақтағы мүмкін дамуын болжамдау, сондай-ақ жұмыс орындарын теңдестіру құзыреттіліктерін қалыптастыруға бағытталған.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Микро- макроэкономика.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау, Тайм менеджмент, Бизнестегі келіссөздер.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қызмет көрсету саласын ұйымдастыруды басқарудың негізгі тұжырымдамаларын, теориялары мен нақты құралдарын білу. В) сервистік ұйымдардың қызмет саласына қатысты алынған ғылыми, анықтамалық, статистикалық және өзге де ақпаратты таба, жинақтай, талдай, синтездей және сыйни тұрғыдан қайта қарастыра білу. С) алынған ғылыми, анықтамалық, статистикалық және сервистік ұйымдардың қызмет саласына қатысты өзге де ақпаратты талдауға және сыйни тұрғыдан қайта қарауға құқылы. D) көрсетілетін қызметтер нарығының жекелеген сегменттерін мемлекеттік реттеудің тиімділігін бағалауды жүргізе білу Е) көрсетілетін қызметтер саласын ұйымдастыруды басқарудың ерекше құралдарын пайдалану дағдыларын меңгеру

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұлттық руханият

**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлттының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-

баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.

**Пререквизиттері:** Қазақстанның қазіргі заман тарихы, Өлеуметтік-саяси білім модулі.

**Постреквизиттері:** Бизнес жоспарлау, Көшбасшылық және команда құру, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Фылыми көзқарасы қалыптасады; Е) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені менгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын менгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.

**Пререквизиттері:** Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент.

**Постреквизиттері:** Шаруашылық қызметті талдау, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан құтілетін нәтижелер:** А) Бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететіннегізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесті жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесті жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап bere алу керек.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Эмоционалдық интеллекті басқару

**Бағдарлама авторы:** Құдайбергенов Ж.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Эмоционалды интеллектті басқару" пәнін игерудің мақсаттары: компания қызметкерлерінің білімін, дағдыларын, эмоционалды интеллектін басқару дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс компания қызметкерлерінің эмоционалды интеллектісі мен оны басқару дағдыларын, біліктірін қалыптастыруға бағытталған. Курсты игеру барысында білім алушылар эмоционалды интеллектіні анықтаудың негізгі тәсілдері, қызметкерлердің эмоционалды интеллектімен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологиялары туралы білім алады; қызметкерлердің эмоционалды интеллектін бағалау

және дамыту әдістерін қолдана алады; қызметкерлердің эмоционалды интеллектін басқару бойынша жұмысты ұйымдастыра алады.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Микро- макроэкономика.

**Постреквизиттері:** Бизнесті ұйымдастыру, Бизнес жоспарлау, Тайм менеджмент, Бизнестегі келіссөздер.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) эмоционалды интеллектті анықтау тәсілдерін, қызметкерлердің эмоционалды интеллектімен жұмыс істеудің негізгі әдістері мен технологияларын білу; В) персоналдың эмоционалды интеллектісін бағалау және дамыту әдістерін қолдана білу; С) қызметкерлердің эмоционалды интеллектісін басқару бойынша жұмысты ұйымдастыру және жалпы ұйымдастыру дағдыларына ие болу. D) эмоцияларды тану және басқару техникасын менгеру Е) адамдармен тиімді өзара іс-қимылды қалыптастыру және нәтижеге қол жеткізу үшін алынған құзыреттерді, оның ішінде кәсіби қызмет шеңберінде қолдану

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ойлау дизайны

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** ойлау психологиясының теориялық және эксперименттік негіздерін, шығармашылық процестің заңдылықтарын, ойлау дизайнның ынталандыру және дамыту әдістерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** «Ойлау дизайнны» студенттерде жұмыс барысында нәтижесінде нақты бір адамға қатысты белгілі-бір міндеттердің шешіміне келетіндегі өзінің ойлау жүйесін қалыптастыруға, ақпараттар, идеялар, проблемалар мен олардың шешімдерін іздеуге, ойлау логикасын дамытуға, білімдер мен ілімдерін кәсіби деңгейде қолдануға бағытталған. Графикалық визуализация, тұтынушылардың тәжірибелерінің мәселелерін сараптамалық сипаттау, жаңа идеяларды генерациялау және прототиптерді жасақтау дағдыларын игеру қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Микро- макроэкономика.

**Постреквизиттері:** Бизнесті ұйымдастыру, Бизнес жоспарлау, Тайм менеджмент, Бизнестегі келіссөздер.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) сыни ойлау технологиясының негізгі принциптерін, кезеңдерін, тәсілдерін білу. В) шығармашылық процестің заңдылықтары мен тетіктерін, креатив тұлғасының психологиялық ерекшеліктерін және оның өмір жолын, шығармашылықтың адам өміріндегі орны мен рөлін білу. С) әр түрлі тәжірибелі, идеялар мен түсініктерді ұғыну негізінде өз пікірін қалыптастыра білу; Д) мәтінмен жұмыс істеуде сыни ойлау технологиясын пайдалану дағдыларын дамыту; Е) Кәсіби саладағы іскерлік коммуникация, ұжымда жұмыс істеу дағдылары.

## **Модуль 6 - Ғылыми қызметті ұйымдастыру және экономикасы (23 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары (А, В, С, Д, Е):**

**Пәннің атауы:** Ұйымдағы іс қағаздарын жүргізу

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курсты оқудың мақсаты студенттердің басқарушылық құжаттарды құрастыруға және ресімдеуге қойылатын қазіргі заманғы талаптар негізінде құжаттаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді зерттеу барысында білім алушыларда іскерлік құжат жүргізудің теориялық негіздері бойынша білімдер кешені мен кәсіпорында іскерлік құжат жүргізудің практикалық дағдылары қалыптасады. Пәннің мазмұны іскерлік құжат жүргізудің тәсілдері мен құралдарын, құжаттама жүйесі мен құжаттардың әрекет етуінің негіздерін оқып-білуден тұрады. Электрондық құжат алмасу жүйесінің іздеу мүмкіндітерін сауатты қолдану іздеу мүмкіндітерін сауатты қолдану, іс-өкіжаттар номенклатурасын қолдану, басқарушылық құжаттарды құрастыру мен рәсімдеу дағдыларын менгеру қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Сыйайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Персоналды басқару, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етудің негізгі ұғымдарын; іс жүргізу ұғымын, мақсаттарын, міндеттері мен принциптерін білу; В) құжат айналымын үйімдастыруды білу: құжаттарды қабылдау, өндеу, тіркеу, бақылау, сактау, істер номенклатурасы С) басқару құжаттарын және олардың басқару функцияларын іске асырудағы рөлін бағалай білу. D) құжаттарды сактау жүйесі мен әдістерін менгеру; Е) құжаттарды жедел сактау және пайдалану дағдыларын менгеру.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнесті ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында ұйымдастырудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнесті құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты толық оку барысында болашақ мамандар бизнес мен кәсіпкерліктің теориялық негіздері туралы оқып, қазіргі заманғы бизнесті жүргізу мен ұйымдастыруды, оны жоспарлауды, басқаруды үйренеді. Пәннің мазмұны бизнестің мақсаты мен міндетін, объектісі мен субъектісін және кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасы туралы оқып-білуден тұрады. Ең негізгі – стартаптар жасау, жаңа бизнесті құру және бизнес-планды өндеуге басымдық беріледі.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Сыйайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Персоналды басқару, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бизнесті ұйымдастырудың әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнесті ұйымдастырудың спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуи тиіс; В) Бизнесті ұйымдастырудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту; С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнесті ұйымдастыру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу; D) Бизнесті ұйымдастырудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнестің экономикалық көрсеткіштерді есептей білуи тиіс. Нарық экономикасында фирмалы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде ұйымдастырудың мәні мен қажеттілігін көрсету; Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Ғылыми зерттеу негіздері

**Бағдарлама авторы:** Курманалина А.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ғылыми зерттеу негіздері" пәннің оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық

білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оку курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері, академиялық жазу және академиялық адалдық туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және оқуды бітіру жұмыстарын рәсімдеу ережелеріне көп көнді бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Сыйбайлар жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері.

**Постреквизиттері:** Excel-дегі аналитика, Шаруашылық қызметті талдау, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негізdemесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды менгеру Е) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыш саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

**Дубликанттарлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттердің шаруашылық жүйе ретінде ұйымның жұмыс істеу принциптері мен заңдылықтары туралы, кәсіпорынның тиімділігін арттыру мақсатында оның қызметін жоспарлау және басқару әдістері туралы кешенді білім алуы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың шенберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнде оку барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын менгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономикадағы математика, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бухгалтерлік есеп және аудит.

**Постреквизиттері:** Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) басқарудың теориялық негіздерін, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің принциптерін, есепке алуды ұйымдастыру, қаржылық және экономикалық жоспарлау принциптерін білу; В) кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін есептеу; практикада кәсіпорын қызметін перспективада ғылыми болжамдау мен

жоспарлаудың тенденцияларынан; С) кәсіпорындар мен фирмалардың перспективалық және ағымдағы міндеттерін шешу стратегиясын өзірлеу және анықтау; кәсіпорынның алдына қойылған экономикалық және әлеуметтік мақсаттарға қол жеткізу жолдарын өзірлеу; D) нарықтық жағдайда кәсіпорынның нақты жағдайын бағалау және оның жұмыс істеу перспективасын білу; Е) алынған білімді экономиканың түрлі салаларында іс жүзінде қолдана білу.

### **6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ** **3 курс**

**Мамандық атауы және шифры: 6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**  
Оқу мерзімі: 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2021**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>7.1 Модуль - Басқарудың негізгі инструменттері, 15 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
БП ЖК	PB 3214	Персоналды басқару	5	5
БП ТК	BK 3215	Басқарудағы көшбасшылық	5	5
БП ТК	TM 3216	Тайм-менеджменті	5	5
<b>7.2 Модуль - Менеджменттегі сапа және мінез-құлыш, 15 кредит (Траектория - Үйым менеджменті)</b>				
БП ЖК	PB 3214	Персоналды басқару	5	5
БП ТК	UMK 3215	Үйымдастырушылық мінез-құлқы	5	5
БП ТК	SM 3216	Сапа менеджменті	5	5
<b>8.1 Модуль - Кадрлық саясатты іске асыру тәжірибесі, 15 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
КП ЖК	AZh 3301	Академиялық жазу	5	5
КП ТК	EA 3302	Excel-дегі аналитика	5	5
КП ТК	BK 3303	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	5	5
<b>8.2 Модуль - Құжат аналымы және үйым қызметін талдау, 15 кредит (Траектория - Үйым менеджменті)</b>				
КП ЖК	AZh 3301	Академиялық жазу	5	5
КП ТК	ShKT 3302	Шаруашылық қызметін талдау	5	5
КП ТК	IKE 3303	Іскерлік құжаттану және этикет	5	5
<b>9.1 Модуль - Менеджментте еңбекті үйымдастыру, 15 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
БП ЖК	SMMM 3217	SMM менеджменті	6	5
БП ТК	EUEA 3218	Еңбекті үйымдастыру және еңбек ақы	6	5
БП ТК	ZhB 3219	Жобаларды басқару	6	5
<b>9.2 Модуль - Үйымдағы экономикалық талдау, 15 кредит (Траектория - Үйым менеджменті)</b>				

БП ЖК	SMMM 3217	SMM менеджменті	6	5
БП ТК	EATU 3218	Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру	6	5
БП ТК	ZhT 3219	Жобаларды талдау	6	5
<b>10. Модуль - Персоналды басқару жүйесіндегі жұмыс берушінің бренді, 20 кредит</b>				
БП		Ондірістік практика	6	6
КП ЖК	МВ 3304	Мансапты басқару	6	5
КП ЖК	ВМ 3305	Бренд менеджменті	6	5

**7.1 Модуль - Басқарудың негізгі инструменттері, 15 кредит  
(Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді нормативтік бақылау жүргізуге үйрету; еңбек процесін құраушы элементтерге бөлу; еңбекақы төлеудің әртүрлі жүйелері бойынша жалақы көлемін анықтау; персоналды басқарудың экономикалық тиімділігін анықтау және Қазақстан Республикасының заңнамалық құжаттарына сәйкес жұмыс орнын ұйымдастыру және еңбек қатынастарын регламенттеу дағдыларын менгеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс аясында білім алушылар кәсіпорын персоналын басқару бойынша білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұны ұйымдағы жұмысшылардың өзара әрекеттесу теорияларының негізгі тұжырымдамаларын, соның ішінде байланыс, көшбасшылық және билік, мотивация және жанжал жағдайларын басқаруды зерттеуді қамтиды. Пәнді игеру барысында мансапты жоспарлау және құру әдістерін, компанияның кадрлық құрамын басқарудың заманауи құралдарын қолданудың практикалық дағдылары алынады.

**Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті жоспарлау.

**Постреквизиттер:** Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы, Персоналды оқыту және дамыту, Аудит және персоналды контроллинг

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персонал қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы; персоналды ынталандыру тетігі туралы түсінікке ие болу. В) білу және қолдана білу: персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін. С) персоналды басқару жүйесі бойынша деректерді талдай білу және бағалай білу; D) сандық және сапалық мәліметтерді талдау; негізгі проблемаларды анықтау дағдыларын менгеру; Е) жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; кадрлардың, кадр қызметтерінің тұрақтамауын бағалау; персоналды оқыту дағдылары болуы тиіс.

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Басқарудағы көшбасшылық

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Басқарудағы көшбасшылық" оқу пәнін менгерудің мақсаты: студенттердің топтың құрылымы мен қызмет етуінің психологиялық аспектілері туралы білімді менгеруі; топ құрылымын, топтағы билік құрылымын, топтағы коммуникативтік процестерді талдау дағдыларын менгеруі; жүйе және кіші жүйе ретінде команданы басқару дағдыларын менгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Көшбасшылық және менеджмент. Мінез-құлыш теориялары. Ұйымдастырушылық көшбасшылық. Көшбасшы және қатардағы мүше арасындағы алмасу теориясы. Фидлер көшбасшылығының ахуалдық теориясы. Р.Хаустың "жол – мақсат" Көшбасшылық теориясы. Херши мен Бланчардтың ахуалдық көшбасшылығы моделі. Көшбасшылықты алмастырыштар. Атрибуция теориясы және көшбасшылық. Жоғары тиімді көшбасшылық. Көшбасшылық құзыреттілікті бағалау технологиялары. Жұмыс командасының сипаттамасы.

**Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті жоспарлау.

**Постреквизиттер:** Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы, Персоналды оқыту және дамыту, Аудит және персоналды контроллинг

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** Пәнді менгеру нәтижесінде студент: А) ұйымның жүйесі мен кіші жүйесі ретінде топтың негізгі заңдылықтары мен жұмыс істеу механизмдерін білу В) топтың үрдістерді ғылыми зерттеудің негізгі әдістері туралы түсінікке ие болу С) жеке тұлға, әлеуметтік бірегейлік туралы түсінікке ие болу D) үлкен және кіші топтар – әлеуметтік ортақтықтардың қызмет ету заңдары туралы түсінікке ие болу D) топ құрылымын, топтағы коммуникативтік үдерістерді және топтық динамиканы талдай білу. Е) топтық динамика феномендеріне және қызмет міндеттеріне сүйене отырып, топтық өзара әрекеттесуді түзете білу

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Тайм менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Берілген пәнді оқыту нәтижесінде студенттерде Болашақ өмірден өз жолдарын дұрыс таба білуі үшін алдына мақсат қойып, жоспар құра білуге үйрету, белгілі бір мамандық иесі болу үшін талмай еңбектеніп, белгілі бір жетістікке жету үшін уақытты тиімді пайдалана білу керектігін түсіндіру. Осы тақырыпта бойынша білімдерін жетілдіріп, ой пікірлерін дамыту ұлы адамдардың даналық сөздері арқылы ойлау қабілеттерін дамыту және адамгершілікке тәрбиелеу дағдылары болуы тиіс

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Білім алушылар бүл курсты оқу барысында уақытты басқару, уақыт ресурсы, онымен қамтудың әдіс-тәсілдерін, басқару қызметіндегі уақыттың рөлі туралы теориялық білімді менгереді. Сондай-ақ, білім алушылар ұйымның ерекшелігін ескере отырып тайм-менеджментті енгізу, басқару барысында шешім қабылдауды үйренеді.

**Пререквизиттер:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы, Бизнесті жоспарлау.

**Постреквизиттер:** Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы, Персоналды оқыту және дамыту, Аудит және персоналды контроллинг

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) тайм менеджмент түсінігін, тиімді жоспарлау әдісі туралы білу; В) дағылануы: жұмыс уақытының құрылымын анықтау, уақыт қорын анықтау; С) жұмыста өзін-өзі ынталандыру әдісін пайдалану, D) тиімді мақсат қою, тайм менеджмент принциптерін пайдалану бойынша компетенциялар қалыптасуы тиіс. Е) стратегиялық және тактикалық тиімділік әдісін ажыратада білу және қолдану.

## 7.2 Модуль - Менеджменттегі сапа және мінез-құлыш, 15 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді нормативтік бақылау жүргізуге үйрету; еңбек процесін құраушы элементтерге бөлу; еңбекақы төлеудің әртүрлі жүйелері бойынша жалақы көлемін анықтау; персоналды басқарудың экономикалық тиімділігін анықтау және Қазақстан Республикасының заңнамалық құжаттарына сәйкес жұмыс орнын ұйымдастыру және еңбек қатынастарын регламенттеу дағдыларын менгеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс аясында білім алушылар кәсіпорын персоналын басқару бойынша білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұны ұйымдағы жұмысшылардың өзара әрекеттесу теорияларының негізгі тұжырымдамаларын, соның ішінде байланыс, көшбасшылық және билік, мотивация және жанжал жағдайларын басқаруды зерттеуді қамтиды. Пәнді игеру барысында мансапты жоспарлау және құру әдістерін, компанияның кадрлық құрамын басқарудың заманауи құралдарын қолданудың практикалық дағдылары алынады.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент.

**Постреквизиттері:** Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) персонал қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы; персоналды ынталандыру тетігі туралы түсінікке ие болу. В) білу және қолдана білу: персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін. С) персоналды басқару жүйесі бойынша деректерді талдай білу және бағалай білу; D) сандық және сапалық мәліметтерді талдау; негізгі проблемаларды анықтау дағдыларын менгеру; Е) жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; кадрлардың, кадр қызметтерінің тұрақтамауын бағалау; персоналды оқыту дағдылары болуы тиіс.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұйымдастырушылық мінез-құлқы

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ұйымдастырушылық мінез-құлқы" пәнін оқытудың мақсаты - ұйымдағы адамның мінез-құлқы, ұйымның уәждемесі мен нәтижелілігі, ұйымдағы топтық мінез-құлқы және ұйымдастырушылық өзгерістер саласында білім жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ нарықтық бәсекелестік жағдайында кәсіпорындардың табысы мен өркендеуін іс жүзінде қамтамасыз етуге қабілетті жоғары білікті менеджерлерді даярлау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән білім алушылардың ұйымдағы қызметкерлердердің қарым-қатынасы, дағдыларын зерттей білуге дағыдландыратун білім алуға негізделген. Курсты оқу барысында ұйымдастырушылық мінез-құлқының тиімді басқарудың практикалық тәсілдерін, персоналдың тұлға ретіндегі ерекшеліктеріне сараптама жасау және компанияның даму тетіктеріне анализ жасауды менгереді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент.

**Постреквизиттері:** Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Коммуникациялық менеджмент.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілеті: көпшілік алдында сейлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасу, электрондық коммуникациялар; В) басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті С) топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті; D) топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті; Е) жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі; адам ресурстарының аудитін жүргізе білу және ұйымдастыру мәдениетінің диагностикасын жүзеге асыру.

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Сапа менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студент сапа менеджмент курсын өткеннен кейін кәсіпорындарда сапа менеджменті жүйесін енгізуге дағды алады; жаңа даму сұрақтары бойынша дағдылары болуы тиіс.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Аталған курс тыңдаушылардың өнім сапасы, оның техникалық және функционалдық сапасы және сапаны басқару жүйесінің қалыптасу тарихы туралы түсініктерін қалыптастыруға негізделген. Сондай-ақ, пәннің мазмұны өнімнің сапасына жауап беретін әдіс-тәсілдерді, статистикалық есептеулерді, оларды бақзылауды үретуді; кәсіпорында сапаны арттыру жұмыстарын ұйымдастыруды көздейді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент.

**Постреквизиттері:** Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Коммуникациялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) сапа менеджментінің жүйесіне арналған ИСО 9000:2008 халықаралық стандарттар топшасының талаптарын; өндіріске халықаралық стандарттарды енгізу тәртібін білу қажет; В) сапа менеджмент жүйесінің ұстанымдарды, құрастыруды; С) сапа менеджмент жүйесіндегі ақпараттық технологияларын пайдалану; Д) өнімдердің өмірлік циклдарын анықтау; сапа менеджмент жүйесінің үрдістерін анықтау; Е) сапа менеджмент жүйесінің құжаттамаларды дайындау; сапа менеджмент жүйесінің аудиттерін өткізу және өндірістерді, ұйымдастырларды сертификаттауға дайындау.

## **8.1 Модуль - Кадрлық саясатты іске асыру тәжірибесі, 15 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Академиялық жазу

**Бағдарлама авторы:** Курманалина А. А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Академиялық жазу" пәнін менгерудің мақсаты студенттердің өз идеяларын құрылымдық түрде ұсыну дағдыларын, әртүрлі ғылыми және ғылыми-ақпараттық мәтіндерді құру дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Академиялық жазу түсінігі. Академиялық жазудың негізгі тұжырымдамалары мен түрлері. Аргумент құру. Аналитикалық хат. Жалпылау және бағалау. Синтез және талдау. Тақырыпты тұжырымдау. Баяндама мен ғылыми жазбаша жұмыстың әртүрлі мақсаттары. Дәлел әссеңің негізгі құрамдас бөлігі ретінде. Тақырыпты ұсыну тәсілдері (сөйлем, сұрақ, импликативті ұсыну). Жоспарын жасау. Жұмыс құрылымы. Негізгі бөліктерді жазу. Мәтінді өңдеу. Ғылыми баяндама. Рецензиялау. Ғылыми мақала.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Мансапты басқару, Бренд менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) ғылыми коммуникацияның мақсаттары мен міндеттерін, жазбаша және ауызша мәтіндердің ғылыми стилінің ерекшеліктерін, ғылыми мәтіндерді ұйымдастыру принциптерін білу; В) аннотацияның, рефераттың, талдамалық шолудың, ғылыми хабарламаның жанрлық-стилистикалық сипаттамаларын білу; С) кәсіби ақпарат саласы мәтінінің стилистикалық және жанрлық тиістілігін анықтау; D) мәтінге семантикалық талдау жүргізе білу және оның түйінді сөздерін бөліп көрсету; Е) ғылыми ортада қарым-қатынас жасау дағдыларын менгеру, ғылыми стильде өз мәтіндерін құрастыру.

**Дублин дескрипторлары: A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Excel-дегі аналитика

**Бағдарлама авторы:**

**Курсты оқытудың мақсаты:** Бұл бағдарламаның мақсаты студенттерге MS Excel электрондық кестелерінің арнаулы экономикалық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, кәсіби бағытталған есептерді шешуде практикалық тәжірибе жинақтау болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың негізгі мақсаты-студенттерге Microsoft Excel-де сапалы жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылардың жүйелік көрінісі мен кешенін қалыптастыру. Бұл пәннің мазмұны осы бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерін таныстыру мен дамытуды, электрондық кестелер мен графикалық деректерді құру мен дайындауды, осы бағдарламаны қолдана отырып, іс-әрекеттерді жобалау мен құжаттаманы құруды қамтиды.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Бренд менеджмент.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** A) MS Excel-де тізімдер негізінде ұйымдастырылған мәліметтер қорындағы есептерді сұрыптау, сұзу, қорытындылау және қорытындылау; C) экономикалық ақпаратты оның сипатына қарай графикалық бейнелеу түрін таңдау; C) экономикалық негізделген шешімдер қабылдау үшін MS Excel графикалық болжай әдістерін қолдану; D) MS Excel көмегімен экономикалық онтайландыру есептерін шешу; E) MS Excel көмегімен алынған нәтижені дұрыс түсіндіру.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Negotiation in business

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** acquaintance of students with the basics of negotiation ethics, basic approaches to negotiation; training in the ability to prepare and conduct negotiations both individually and in a team; mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills in business communications, including personal communication culture and the ability to communicate with the team to achieve productive activities; familiarity with the basic techniques of discussion, persuasion; improving the communicative experience of students.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бизнесегі келіссөздер (ағылшын тілінде) келіссөздер процесінің негізгі міндеттерін – қазіргі әлемде практикалық маңыздылық беретін аса маңызды құбылысты қамтиды. Бұл курста іскери ағылшын әңгімесінің принциптері мен технологиялары, сыншылар, комплимент және іскери серіктестік психологиясының кең мәселелері, қарым-қатынастың негізгі мәселелері ашылады. Келіссөздерге және келіссөздер процесіне дайындыққа көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Басқару шешімдерін әзірлеу, Бренд менеджмент.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** A) theoretical foundations of business communications, structure, functions, types and forms of business communication; business communication technologies; B) know and observe ethical norms and principles of business communication; C) use business interaction technologies in management practice; use verbal and non-verbal means of communication; D) carry out business communication and public speaking, conduct negotiations, meetings, carry out business correspondence and support electronic communications; E) ability to participate effectively in group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles.

## 8.2 Модуль - Құжат айналымы және ұйым қызметін талдау, 15 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Академиялық жазу

**Бағдарлама авторы:** Курманалина А. А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Академиялық жазу" пәнін менгерудің мақсаты студенттердің өз идеяларын құрылымдық түрде ұсыну дағдыларын, әртүрлі ғылыми және ғылыми-ақпараттық мәтіндерді құру дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Академиялық жазу түсінігі. Академиялық жазудың негізгі тұжырымдамалары мен түрлері. Аргумент құру. Аналитикалық хат. Жалпылау және бағалау. Синтез және талдау. Тақырыпты тұжырымдау. Баяндама мен ғылыми жазбаша жұмыстың әртүрлі мақсаттары. Дәлел ессеңің негізгі құрамдас бөлігі ретінде. Тақырыпты ұсыну тәсілдері (сөйлем, сұрақ, импликативті ұсыну). Жоспарын жасау. Жұмыс құрылымы. Негізгі бөліктерді жазу. Мәтінді өндөу. Ғылыми баяндама. Рецензиялау. Ғылыми мақала.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Мансапты басқару, Персоналды оқыту және дамыту.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) ғылыми коммуникацияның мақсаттары мен міндеттерін, жазбаша және ауызша мәтіндердің ғылыми стилінің ерекшеліктерін, ғылыми мәтіндерді ұйымдастыру принциптерін білу; В) аннотацияның, рефераттың, талдамалық шолудың, ғылыми хабарламаның жанрлық-стилистикалық сипаттамаларын білу; С) кәсіби ақпарат саласы мәтінінің стилистикалық және жанрлық тиістілігін анықтау; D) мәтінге семантикалық талдау жүргізе білу және оның түйінді сөздерін бөліп көрсету; Е) ғылыми ортада қарым-қатынас жасау дағдыларын менгеру, ғылыми стильде өз мәтіндерін құрастыру.

**Дублин дескрипторлары : А) В) С) D) Е)**

**Пәннің атауы:** Шаруашылық қызметтің талдау

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Шаруашылық қызметтің талдау" пәннің мақсаты: шаруашылық қызметті талдау теориясы мен әдістемесін, оның жалпы және жеке мақсаттарын, міндеттері мен мазмұнын ашу; кәсіпорынның экономикасын басқару жүйесіндегі шаруашылық қызметті талдаудың рөлін (орнын) анықтау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курста студенттер экономикалық қызметті ұйымдастырудың және талдаудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білім кешенін қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұнына ШҚТ әдістемесі, туындаған экономикалық жағдайларды объективті бағалау үшін аналитикалық құралдарды қолдану мәселелері кіреді. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметі нәтижелерінің тиімділігін арттыру резервтерін іздеу, сондай-ақ оңтайлы басқару шешімдерін өзірлеу және негіздеу дағдыларын игеру көзделген.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Кәсіпкерлік құқық, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Мансапты басқару, Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Персоналды оқыту және дамыту.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) білу: шаруашылық қызметті талдаудың негізгі бағыттарын, оны жүргізуіндік жүйелілігін; өндіріс және сату көлемін сипаттайтын негізгі көрсеткіштерді; В) ұйымның шаруашылық қызметіне экономикалық талдау жүргізу; С) қаржылық есептілікті талдай білу және ұйымның дамуының қаржылық болжамын құру; қабылданатын қаржылық және инвестициялық шешімдердің табыстылығы мен тиімділігін талдай білу; D) талдаудың әртүрлі кезеңдері мен бағыттарында қолданылатын шаруашылық қызметті талдау әдістерін; өндіріс резервтерін анықтау және бағалау тәсілдерін; инвестициялық талдау әдістерін; қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау

әдістерін игеру. Е) кәсіби қызмет саласында инновациялық әдістерді, құралдар мен технологияларды өзірлеуге қатысу қабілетін менгеру.

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Іскерлік құжаттану және этикет

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерде құрделі әлеуметтік жүйелер ретінде құжаттық қызмет және іскерлік этикет туралы теориялық түсініктерді қалыптастыру, сонымен қатар әртүрлі материалдық тасымалдаушылардағы басқарушылық (іскерлік) құжаттардың әртүрлі түрлерімен жұмыс істей алатын маман дайындау, сонымен қатар іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы пәнді оқу аясында студенттер іскери құжаттанудың теориялық негіздері мен іскерлік этикет нормалары туралы жүйелі идеялар мен білім кешенін қалыптастырады. Бұл курстың мазмұны іскерлік құжаттау тәсілдері мен құралдарын зерделеуді, іскерлік этикеттің негізгі қағидаттары мен стандарттарын, кәсіби этика нормаларын менгеруді; кәсіби міндеттерді тиімді шешу мақсатында талап етілетін іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қамтиды.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Кәсіпкерлік құқық, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Мансапты басқару, Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру, Персоналды оқыту және дамыту.

**Оқытудан қутілетін нәтижелер:** А) басқару қызметінде қалыптасадын құжаттар мен құжаттама жүйелерінің жұмыс істеуінің теориялық негіздерін білу; В) іскерлік этикеттің негізгі қағидаттарын, кәсіби этика нормаларын білу; С) кәсіби міндеттерді тиімді шешу үшін қажетті іскерлік қарым-қатынас дағдыларын менгеру; Д) нормативтік талаптар негізінде әртүрлі менишік нысанындағы мекемелердің, ұйымдар мен кәсіпорындардың басқару қызметін құжаттау жөніндегі білім кешенін менгеру; Е) нормативтік талаптар негізінде басқару құжаттарын жасау және ресімдеу дағдыларын менгеру.

## **9.1 Модуль - Менеджментте еңбекті ұйымдастыру, 15 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дескрипторлары : A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** SMM менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Сапарғали А.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәннің мақсаты - кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік желілерде менеджментті басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде оқытудың негізгі мақсаты білім кешенін қалыптастыру, ұйымның, тұлғаның, брендтің беделін басқару, әлеуметтік желілердегі жұмыс процесінде маркетингтік іс-шараларды дайындау бойынша құзыреттер мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Аталған пәннің мазмұнана әлеуметтік-медиалық аландардың тақырыптарын талдау, коммуникацияларды басқару, клиенттерді (пайдаланушыларды) интернет-қоғамдастыққа тарту бойынша түрлі әдістер мен тәсілдерді өзірлеу кіреді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Персоналды оқыту және дамыту, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді өзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) SMM негізгі ұғымдарын, SMM-ге әдістемелік тәсілдердің тұжырымдамалық-категориялық аппаратын, SMM-науқандарды бағалаудың негізгі әдістемелерін білу В) SMM саласындағы веб-аналитиканың элементтері мен құралдарын білу; SMM-ге аудиторияны тарту технологиялары; интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық науқандардағы SMM орны мен маңызы. С) интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиа-өнім өндіруге, медиа-контент алмасуға аудиторияның қатысуын ұйымдастыра білу; мультимедиялық және интерактивті құралдарды пайдалана отырып, SMM-науқандарды жоспарлау және іске асыру. D) маркетинг саласында тұжырымдамалық және стратегиялық құжаттарды өзірлей білу; Е) Маркетингтік коммуникациялар кешеніне жылжытудың түрлі құралдарын біріктіру.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы

**Бағдарлама авторы:**

**Курсты оқытудың мақстасы:** Дамыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі мен еңбек нормативтерін және жұмыс уақытың шығындары туралы түсінік қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың негізгі мақсаты – білім алушылардың кәсіпорындағы еңбекті ұйымдастыру және қызметкерлердің еңбекақысын төлеуді ұйымдастыру туралы түсінігін қалыптастыру. Пәнді оқу барысында еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы төлеу мен ынталандыру туралы теориялық-әдістемелік білім беріледі. Сондай-ақ, еңбекақы төлеу жүйесі мен оны есептеу жолы, сыйақы төлеу әдісі мен қызметкерлерге арналған әлеуметтік пакетті ұйымдастыру тәртібін түсіндіру жағы ескеріледі.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Персоналды оқыту және дамыту, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді өзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В. Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С. Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерін, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D. Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілendірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. Е. Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципиалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Жобаларды басқару

**Бағдарлама авторы:** Шакеева Д.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кейінгі іс тәжірибелік үрдісте осы пәнді өз бетінше игеріп кетуі үшін студенттерге жобалардың теориялық білімін оқыту. Жобаларды басқару, басқару қызметінің түрі ретінде ұсыныс беру, жобалық менеджментте қолданылатын құралдар мен әдіс тәсілдерді оқыту; жобаларды басқару үрдісінде пайда болатын міндеттер шешімінің іс-тәжірибелік дағдысын көрсету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курсты оқу кезінде білім алушылар әртүрлі жобаларды басқарудың теориялық және әдіснамалық базаларына негізделген жүйелі білім кешенін қалыптастырады. Осы пәнді игеру барысында жобаның өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдерінде жобаны басқару құралдарын қолдану, қажетті экономикалық талдау, тәуекелдерді жан-жақты бағалау, жобалардың орындылығы мен тиімділігін анықтау, жобаның бизнес-жоспарын және басқа жобалық құжаттаманы әзірлеу дағдылары қалыптасады.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Персоналды оқыту және дамыту, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) жобаның инвестициялық жоспарлау фазасын, жобаны орындаудағы мониторинг әдістерін білу керек; В) нақты экономикалық әртүрлі құбыльстар арасындағы байланыстарды аша білу; С) ұйымның экономикалық саясатын анықтай алу және талдауды; D) алынған талдаудың нәтижелері негізінде болжай жасауы тиіс; Е) заманауи экономика талаптарына сай жобаларды басқарудың теориялық білімдері және тәжірибелік дағдыларына ие болу.

## 9.2 Модуль - Ұйымдағы экономикалық талдау, 15 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** SMM менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Сапарғали А.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәннің мақсаты - кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік желілерде менеджментті басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде оқытудың негізгі мақсаты білім кешенін қалыптастыру, ұйымның, тұлғаның, брендтің беделін басқару, әлеуметтік желілердегі жұмыс процесінде маркетингтік іс-шараларды дайындау бойынша құзыреттер мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Аталған пәннің мазмұнына әлеуметтік-медиальық алаңдардың тақырыптарын талдау, коммуникацияларды басқару, клиенттерді (пайдаланушыларды) интернет-қоғамдастықта тарту бойынша түрлі әдістер мен тәсілдерді әзірлеу кіреді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Талант менеджменті, Персоналды оқыту және дамыту, Инвестициялық менеджмент, Персоналды іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) SMM негізгі ұғымдарын, SMM-ге әдістемелік тәсілдердің тұжырымдамалық-категориялық аппаратын, SMM-науқандарды бағалаудың негізгі әдістемелерін білу В) SMM саласындағы веб-аналитиканың элементтері мен құралдарын білу; SMM-ге аудиторияны тарту технологиялары; интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық науқандардағы SMM орны мен маңызы. С) интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиа-өнім өндіруге, медиа-контент алмасуға аудиторияның қатысуын ұйымдастыра білу; мультимедиялық және интерактивті құралдарды пайдалана отырып, SMM-науқандарды жоспарлау және іске асыру. D) маркетинг саласында

тұжырымдамалық және стратегиялық құжаттарды өзірлей білу; Е) Маркетингтік коммуникациялар кешеніне жылжытудың түрлі құралдарын біріктіру.

**Дублин дескрипторлары : А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Еңбек ақы төлеуді ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Шакеева Д.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Еңбек ақы категориясының теориялық аспектілерін игеру, еңбек ақы формаларының түрлерін оқу, еңбек ақы түрлері мен жүйелері туралы түсінік алу, еңбек ақы жүйесі туралы түсінікті қалыптастыру, тарифтік жүйе элементтерімен таныстыру, әлеуметтік әріптестік туралы түсінікті қалыптастыру, еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесін игеру. Еңбекті ұйымдастыру негіздері туралы түсінік. Еңбек экономикасы және оның еңбек өнімділігіне әсер. Кәсіпорында еңбекті бөлу туралы түсінік. Еңбекті жеке бөлудің негізгі нысандары. Көп станоктың қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Тейлор жүйесі. Еңбек тәсілдерін жетілдіру саралау және оның сипаттамасы. Еңбек процестерін жетілдірудің критерийі. Өндірісте жұмысшы кадрларды дайындау нысандары. Дағыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесі ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Талант менеджменті, Персоналды оқыту және дамыту, Инвестициялық менеджмент, Персоналды іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; оргаша еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдалаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; Е) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Жобаларды талдау

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің жобаны талдаудың негізгі ұғымдары мен әдістері туралы теориялық білім алуды, сондай – ақ теориялық зерттеулердің нәтижелерін нақты жобаларды іс жүзінде жүзеге асыруды қолдана білуі.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Инвестицияның түсінігі және экономикалық мәні. Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы туралы түсінік. Инвестициялық жобалаудың негізгі ережелері. Жобаның инвестициялық қажеттіліктері және оларды қаржыландыру көздері. Инвестициялық жобалаудың қаржылық-математикалық негіздері. Инвестициялық жоба капиталының құнын бағалау. Инвестициялық жоба тиімділігінің негізгі критерийлері және оларды бағалау әдістері. Инвестициялық жобаның бизнес-жоспарын жасау тәртібі. Инвестициялау тәуекелдерін бағалау.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Талант менеджменті, Персоналды оқыту және дамыту, Инвестициялық менеджмент, Персоналды іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) жобаның негізгі ұғымдарын, оларды іске асырудың инвестициялардың рөлі мен маңызын білу; В) практикалық міндеттерді шешу барысында еңбек пен жалақының заңнамалық негіздерін қолдану. С) инвестиациялық талдаудың теориялық негіздерін, инвестиацияларды қаржылық талдаудың негізгі принциптерін білу; D) инвестиациялау тәуекелдерін талдаудың заманауи әдістерін анықтау. Е) жобаны жүзеге асырудың қаржылық тетіктерін игеру.

## 10. Модуль - Персоналды басқару жүйесіндегі жұмыс берушінің бренді, 20 кредит

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Мансапты басқару

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** кәсіби ұтқырлықты, икемділікті және кәсіби даму мәселелеріне назар аударуды дамытуға ықпал ететін кадрлық резервпен жұмыс істеу және қызметтік және кәсіптік қызметті басқарудың негізгі теориялық тәсілдерін, әдістерін зерттеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курсты оқу аясында кәсіпорын қызметкерлерінің мансабын жоспарлау, қалыптастыру және дамыту бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылардың жүйелі көрінісі мен кешені қалыптасады. Осы пәннің мазмұнына қоғамның әлеуметтік-экономикалық, технологиялық даму үрдістеріне сәйкес компания қызметкерлерінің мансаптық дамуын басқару мәселелері енгізілген. Кәсіпорындағы мансаптық процестерді жоспарлау, мансаптық өсу үшін персоналды өзін-өзі ынталандыру дағдыларын игеру карастырылған.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Персоналды басқару

**Постреквизиттері:** Тәуекел менеджменті, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Персоналды оқыту және дамыту, Инвестициялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) мансаптық дамудың негізгі типтерін, факторлары мен заңдылықтарын білу. В) персоналды кәсіби дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру және олардың тиімділігін бағалау; С) жеке-жеке ерекшеліктерін және шығармашылық әлеуетті пайдалану мүмкіндіктерін ескере отырып, жеке және кәсіби дамудың мақсаттарын және олардың өзін-өзі жүзеге асыру шарттарын түжірымдау. D) өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жүзеге асыру мақсаттарын қалыптастырудың әдістері мен технологияларын мендеру Е) жұмысқа орналасу, кәсіби қызметке және ұжымға бейімделу үшін қажетті құзыреттерді анықтау және оларды дамыту жоспарын әзірлеу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бренд менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Аглешов К.Е.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің болашақта бәсекеге қабілетті брендтерді құруға және басқаруға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс нарықта брендтерді (сауда маркаларын) әзірлеу, жасау және дамыту бойынша негізгі ғылыми теориялар мен жинақталған тәжірибе бойынша білім кешенін қалыптастыруды көздейді. Бұл пәннің мазмұнына Маркетингтік

коммуникациялардың жүйесі мен жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттеу, брендтердің құнын бағалау дағдыларын игеру, имиджді жақсартатын, сонымен қатар брендтерге адалдық тудыратын брендтік байланыс әдістерін қолдану кіреді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Баға қалыптастыру, Бизнесті ұйымдастыру, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Тәуекел менеджменті, Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру, Персоналды оқыту және дамыту, Инвестициялық менеджмент, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) сауда маркасы мен брендинг капиталын қалыптастыру қағидаттары туралы түсінікке ие болу; в) білу: тауарларды/қызметтерді жайғастыру әдістері, тұтыну құндылықтарын қалыптастыру технологиялары, бренд архитектурасы, бренд пен сауда маркасы арасындағы айырмашылықтар; С) Бренд-менеджмент саласындағы іс-шараларды іске асыру тиімділігін бағалау әдістемесін ұтымды пайдалана білу; D) брендингтегі талдау, креатив және инновация әдістерін практикада қолдана білу; Е) жарнама және PR-компанияларды жоспарлау, жаңа брендті құру мен ілгерілетудің жалпы жоспарын әзірлеу дағдыларын менгеру.

## 6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ

4 курс

Мамандық атауы және шифры: **6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**

Оқу мерзімі: 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2020**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>11.1 Модуль - Персоналды жоспарлау, 20 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
КП ЖК	KB 4306	Қызметкерлерді бейімдеу	7.1	5
КП ЖК	POD 4307	Персоналды оқыту және дамыту	7.1	5
КП ТК	TM 4308	Тәуекел менеджменті	7.1	5
КП ТК	KZhU 4309	Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру	7.1	5
<b>11.2 Модуль – Менеджменттегі бағыттар, 20 кредит (Траектория – Ұйым менеджменті)</b>				
КП ЖК	KB 4306	Қызметкерлерді бейімдеу	7.1	5
КП ЖК	POD 4307	Персоналды оқыту және дамыту	7.1	5
КП ТК	IM 4308	Инновациялық менеджмент	7.1	5
КП ТК	IM 4309	Инвестициялық менеджмент	7.1	5
<b>12.1 Модуль - Персоналдың потенциалын бағалау, 28 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
БП ТК	BShA 4220	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу	7.2	3
КП ТК	PII 4310	Персоналды іздеу және іріктеу	7.2	5
КП ТК	APK 4311	Аудит және персоналды контроллинг	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15

<b>12.2 Модуль – Сервис менеджменті, 28 кредит (Траектория - Үйым менеджменті)</b>					
БП ТК	МММ 4220	Мейманхана және мейрамхана менеджменті	7.2	3	
КП ТК	НМ 4310	Халықаралық менеджмент	7.2	5	
КП ТК	КМ 4311	Коммуникациялық менеджмент	7.2	5	
БП		Өндірістік практика	8	15	

## **11.1 Модуль - Персоналды жоспарлау, 20 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Персоналды бейімдеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Бұл пәннің мақсаты студенттердің персоналды бейімдеу процесін үйімдастыру туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бейімделу ұғымы, оның түрлері, мақсаттары мен міндеттері. Бейімделу процесінде персонал бөлімі мен бөлімнің міндеттері. Біліктілік деңгейі мен лауазымына байланысты жаңа қызметкердің бейімделу ерекшеліктері; мәртебесі өзгерген кезде (тігінен), жаңа лауазымға ауысқан кезде (көлденеңінен) қызметкердің бейімделу ерекшеліктері. Үйімдастырушылық өзгерістер процесінде қызметкердің кәсіби қызметтің өзгеретін жағдайларына бейімдеу. Желілік менеджердің рөлі. Тәлімгердің рөлі. Тәлімгер жұмысының принциптері. Тәлімгерлерді материалдық ынталандыру. Тәлімгердің жұмыс сапасын бақылау.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) үйімдағы персоналды басқару жүйесіндегі іріктеу мен бейімделудің рөлі мен орнын және олардың өмірлік циклмен, үйімның даму сатысымен және кадр саясатының түрпательмен байланысын білу; В) үйімдардағы персоналды іріктеу мен бейімдеудің негізгі тәсілдерін, кезеңдерін, құралдарын білу. С) қызметкерлерді іріктеу үшін сұхбаттың әртүрлі типтерін пайдалана білу; D) қызметкерлерді бейімдеу үшін түрлі іс-шараларды пайдалану және оларды іске асыруға қатысу. Е) персоналды басқарудың заманауи технологияларын менгеру.

**Дублин дескрипторлары A) B) C) D) E)**

**Пәннің атауы:** Персоналды оқыту және дамыту

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Персоналды оқыту және дамыту" курсының негізгі мақсаты білім алушыларда персоналды оқыту және оны дамыту бойынша теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыру; білім алушылардың персоналды оқыту технологияларын әзірлеу және оны дамыту бойынша білім мен практикалық дағдыларды менгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде білім алушыларда кәсіпорын персоналдын оқыту мен дамытудың теориялық-әдіснамалық негіздері бойынша білім кешені және қазіргі заманғы әдістерді, құралдарды, технологияларды қолданудың тиісті практикалық дағдылары қалыптасады. Осы оку пәннің мазмұны компания персоналдын дамыту процесін басқарудың қағидаттары мен әдістерін зерделеуді, кадрларды оқыту және дамыту жөніндегі жобаны әзірлеудің проблемаларын, кәсіпорын қызметкерлерін кәсіптік даярлау жөніндегі саясатты іске асыру жолдарын қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:**

А. ұйымдағы персоналды басқарудың заманауи мәселелері мен технологияларын білу. В. ұйымның персоналды басқару жүйесіндегі проблемаларды диагностикалай білу. С. ұйым персоналын оқыту және дамыту саясатын өзірлеу және енгізу. Д. персоналды оқыту мен дамытуда ұйымның тапсырысын қалыптастыру және қажеттілігін анықтау үшін ақпарат жинау әдістері мен дағдыларын меңгеру; Е. аттестаттаудың және персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың басқа да түрлерінің тиімділігін бағалау.

**Дублин дескрипторлары А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Тәуекел менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Нургалиева Ш.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Тәуекел-менеджмент" оқу пәнінің мақсаты экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін жүзеге асыру процесінде студенттердің тәуекелдерді сапалы және сандық бағалау және оларды басқару үшін білім, білік және дағды алуы болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Экономикалық және кәсіпкерлік қызметтегі тәуекел. Ұйымның тәуекелдерін талдау. Тәуекелдер туралы ақпарат көздері. Тәуекелдерді сәйкестендіру әдістері. Ұйымның тәуекелдерін картаға түсіру. Тәуекелдерді бағалау әдістері. Тәуекелдерді бағалаудың статистикалық әдістері: салыстырмалы талдау және қолдану шарттары. Тәуекелдерді бағалау әдістері. Тәуекелдерді бағалаудың аналитикалық әдістері. Тәуекелдерді бағалау практикасында тәуекелдерді бағалаудың аналитикалық әдістерін дамыту. Тәуекелдерді бағалаудың сараптамалық әдістері. Жеке және ұжымдық сараптамалық бағалауды алу: қолданылатын әдістердің артықшылықтары мен кемшіліктері. Кәсіпкерлік тәуекелдер: мәні, түсінігі, бағалау және басқару әдістері. Қаржылық тәуекелдерді бағалау әдістері. Кредиттік тәуекелдер. Қазіргі халықаралық валюта және несие қатынастарындағы доллардың рөлі. Валюталық тәуекелдер. Әлемдік валюта нарығы: қазіргі жағдайы және даму перспективалары.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. негізгі ақпарат көздерін және активтерді, капиталды, құнды, инвестициялық жобаларды, қаржылық тәуекелдерді бағалау және талдау әдістерін білу; В. қойылған міндетті шешу үшін қаржылық ақпаратты іріктеуді және өндөуді жүзеге асыра білу; С. тәуекелдерді бағалаудың ықтималды-статистикалық әдістерін және белгісіздік жағдайында тәуекелдерді зерттеудің өзге де әдістерін практикада қолдану;

D. қаржы тетіктерінің компания қызметінің әртүрлі аспектілеріне әсерін бағалау және талдау әдістері мен құралдарын меңгеру; E. қаржылық тәуекелдерді бағалау саласындағы стратегиялық және тактикалық қаржылық шешімдерді негіздеу.

**Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)**

**Пәннің атауы:** Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді игерудің мақсаты студенттерде кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы мәселелерін шешуде ақпаратты жинау, өндеу, талдау әдістерінде жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс студенттерде кәсіпорында жоспарлаудың және оны ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері бойынша білім кешенін

қалыптастыруды, сондай-ақ компанияда жоспарлау және басқару процесіне байланысты қолданбалы мәселелерді шешу үшін дайындалған ақпаратты жинау және өндіреу, талдау және беру әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын менгеруді көздейді. Бұл пәннің мазмұны сонымен қатар жоспарланған көрсеткіштерді есептеу әдістерін, ішкі экономикалық жоспарлар жүйесін және олардың өзара әрекеттесу механизмін зерттеуді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді менгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды үйімдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылыққызметін жоспарлау жөнінде түсініктери болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты үйімдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлаутүсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті үйімдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынды ортажылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; Е) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды үйімдастырудады; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

## 12.1 Модуль - Персоналдың потенциалын бағалау, 28 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пән мазмұнында басқару шешімдерінің мәні мен табиғаты, олардың менеджмент жүйесіндегі ролі ашып көрсетілген. Басқару шешімдерін қабылдаудың технологиясы мен құрылымы, басқару шешімдерін қабылдаудың әр түрлі әдістері мен модельдері қарастырылғын. Белгісіздік пен тәуекелділік жағдайында шешімдерді әзірлеу, қабылдау мен орындаудың ерекшеліктері айқындалады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты оқу кезінде білім алушылардың бойында басқарушылық шешім қабылдауды қалыптастыру, оның менеджменттегі рөлін түсіндіру; шешім қабылдаудың технологиясын менгерту көзделеді. Басқару кезіндегі түрлі жағдайда шешім қабылдау, белгісіздік кезінде тәуекелге бару, шешім қабылдау, басқарушылық шешімдерді бақылаудың маңызы, тәсілдері пәннің мазмұнында ескерілген.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Студенттердің тәмендегі ұғымдар жөнінде білу және ұғынулары қажет: басқару шешімдерін әзірлеу теориясының нарықтық экономикадағы маңызы мен ролі; басқару шешімдерін әзірлеу қызметтің үйімдастыру түрлері; басқару шешімдерін дайындау ұстанымдары, әдіс-тәсілдері, шарттары, түрлі қалыптары; В) Шешім қабылдау процесін модельдеу, шешім қабылдау және болжау әдістерін; жоспарлау, үйімдастыру және бақылау аясындағы шешімдер туралы акпараттарды білу тәжірибесінде

қолдану; С) Өзгерістерді енгізу, дәйектерді ынталандыруды бағалау қабілеті; белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін дайындау мен таңдау тәсілдерін үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу әдістеріне машиқтану; Д) Шешімдерді жүзеге асыруға сыртқы ортаның әсерін талдау үйрету; Белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін жасақтау мен таңдау тәсілдерін үйрету; Басқару шешімдерін әзірлеу қызметінің ұйымдастырылуын көсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіндіру; Е) Шешім қабылдау мәселесін қою, проблеманы ұтымды шешу және басқару шешімдерін мақсаттық бағыттау жолдарын үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу теориясын зерделеу; қабылданған шешімдердің орындалуын ұйымдастыру және бақылау жолдарын үйрету және т.б.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Персоналды іздеу және іріктеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің қазіргі заманғы ұйымдарда қызметкерлерді іздеу және іріктеу әдістері туралы білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс аясында кәсіпорын қызметкерлерін іздеу мен іріктеудегі теориялық негіздер мен практикалық тәсілдер бойынша білім кешені қалыптасады. Бұл пәннің мазмұны рекрутингтің базалық қағидаттары мен әдістерін, компанияның тиімді кадр саясатын кешенді қалыптастыру және іске асыру процесін; қажетті персоналды іріктеу және іріктеу процестеріне негізгі тәсілдерді, сондай-ақ персоналды басқару бойынша кадр қызметі мамандарының іс-қимылдарының дәйектілігін зерделеуді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Еңбекті нормалау, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналды іріктеу және іріктеуді жүзеге асыру кезінде сыртқы ұйымдармен жұмыс істеу тәсілдері мен қағидаттарын білу.

В) кәсіпорындағы өндірістік және басқару процестерін ұтымды жоспарлау әдістерін білу және қолдану; С) жоспарлы есептеулерді орындаі білу; D) өндіріс қызметін жоспарлау нысандары мен әдістерін таңдау кезінде есептер мен негізdemelerdі орындау дағдыларын менгеру; Е) сыртқы көздерден кандидаттарды іріктеу білімдері мен әдістерін практикада қолдану.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Аудит және персоналды контроллинг

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** «Аудит және персоналды контроллинг» пәннің мақсаты: қазіргі жағдайда кәсіпорындардың қызметіне кадрлық кеңес беруді ұйымдастырумен байланысты мәселелерді шешу бойынша теориялық негіздерді игеру және практикалық білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Персоналды басқару-еволюция, негізгі тәсілдер мен анықтамалар. Ұйым жұмысындағы персоналды басқарудың әртүрлі тәсілдерінің ерекшеліктері мен көріністері. Қызметкерлердің аудиті мен бақылауы – ұғым, анықтама. Қызметкерлердің аудиті мен бақылауының мақсаттары, олардың ұйымның стратегиялық және операциялық мақсаттарымен байланысы. Қызметкерлердің аудиті және персоналды басқару саласындағы процестердің аудиті, олардың өзара байланысы. Персоналды басқару саласындағы Стратегия және оның ұйым стратегиясымен байланысы. Персоналды басқару саласындағы стратегия аудиті. Кадрлық іс жүргізуі бақылау және Аудит. Қызметкерлерді жоспарлау мен іріктеудің аудиті мен бақылауы. Сыйақыларды басқару және нәтижелілікті басқару жүйесінің аудиті мен бақылануы. Даму және оқыту жүйесінің аудиті мен бақылауы. Кадрлық әлеуеттің аудиті, персоналды бағалау.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Экономика және бизнес негіздері, Еңбекті нормалау, Персоналды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналды басқарудың негізгі ұғымдарын, заңдары мен принциптерін; аудит және персоналды бақылау процестерінің мазмұнын білу.

В) аудит және персоналды бақылау және персоналды басқару жүйесі саласындағы іс-шараларды жоспарлау және іске асыру; С) жоспарлы есептеулерді орындаі білу; D) өндіріс қызметін жоспарлау нысандары мен әдістерін тандау кезінде есептер мен негізdemelerді орындау дағдыларын менгеру; Е) персоналды басқару жүйесінің әртүрлі ішкі жүйелерінің аудиті және контроллингі дағдыларын менгеру.

### **6B04108 – БИЗНЕС ӘКІМШІЛІК** **4 курс**

**Мамандық атауы және шифры:** **6B04108 – БИЗНЕС ӘКІМШІЛІК**

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы:** 2020 ж.

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>11.1 Модуль - Персоналды жоспарлау және басқару, 20 кредит</b> <b>(Траектория - Бизнес аналитика)</b>				

КП ЖК	AZhM 4306	Өлеуметтік желілер менеджменті	7.1	5
КП ЖК	MB 4307	Мансапты басқару	7.1	5
КП ТК	BK 4308	Басқарудағы көшбасшылық	7.1	5
КП ТК	BM 4309	Бренд-менеджменті	7.1	5

КП ЖК	AZhM 4306	Өлеуметтік желілер менеджменті	7.1	5
КП ЖК	MB 4307	Мансапты басқару	7.1	5
КП ТК	MSAKR 4308	Мемлекеттік сатып алуды құқықтық реттеу	7.1	5
КП ТК	SAE	Салықтық әкімшілік ету	7.1	5

	<b>4309</b>			
<b>12.1 Модуль - Шығындарды және шешімдерді басқару, 28 кредит</b>				
<b>(Траектория - Бизнес аналитика)</b>				
БП ТК	KKZh 4220	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7.2	3
КП ТК	BShA 4310	Басқарушылық шешімдерді өзірлеу	7.2	5
КП ТК	ShTB 4311	Шығындарды талдау және басқару	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15
<b>12.2 Модуль - Шығындарды және шешімдерді басқару, 28 кредит</b>				
<b>(Траектория - Бизнес аналитика)</b>				

### **11.1 Модуль - Персоналды жоспарлау және басқару, 20 кредит**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Әлеуметтік желілер менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** бәсекелес веб-сайттарды іздеу құралдарын қолдану, мәтіндік және графикалық ақпаратты өңдеу әдістері бойынша студенттерге терең білім беру және практикалық жұмыста тұтынушылық мінез-құлыш негіздері мен «Интернет» ақпараттық-телекоммуникациялық желісіндегі байланыс негіздері тұргысынан алған білімдерін пайдалану.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған оқу курсында әлеуметтік желілерді пайдалану менеджменті және болашақ бизнес мамандарының коммуникацияларындағы әлеуметтік медиа кеңістік оқытылады. Пән болашақ мамандардың қызметінде әлеуметтік медиа платформаларында әлеуметтік коммуникация құралдарын қолдану, бизнес пен брендтерді, әлеуметтік медиадағы жобалар мен іс-шараларды жылжыту тәсілдері мен тетіктерін толығырақ қарастырады

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Тайм-менеджмент, Персоналды басқару

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Студент өз мамандығының мәні мен әлеуметтік мәнін түсінуі, оған тұрақты қызығушылық танытуы тиіс; С) өз қызметін ұйымдастыру, кәсіби міндеттерді орындаудың стандартты әдістерін таңдай білуі, олардың тиімділігі мен сапасын бағалай білуі тиіс; С) кәсіптік міндеттерді тиімді орындау, кәсіби және тұлғалық даму үшін қажетті ақпаратты іздеу және пайдалана білуі тиіс; Е) кәсіптік қызметте технологияның жиі өзгеруі жағдайында бағдарлауы керек; Е) тұлғааралық қарым-қатынас мәдениетін дамыту, мәдениетаралық және этникалық ерекшеліктерді ескере отырып байланыс орнатуы тиіс.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Мансапты басқару

**Бағдарлама авторы:** Миралиева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Оқу пәннің мақсаты-манспаптық дамуды басқару дағыларын қалыптастыру, студенттердің жеке мансапты жоспарлау принциптерін практикалық игеруге деген қызығушылығын дамыту; сонымен қатар заманауи маманның мансаптық даму феномені туралы түсінік беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курсты оқу аясында кәсіпорын қызметкерлерінің мансабын жоспарлау, қалыптастыру және дамыту бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылардың жүйелі көрінісі мен кешені қалыптасады. Осы пәннің мазмұнына қофамның әлеуметтік-экономикалық, технологиялық даму үрдістеріне сәйкес компания қызметкерлерінің мансаптық дамуын басқару мәселелері енгізілген. Кәсіпорындағы мансаптық процестерді жоспарлау, мансаптық өсу үшін персоналды өзін-өзі ынталандыру дағдыларын игеру қарастырылған

**Пререквизиттері:** Персоналды басқару, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) мансапты басқарудың қазіргі заманғы теориясының мазмұны мен мәні туралы түсінікке ие болу; В) мансаптық стратегиялардың ерекшеліктерін білу; С) басқару саласындағы ісшараларды іске асырудың тиімділігін бағалау әдістемесін ұтымды пайдалана білу; D) мансапты жоспарлаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Е) мансаптық дамуды басқару үшін қажетті іс-әрекеттер кешенін қамтамасыз ететін білімді менгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Басқарудағы көшбасшылық

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің топтың құрылымы мен қызмет етуінің психологиялық аспектілері туралы білімді менгеруі; топ құрылымын, топтағы билік құрылымын, топтағы коммуникативтік процестерді талдау дағдыларын менгеруі; жүйе және кіші жүйе ретінде команданы басқару дағдыларын менгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пән көшбасшылық теориясының ұйымдардағы қызметкерлердің қарым-қатынасы, қарым-қатынас және қақтығыстарды басқару мәселелерін қарастыратын аспектілерді қамтиды. Көшбасшылықтың мәні, көшбасшылыққа ұсыну әдістері, көшбасшылықтың негізгі теориялары, топ құру принциптері, топтағы адамдардың өзара әрекеттесу ерекшеліктері, көшбасшының жеке тиімділігі тәсілдері, басқарудың әртүрлі ұлттық модельдерінің ерекшеліктері егжей-тегжейлі сипатталған.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Баға қалыптастыру, Шағын және орта бизнесті басқару, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба  
**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** Пәнді менгеру нәтижесінде студент: А) ұйымның жүйесі мен кіші жүйесі ретінде топтың негізгі заңдылықтары мен жұмыс істеу механизмдерін білу В) топтың үрдістерді ғылыми зерттеудің негізгі әдістері туралы түсінікке ие болу С) жеке тұлға, әлеуметтік бірегейлік туралы түсінікке ие болу D) ұлken және кіші топтар – әлеуметтік ортақтықтардың қызмет ету заңдары туралы түсінікке ие болу D) топ құрылымын, топтағы коммуникативтік үдерістерді және топтық динамиканы талдай білу. Е) топтық динамика феномендеріне және қызмет міндеттеріне сүйене отырып, топтық өзара әрекеттесуді түзете білу

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бренд менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Нургалиева Ш.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің болашақта бәсекеге қабілетті брендтерді құруға және басқаруға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, компанияның маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс нарықта брендтерді (сауда маркаларын) әзірлеу, жасау және дамыту бойынша негізгі ғылыми теориялар мен жинақталған тәжірибе бойынша білім кешенін қалыптастыруды көздейді. Бұл пәннің мазмұнына Маркетингтік

коммуникациялардың жүйесі мен жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттеу, брендтердің құнын бағалау дағдыларын игеру, имиджді жақсартатын, сонымен қатар брендтерге адалдық тудыратын брендтік байланыс әдістерін қолдану кіреді.

**Пререквизиттері:** Экономика және бизнес негіздері, Менеджмент, Бизнес-жоспарлау

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) сауда маркасы мен брендинг капиталын қалыптастыру қағидаттары туралы түсінікке ие болу; В) білу: тауарларды/қызметтерді жайғастыру әдістері, тұтыну құндылықтарын қалыптастыру технологиялары, бренд архитектурасы, бренд пен сауда маркасы арасындағы айырмашылықтар; С) Брендменеджмент саласындағы іс-шараларды іске асыру тиімділігін бағалау әдістемесін ұтымды пайдалана білу; D) брендингтегі талдау, креатив және инновация әдістерін практикада қолдана білу; Е) жарнама және PRкомпанияларды жоспарлау, жаңа брендті құру мен ілгерілетудің жалпы жоспарын өзірлеу дағдыларын менгеру.

## 12.1 Модуль - Шығындарды және шешімдерді басқару, 28 кредит

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудағы маңызы:** Студенттерде кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды өзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пән тақырыптары кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарды өзірлеу үдерісі зерттеледі және ашылады, жүзеге асу барысын әрі қарай бақылайтын және өзгермелі ішкі және сыртқы жағдайларға сәйкес түзетіледі. Кәсіпорынды құру және дамыту жоспарының барлық бөлімдерін негіздеу әдістері мазмұндалады.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді менгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды үйімдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлықұмысты үйімдастыруын; бағдарламалу жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті үйімдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы енбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның енбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; Е) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды үйімдастырудадағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Басқарушылық шешімдерді өзірлеу

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пән мазмұнында басқару шешімдерінің мәні мен табиғаты, олардың менеджмент жүйесіндегі ролі ашып көрсетілген. Басқару шешімдерін қабылдаудың технологиясы мен құрылымы, басқару шешімдерін қабылдаудың әр түрлі әдістері мен модельдері қарастырылғын. Белгісіздік пен тәуекелділік жағдайында шешімдерді әзірлеу, қабылдау мен орындаудың ерекшеліктері айқындалады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты оку кезінде білім алушылардың бойында басқарушылық шешім қабылдауды қалыптастыру, оның менеджменттегі рөлін түсіндіру; шешім қабылдаудың технологиясын менгерту көзделеді. Басқару кезіндегі түрлі жағдайда шешім қабылдау, белгісіздік кезінде тәуекелге бару, шешім қабылдау, басқарушылық шешімдерді бақылаудың маңызы, тәсілдері пәннің мазмұнында ескерілген

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Бизнес-жоспарлау, Персоналды басқару, Тайм менеджмент, Еңбек ақы төлеу, Жобаларды басқару.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба  
**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Студенттердің төмендегі ұғымдар жөнінде білу және ұғынулары қажет: басқару шешімдерін әзірлеу теориясының нарықтық экономикадағы маңызы мен ролі; басқару шешімдерін әзірлеу қызметтің ұйымдастыру түрлері; басқару шешімдерін дайындау ұстанымдары, әдіс-тәсілдері, шарттары, түрлі қалыптары; В) Шешім қабылдау процесін модельдеу, шешім қабылдау және болжау әдістерін; жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау аясындағы шешімдер туралы ақпараттарды білу тәжірибесінде қолдану; С) Өзгерістерді енгізу, дәйектерді ынталандыруды бағалау қабілеті; белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін дайындау мен тандау тәсілдерін үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу әдістеріне машықтану; Д) Шешімдерді жүзеге асыруға сыртқы ортаның әсерін талдау үйрету; Белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін жасақтау мен тандау тәсілдерін үйрету; Басқару шешімдерін әзірлеу қызметтің ұйымдастырылуын көсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіндіру; Е) Шешім қабылдау мәселесін қою, проблеманы ұтымды шешу және басқару шешімдерін мақсаттық бағыттау жолдарын үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу теориясын зерделеу; қабылданған шешімдердің орындалуын ұйымдастыру және бақылау жолдарын үйрету және т.б.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Шығындарды талдау және басқару

**Бағдарлама авторы:** Байшукрова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шығындарды басқару рөлін кәсіпорынның экономикалық нәтижесін көтеру факторы ретінде анықтау; шығындарды басқарудың негізгі тәсілдерін анықтау; кәсіпорында шығындарды бақылаудың еспеке алу құралдарын және экономикалық пен техникалық негізгі тәсілдерді анықтау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың зерттелген материалының көлемі қазіргі ұйымдардағы шығындарды еспеке алу, талдау және басқару жүйесін қамтиды. Түсіну, шығындарды жіктеу мүқият зерттеледі. Шығындардың қаржылық және басқарушылық есебін әкімшілендіру тәртібі толығырақ қарастырылады. Өнімнің өзіндік құнын есептеу және есептеу әдістері, сондай-ақ өндірілетін өнім сапасының төмендеуін, қауіпсіздік техникасын және персоналдың әлеуметтік енбек жағдайларын ескермesten кәсіпорын шығындарының деңгейін төмендетуге ықпал ететін шаралар көрсетілген.

**Пререквизиттері:** Микро-маクロэкономика, Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Дипломалды практика, Дипломдық жоба  
**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) шығындардың пайда болу факторлары, олардың құрылымын және жіктелімін білуі, В) материалдық ресурстар мен өндірістік босалқы қорларды басқаруды, шығынды басқару жүйесін, шығындарды басқару әдістерін, шығындарды жоспарлауды, орындау С) шығындар есебін ұйымдастыру және өнімнің өзіндік құнының қалыптасуын, өзіндік құнды және оны калькуляциялауды, шығындарды талдау мен бақылауды, нарық жағдайындағы шығындарды басқарудың шетелдік тәжірибесін,

шығындарды төмөндөту жолдарын қарастыру. D) Шығындардың пайда болу факторларын, Шығындар күрүмы, Материалдық ресурстар, Шығындарды басқару жүйесін, Шығындарды басқару әдістерін интеграциялау. Е) Шығындарды жоспарлау, Шығындарды калькуляциялау, Шығындар есебін ұйымдастыру, Шығындарды басқаруды бағалау.