

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ  
МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

**ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ**  
**2024-2025 ОҚУ ЖЫЛЫ**  
(Экономика және құқық факультеті  
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2024

# ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

## 6В04101 – ЭКОНОМИКА

1 курс

Мамандық атауы және шифры: 6В04101 - Экономика

Оқу мерзімі: 4 жыл

Қабылдау жылы: 2024

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны
<b>3. Модуль - Цифрлық экономика және математика (18 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ЖК	РВВМ 1107	Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	1	5
БП ЖК	СРЕК 1201	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	1	4
БП ЖК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	2	4
БП ЖК	ЕЕ 1203	Еңбек экономикасы	2	4
БП		Оқу практикасы	2	1

### 3. Модуль - Цифрлық экономика және математика (18 академиялық кредит)

Дублин дискрипторлары: А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** қаржы және қаржылық сауаттылықтың тұжырымдамалық ережелерін зерделеу, кәсіпкерлік ойлауды және өз бизнесін дамыту бойынша базалық дағдыларды қалыптастыру, студенттердің құқық негіздерін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана мен мінез-құлықты, сондай-ақ экология мен тіршілік қауіпсіздік негіздерін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеруіне арналған.

**Пререквизиттері:** Құқық негіздері, Кәсіпкерлік негіздері

**Постреквизиттері:** Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** 1. Қаржылық сауаттылықтың негіздері мен заңдылықтарын біледі және түсінеді, жеке қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында саналы және тиімді шешімдер қабылдайды;

2. Кәсіпкерліктің негізгі түрлері, бизнесті ұйымдастырудың заманауи нысандары туралы түсінігі бар, бизнес-модельдерді қолдана алады, бизнес-жоспарлау дағдыларын меңгереді;

3. Құқықтың әртүрлі салаларының терминологиясымен жұмыс істейді, нормативтік құқықтық актілердің әрекет ету механизмін түсінеді, құқықтық жауапкершілік негіздері

туралы түсінікке ие, азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғауда құқықтық нормаларды қолданады.

4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы құқықтық ұғымдарды түсінеді және қолданады, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне қарсы тұра алады;

5. Қоршаған ортадағы адам өмірінің қауіпсіздігін теориялық, құқықтық, нормативтік-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастырады.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енуіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның біріктіретін компаниялардың құн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындайтын шешілмеген мәселелерді табу.

**Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Постреквизиттері:** Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу; В. Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С. Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D. Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; E. Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибені құрастыру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Экономикадағы математика

**Бағдарлама авторы:**

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді оқытудың мақсаты экономикалық процестер мен құбылыстарды математикалық түрде зерттеу болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық теңдеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.

**Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Микро-макроэкономика, Бизнес-жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Математикалық экономиканың теориялық негіздерін, шешім қабылдаудың негізгі әдістерін және жіктемесін білу; В. Шешім қабылдаудың негізгі математикалық модельдерін құру; С. Шешім қабылдаудың негізгі математикалық модельдерін қолдану; D. Экономикалық параметрлердің сипаты туралы әртүрлі ұсыныстар кезінде статикалық және динамикалық математикалық микро және макроэкономикалық модельдерді талдау; E. Күрделі экономикалық процестерді талдау және тиісті математикалық модельдерді құру үшін пайдаланылатын қазіргі заманғы математикалық идеялар мен әдістерді салыстыру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен объектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайда болатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері әзірленеді.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Микро-макроэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін білу; В. Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С. Елдің, өңірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D. Ішкі, өңірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; E. Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.

## ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

6В04101 – ЭКОНОМИКА

1 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6В04101 - Экономика

**Оқу мерзімі:** 3 жыл

**Қабылдау жылы:** 2024

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны
1. Модуль - Цифрлық экономика (13 академиялық кредит)				

ЖББП ЖК	PBBM 1101	Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	1	5
БП ЖК	СРЕК 1201	Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе	1	4
БП ЖК	ЕЕ 1202	Еңбек экономикасы	2	4
<b>2. Модуль - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	UR 1203	Ұлттық руханият	1	3
БП ЖК	Mik 1204	Микроэкономика	1	5
БП ЖК	BZh 1205	Бизнес-жоспарлау	1	5
БП ЖК	Kas 1206	Кәсіпкерлік	1	5
БП ЖК	MTT 1207	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	1	5
<b>3. Модуль - Кәсіпорындағы экономика және есеп (28 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	GZA 1208	Ғылыми зерттеу әдістері	2	5
БП ЖК	HE 1209	Халықаралық экономика	2	5
БП ЖК	Маk 1210	Макроэкономика	2	5
БП ЖК	BEA 1211	Бухгалтерлік есеп және аудит	2	4
БП ЖК	KE 1212	Кәсіпорын экономикасы	2	6
БП	OP	Өндірістік практика	2	3

### 3. Модуль - Цифрлық экономика және математика (18 академиялық кредит)

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** қаржы және қаржылық сауаттылықтың тұжырымдамалық ережелерін зерделеу, кәсіпкерлік ойлауды және өз бизнесін дамыту бойынша базалық дағдыларды қалыптастыру, студенттердің құқық негіздерін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы сана мен мінез-құлықты, сондай-ақ экология мен тіршілік қауіпсіздік негіздерін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және

экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеруіне арналған.

**Пререквизиттері:** Құқық негіздері, Кәсіпкерлік негіздері

**Постреквизиттері:** Еңбек экономикасы, Ұлттық руханият

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** 1. Қаржылық сауаттылықтың негіздері мен заңдылықтарын біледі және түсінеді, жеке қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында саналы және тиімді шешімдер қабылдайды;

2. Кәсіпкерліктің негізгі түрлері, бизнесті ұйымдастырудың заманауи нысандары туралы түсінігі бар, бизнес-модельдерді қолдана алады, бизнес-жоспарлау дағдыларын меңгереді;

3. Құқықтың әртүрлі салаларының терминологиясымен жұмыс істейді, нормативтік құқықтық актілердің әрекет ету механизмін түсінеді, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие, азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғауда құқықтық нормаларды қолданады.

4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы құқықтық ұғымдарды түсінеді және қолданады, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне қарсы тұра алады;

5. Қоршаған ортадағы адам өмірінің қауіпсіздігін теориялық, құқықтық, нормативтік-техникалық қамтамасыз етуді ұйымдастырады.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** цифрлық экономиканы талдаудың әдіснамалық негіздерін, қазіргі Қазақстан экономикасын жаңғырту кезеңіндегі оның ерекшелігін зерделеу, цифрлық экономика платформасын, оның жұмыс істеу заңдылықтарын білу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курста ұсынылған тақырыптарды қамту арқылы платформалармен біріктірілген нарықтардағы сұраныстың қалыптасуын түсіндіре отырып, цифрландырудың платформалық нарықтарға ену заңдылықтарын анықтай отырып, бәсекелестердің енуіндегі оның шектелу мүмкіндігін түсіндіре отырып, заманауи микроэкономика түсінігі зерттеледі. Олардың сегменттері мен цифрлық платформалар саясатын, оның біріктіретін компаниялардың құн тізбегіне әсерін зерттеу, сондай-ақ бизнесте заманауи заңнама платформаларын пайдалану кезінде туындайтын шешілмеген мәселелерді табу.

**Пререквизиттері:** Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Постреквизиттері:** Экономикадағы математика, Еңбек экономикасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдаудың негізгі теориялық тәсілдерін білу және цифрлық экономиканың технологиялық, мінез-құлық, институционалдық-құқықтық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдеуді білу; В. Цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын бөліп, салыстыра білу, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтау; С. Цифрлық экономиканың негізін құрайтын қазіргі заманғы және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктерін қолдану; D. Цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін меңгеру, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтау және талдау; E. Цифрлық трансформация кезінде басқарушылық шешімдер қабылдау саласында алынған білім мен практикалық тәжірибені құрастыру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Еңбек экономикасы туралы білімді қалыптастыру. Еңбек экономикасы сферасында әлеуметтік-еңбектік қатынастарының реттеу принциптерін және негізгі құрам бөліктерін оқыту. Студенттерді еңбек экономикасы саласына қатысты теориялық білім мен практикалық әдіс-тәсілдермен қаруландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Еңбек экономикасы пәні еңбек операцияларының жүруінің экономикалық заңдылықтарын, жұмыс күшін ұдайы өндіру процесін, жұмысшылардың, еңбек құралдары мен объектілерінің өзара әрекетін, олардың тиімділік шарттарын, пайда болатын адамдардың әлеуметтік, еңбек қатынастарын зерттейді. Салада, облыста, сондай-ақ әрбір кәсіпорында, ұйымда, мекемеде жұмыс күшін пайдалану туралы. Еңбек нарығына, еңбек ресурстары мен жұмыспен қамтуға талдау жасалады, жұмысшылардың табысы мен жалақысы зерттеледі, жұмысшылар санын негіздеу әдістері әзірленеді.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе.

**Постреквизиттері:** Микро-макрэкономика, Кәсіпкерлік, Менеджмент теориясы мен тәжірибесі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Еңбек экономикасы әртүрлі моделдерінің артықшылықтары мен кемшіліктерін білу; В. Еңбек экономикасы жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысының қалыптасуына ықпал ететін факторларды түсіну; С. Елдің, өңірдің жұмыссыз тұрғындарының сапалық және сандық құрамын талдау; D. Ішкі, өңірлік, ұлттық еңбек нарықтарының жағдайын талдауда оқылған теориялық және практикалық материалдарды қолдану; E. Еңбек экономикасы қызметінде басқаруды, жоспарлауды, ұйымдастыруды, болжауды, халық шаруашылығы ресурстарын қалыптастыруды және пайдалануды, қазіргі жағдайда еңбектің экономикалық тиімділігін бағалау.

#### **Модуль 4 - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұлттық руханият

**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлтының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Қазақстан тарихы

**Постреквизиттері:** Философия, Ғылыми зерттеу әдістері

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Ғылыми көзқарасы қалыптасады; E) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Микроэкономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерге үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігі, өндіріс факторлары нарығының қызмет ету механизмі туралы білім беру арқылы олардың бойында микроэкономиканың негізгі субъектілерінің әрекеттері, жетілген және жетілмеген бәсеке жағдайындағы фирманың қызметі, өндіріс факторлары нарығының қалыптасуы жөнінде түсінік қалыптастыру; оларды экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін қолдана отырып, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне өзбетінше талдау жасай білуге дағдыландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Микроэкономика" курсы тауарлар мен қызметтер нарығындағы тұтынушылар мен экономикалық субъектілердің экономикалық мінез-құлқын, кәсіпорындардың өндірістік қызметінің мәні мен механизмін және өндіріс шығындарын, жетілген және жетілмеген бәсекелестік нарықтарының жұмысын зерттейді. Сондай-ақ, пәнді оқу кезінде нарықты мемлекеттік реттеу, қоғамдық тауарлар, сыртқы әсерлер және ақпараттың ақпараттың асимметриясы ашылады.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика

**Постреквизиттері:** Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) нарықтағы бағаны қалыптастыру, қызмет өндірісін тиімді ұйымдастыру, пайданы арттыру механизмін білу; В) бәсекелесуші фирмалардың әрекеттерін алдын-ала көре білу, нарыққа шығу технологиясын меңгеру; С) сұранысты қалыптастыратын және ынталандыратын факторларды қолдану, атап айтқанда қызмет көрсету сапасын жетілдіру, тиімді баға белгілеу, жарнама жүргізу; кәсіби қызметі саласы бойынша тұтынушылардың әрекеттерін зерттеу, клиентке бағдарлана білу; D) нарық субъектілерінің экономикалық іс-әрекеттерін, атап айтқанда, саладағы сұраныс пен ұсынысты, оларға әсер ететін факторларды талдау, соның негізінде қорытынды жасау; E) бәсеке жағдайында әрекет ететін фирмалардың қызметін талдай білу, бағалау және соның негізінде ұтымды шешім әзірлеп, қабылдай білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы

**Постреквизиттері:** Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) А) Бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін



көрсету. Е) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпкерлік

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Еңбек экономикасы, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы

**Постреквизиттері:** Бизнесегі келіссөздер (ағылшын тілінде), Ұйымдағы персоналды басқару, Менеджмент және көшбасшылық.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; Е) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.

### Модуль 3 - Кәсіпорындағы экономика және есеп

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ғылыми зерттеу әдістері

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ғылыми зерттеу негіздері" пәнін оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері, академиялық жазу және академиялық адалдық туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және оқуды бітіру жұмыстарын рәсімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Философия, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық экономика

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық

экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Микроэкономика

**Постреквизиттері:** Салалық нарықтар экономикасы, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) халықаралық бизнестің әлсіз және күшті жақтары, табыстар мен сәтсіздіктер туралы, халықаралық бизнестің мәселелері мен мақсаттары, оның негізгі концепциялары, құқықтық базалары, В) халықаралық бизнестің өмір сүру қабілеті туралы мәліметтер береді; шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру және оның қызмет ету үрдісін; С) шаруашылық қызметті талдаудың қалыптасуының және дамуының мотивтерін, шарттарын; шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын кәсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіну; D) Сындарлы ойлау дағдыларын шаруашылық қызметті талдау тұжырымдамалары бойынша шешім қабылдау үшін қолдану; E) Техника-экономикалық негіздеме, бизнес-жоспар және маркетинг жоспарын жасақтау.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Макроэкономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** ғылыми талдау әдісінің ерекшелігі және макроэкономика ғылымындағы негізгі ұғымдар туралы теориялық білім беру, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерге, олардың динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін меңгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Макроэкономиканы зерттеу жалпы ұлттық экономиканың көрсеткіштерін анықтау үшін қажет, ұлттық табысты, жұмыссыздықты, инфляцияны, мемлекеттік бюджетті және елдің төлем балансы мен экономикалық өсуін анықтайтын факторларды зерттеу, ақша секторын зерттеу, оның нақты сектормен өзара әрекеттесуі және экономикалық өсудің ауытқуын зерттеу.

**Пререквизиттері:** Микроэкономика, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Салалық нарықтар экономикасы, Жобаларды талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Макроэкономикадағы негізгі ұғымдар мен түсініктерді, графикалық модельдерді, формулаларды білуі және түсінуі; В) Теориялық бөлікте қарастырылған сұрақтарды практикалық тапсырма орындау барысында қолдана білу, график құра білу, есеп шығару барысында формулаларды дұрыс пайдалана білу; С) Макроэкономикалық саясатқа байланысты ұсынылған теориялық материалдарға, орындалған практикалық тапсырмаларға талдау, салыстырмалы талдау жасай білу; D) Жасалынған талдаудың негізінде ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; E) Орындалған тапсырмаларға байланысты макроэкономикалық ахуалды бағалау, соның негізінде тиімді макроэкономикалық саясатты жүзеге асыруға байланысты шешім қабылдау дағдысын игеру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп және аудит

**Бағдарлама авторы:** Иманбаева З.У.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде,

сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.

**Пререквизиттері:** Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Баға қалыптастыру және баға саясаты.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. Е) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәнде кәсіпорынның әрекет ету ортасын, өндірісті ұйымдастыру формалары мен әдістерін ашатын мәселелер қарастырылған. Кәсіпорынның даму факторлары мазмұндалған, кәсіпорындағы инновациялық және инвестициялық қызмет көрсетілген. Қаржылық ресурстарға, кәсіпорындағы сараптамалық қызметке назар аударылған. Шығыстар мен табыстар, өндіріс шығындары, баға саясаты бойынша материалдар да жеткілікті. Кәсіпорынның банкроттығы және оның алдын алу қарастырылған..

**Пререквизиттері:** Микроэкономика, Кәсіпкерлік, Бухгалтерлік есеп және аудит.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Баға қалыптастыру және баға саясаты.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; Е) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

**6В04101 – ЭКОНОМИКА**

**2 курс**

**Мамандық атауы және шифры: 6В04101 - Экономика**

**Оқу мерзімі: 4 жыл**

**Қабылдау жылы: 2023**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
<b>Модуль 4 - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі (28 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	UR 2204	Ұлттық руханият	3	3
БП ЖК	Mik 2205	Микроэкономика	3	5
БП ЖК	BZh 2206	Бизнес-жоспарлау	3	5
БП ЖК	Kas 2207	Кәсіпкерлік	3	5
БП ЖК	MTT 2208	Менеджмент теориясы мен тәжірибесі	3	5
<b>5. Модуль - Кәсіпорындағы экономика және есеп (28 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	GZA 2209	Ғылыми зерттеу әдістері	4	5
БП ЖК	HE 2210	Халықаралық экономика	4	5
БП ЖК	MaK 2211	Макроэкономика	4	5
БП ЖК	BEA 2212	Бухгалтерлік есеп және аудит	4	4
БП ЖК	KE 2213	Кәсіпорын экономикасы	4	6
БП	OP	Өндірістік практика	4	3

#### Модуль 4 - Қоғамдық және кәсіпкерлік модулі

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұлттық руханият

**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлтының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.

**Пререквизиттері:** Әлеуметтік-саяси білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология), Қазақстан тарихы

**Постреквизиттері:** Философия, Ғылыми зерттеу әдістері

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Ғылыми көзқарасы қалыптасады; E) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Микроэкономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерге үй шаруашылығы мен фирма экономикасы, әртүрлі нарық құрылымындағы фирманың қызмет ету ерекшелігі, өндіріс факторлары нарығының қызмет ету механизмі туралы білім беру арқылы олардың бойында микроэкономиканың негізгі субъектілерінің әрекеттері, жетілген және жетілмеген бәсеке жағдайындағы фирманың қызметі, өндіріс факторлары нарығының қалыптасуы жөнінде

түсінік қалыптастыру; оларды экономикалық-математикалық модельдеу әдістерін қолдана отырып, нарықтың негізгі субъектілерінің қызметіне өзбетінше талдау жасай білуге дағдыландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Микроэкономика" курсы тауарлар мен қызметтер нарығындағы тұтынушылар мен экономикалық субъектілердің экономикалық мінез-құлқын, кәсіпорындардың өндірістік қызметінің мәні мен механизмін және өндіріс шығындарын, жетілген және жетілмеген бәсекелестік нарықтарының жұмысын зерттейді. Сондай-ақ, пәнді оқу кезінде нарықты мемлекеттік реттеу, қоғамдық тауарлар, сыртқы әсерлер және ақпараттың ақпараттың асимметриясы ашылады.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Экономикадағы математика

**Постреквизиттері:** Халықаралық экономика, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) нарықтағы бағаны қалыптастыру, қызмет өндірісін тиімді ұйымдастыру, пайданы арттыру механизмін білу; В) бәсекелесуші фирмалардың әрекеттерін алдын-ала көре білу, нарыққа шығу технологиясын меңгеру; С) сұранысты қалыптастыратын және ынталандыратын факторларды қолдану, атап айтқанда қызмет көрсету сапасын жетілдіру, тиімді баға белгілеу, жарнама жүргізу; кәсіби қызметі саласы бойынша тұтынушылардың әрекеттерін зерттеу, клиентке бағдарлана білу; D) нарық субъектілерінің экономикалық іс-әрекеттерін, атап айтқанда, саладағы сұраныс пен ұсынысты, оларға әсер ететін факторларды талдау, соның негізінде қорытынды жасау; E) бәсеке жағдайында әрекет ететін фирмалардың қызметін талдай білу, бағалау және соның негізінде ұтымды шешім әзірлеп, қабылдай білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы

**Постреквизиттері:** Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) А) Бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс В) Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. E) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпкерлік

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курста енгізілген тақырыптар аясы кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлері сипаттайды. Оның қасиеттері мен функциялары, кәсіпкерлік орта субъектілері түсіндіріледі. Курстың кең көлемі өз ісін құру тетігін, бизнес-жоспарлау, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді, кәсіпкерлік тәуекелдің сәттілікке ықпалын мазмұндайды. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне, салық салу мәселелеріне және кәсіпкерлер мен ұйымдардың жауапкершілігіне үлкен көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Еңбек экономикасы, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; В) кәсіпкерлік қызметте стандартты және нестандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; С) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-тұжырымдамалардың өміршеңдігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; E) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық білімдер мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Менеджмент тәжірибесі айтарлықтай өзгерістерге ұшырауда. Бизнесі жүргізу тәсілдері, шаруашылық қызметті ұйымдастыру форматтары және басқару құралдары айтарлықтай өзгеруде. Жинақталған тәжірибе мен заманауи практиканы зерделеу, трансформациялардың шарттары мен сын-тегеуріндерін түсіну, бизнесті жүргізудің жаңа тәсілдерін енгізуді шектеушілердің әсерін бағалау, нақты және ықтимал салдарларды диагностикалау талап етіледі. Курста басқару қызметін ұйымдастыру мен жүргізудің қалыптасқан дәстүрлі тәсілдеріне шолулар ұсынылған, бизнесті жүргізу тәсілдерін дамытудың қазіргі заманғы практикасына және іске асырылатын басқару практикалары мазмұндалған.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі (Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі), Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Еңбек экономикасы

**Постреквизиттері:** Бизнесі келіссөздер (ағылшын тілінде), Ұйымдағы персоналды басқару, Менеджмент және көшбасшылық.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін тәжірибеде қолдана білу; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін үйлестіру; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін бағалау.

## **Модуль 5 - Кәсіпорындағы экономика және есеп**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ғылыми зерттеу әдістері

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ғылыми зерттеу негіздері" пәнін оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері, академиялық жазу және академиялық адалдық туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және оқуды бітіру жұмыстарын рәсімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Философия, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Тәуекелдерді талдау және бағалау, Еңбекті ұйымдастыру және нормалау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық экономика

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курсты оқу студенттердің халықаралық экономика бойынша теориялық білім алуы мен аналитикалық жұмыстың практикалық дағдыларын және халықаралық экономикалық процестердің дамуын болжауды қамтиды. Пәнді игеру барысында білім алушылар халықаралық экономикалық қатынастардың жұмыс жасау және даму заңдылықтарымен, әлемдік нарықтың жай-күйімен, халықаралық экономикалық қызметтің ерекшелігімен танысады, сыртқы экономикалық ынтымақтастықтың үрдістері мен перспективаларын бағалау дағдыларын меңгереді.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Микроэкономика

**Постреквизиттері:** Салалық нарықтар экономикасы, Тәуекелдерді талдау және бағалау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) халықаралық бизнестің әлсіз және күшті жақтары, табыстар мен сәтсіздіктер туралы, халықаралық бизнестің мәселелері мен мақсаттары,



оның негізгі концепциялары, құқықтық базалары, В) халықаралық бизнестің өмір сүру қабілеті туралы мәліметтер береді; шаруашылық қызметті талдау жұмысын ұйымдастыру және оның қызмет ету үрдісін; С) шаруашылық қызметті талдаудың қалыптасуының және дамуының мотивтерін, шарттарын; шаруашылық қызметті талдаудың маңыздылығын кәсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіну; D) Сындарлы ойлау дағдыларын шаруашылық қызметті талдау тұжырымдамалары бойынша шешім қабылдау үшін қолдану; E) Техника-экономикалық негіздеме, бизнес-жоспар және маркетинг жоспарын жасақтау.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Макроэкономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** ғылыми талдау әдісінің ерекшелігі және макроэкономика ғылымындағы негізгі ұғымдар туралы теориялық білім беру, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштерге, олардың динамикасына, әсер етуші факторларына талдау жасау әдістемесін меңгерту, елдің макроэкономикалық ахуалына қатысты өз пікірін қалыптастыруға, мемлекеттің экономикалық саясатының салдарына өзбетінше талдау жасай білуге білім алушыларды дағдыландыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Макроэкономиканы зерттеу жалпы ұлттық экономиканың көрсеткіштерін анықтау үшін қажет, ұлттық табысты, жұмыссыздықты, инфляцияны, мемлекеттік бюджетті және елдің төлем балансы мен экономикалық өсуін анықтайтын факторларды зерттеу, ақша секторын зерттеу, оның нақты сектормен өзара әрекеттесуі және экономикалық өсудің ауытқуын зерттеу.

**Пререквизиттері:** Микроэкономика, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Салалық нарықтар экономикасы, Жобаларды талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) Макроэкономикадағы негізгі ұғымдар мен түсініктерді, графикалық модельдерді, формулаларды білуі және түсінуі; B) Теориялық бөлікте қарастырылған сұрақтарды практикалық тапсырма орындау барысында қолдана білу, график құра білу, есеп шығару барысында формулаларды дұрыс пайдалана білу; C) Макроэкономикалық саясатқа байланысты ұсынылған теориялық материалдарға, орындалған практикалық тапсырмаларға талдау, салыстырмалы талдау жасай білу; D) Жасалынған талдаудың негізінде ой тұжырымдап, қорытынды жасай білу; E) Орындалған тапсырмаларға байланысты макроэкономикалық ахуалды бағалау, соның негізінде тиімді макроэкономикалық саясатты жүзеге асыруға байланысты шешім қабылдау дағдысын игеру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп және аудит

**Бағдарлама авторы:** Иманбаева З.У.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.

**Пререквизиттері:** Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Баға қалыптастыру және баға саясаты.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. Е) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәнде кәсіпорынның әрекет ету ортасын, өндірісті ұйымдастыру формалары мен әдістерін ашатын мәселелер қарастырылған. Кәсіпорынның даму факторлары мазмұндалған, кәсіпорындағы инновациялық және инвестициялық қызмет көрсетілген. Қаржылық ресурстарға, кәсіпорындағы сараптамалық қызметке назар аударылған. Шығыстар мен табыстар, өндіріс шығындары, баға саясаты бойынша материалдар да жеткілікті. Кәсіпорынның банкроттығы және оның алдын алу қарастырылған..

**Пререквизиттері:** Микроэкономика, Кәсіпкерлік, Бухгалтерлік есеп және аудит.

**Постреквизиттері:** Экономикалық талдау, Баға қалыптастыру және баға саясаты.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; В) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; С) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; Е) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

## 6В04101 – Экономика

### 3 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6В04101 - Экономика

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы:** 2022

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
<b>Модуль 7.1 - Экономикалық талдау, (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (10 академиялық кредит)</b>				
БП ТК	КТ 3214	Қаржылық талдау	5	5
БП ТК	ВЕА 3215	Бухгалтерлік есеп және аудит	5	5

<b>Модуль 7.2 - Әлемдік шаруашылық, (Траектория - Әлемдік экономика) (10 академиялық кредит)</b>				
БП ТК	AMGS 3214	Әлемдік мұнай-газ саласы	5	5
БП ТК	AKN 3215	Әлемдік капитал нарығы	5	5
<b>Модуль 8 - Бәсекеқабілетті экономика (20 академиялық кредит)</b>				
КП ЖК	EA 3301	Excel-дегі аналитика	5	5
КП ЖК	KE 3302	Кәсіпорын экономикасы	5	5
КП ЖК	Kas 3303	Кәсіпкерлік	5	5
БП ЖК	BK 3216	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	5	5
<b>Модуль 9 - Көшбасшылық және практика (10 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	MK 3217	Менеджмент және көшбасшылық	6	5
КП	PP	Өндірістік практика	6	5
<b>Модуль 10.1 - Экономикадағы нарықты басқару және дамыту салалары (Траектория - Кәсіпорын экономикасы) (20 академиялық кредит)</b>				
КП ТК	ZhT 3304	Жобаларды талдау	6	5
КП ТК	EAT 3305	Еңбек ақы төлеу	6	5
БП ТК	KIKZh 3218	Кәсіпорындағы іс қағаздарын жүргізу	6	5
БП ТК	BK 3219	Баға қалыптастыру	6	5
<b>Модуль 10.2 - Халықаралық экономика (Траектория - Әлемдік экономика) (20 академиялық кредит)</b>				
КП ТК	HEI 3304	Халықаралық экономикалық интеграция	6	5
КП ТК	ADD 3305	Әлемдік демографиялық даму	6	5
БП ТК	HEK 3218	Халықаралық экономикалық қатынастар	6	5
БП ТК	HSHTN 3219	Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары	6	5

### **Модуль 7.1 - Экономикалық талдау (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Қаржылық талдау

**Бағдарлама авторы:** Ахметова Г.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** «Қаржылық талдау» курсының негізгі мақсаты – студенттерге кәсіпорынның қаржылық- экономикалық параметрлерін аналитикалық зерттеу облысында теориялық және тәжірибелік білім беру, сонымен қатар басқару шешімдерінің экономикалық негіздеулері үшін арнайы талдау едістері мен әдістемелерін қолдану дағдыларын игеруге көмектесу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** «Қаржылық талдау» курсы аясында қаржылық тұрақтылықты сипаттайтын қаржылық көрсеткіштер тобын зерттеуді қоса алғанда, қаржылық талдау негіздері қарастырылады. Сонымен қатар, курс кәсіпорындардың қаржылық қызметін талдау үшін қажетті іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді, сонымен қатар студенттерге кәсіпорынның қызметін терең талдауға мүмкіндік беретін құралдарды қолдана отырып, шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығы мен тиімділігін анықтау үшін тиісті шешімдер қабылдау үшін қажетті есептеулерді қолданудың рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.

**Пререквизиттері:** Excel-дегі аналитика, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Баға қалыптастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Кәсіпорынның қаржысын талдау, кәсіпорынның қаржылық-экономикалық қызметі, кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін талдауда және кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын анықтауда түсініктер қалыптастыру; В) Қаржылық талдау әдістері мен тәсілдерін, қаржылық талдаудың ақпараттық базасын, бухгалтерлік баланстың экономикалық оқылуын және қаржылық жағдайды талдай отырып тұжырым жасауға үйрету; С) Кәсіпорынның ақпараттық базасы арқылы теориялық және тәжірибелік тұрғыда кешенді талдауды жүзеге асыру мүмкіндігіне ие; D) зерттеу жұмысын жазуда құжаттарды пайдалана отырып, өз ойларын жүйелеп айтуға, талдау жұмыстарын сауатты жазуға дығдыландыру және ақпараттық құралдар туралы көзқарасын жеткізе білуге үйрету; Е) қаржылық есептілік ақпаратын аналитикалық есептерді дайындауда қолдану, инвестициялық жобалар мен қаржылық ағындар бойынша әртүрлі стандартты емес басқарушылық және стратегиялық шешімдерді қабылдауда салдарларды болжай білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп және аудит

**Бағдарлама авторы:** Иманбаева З.У.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс студенттерге ұйымның қаржылық есептілігін мүдделі пайдаланушылардың, атап айтқанда аудиторлардың есеп беру мен есеп берудің тұжырымдамалық негіздерінің талаптарына деректердің сәйкестігін тексеру үшін шешім қабылдауға қажетті ақпарат туралы білімдер жүйесін қалыптастырады. Курс барысында аудитордың негізгі постулаттарын меңгеру, қаржылық есеп берудің объективтілік деңгейін анықтауды үйрену, сонымен қатар қорытынды жасай білу қажет.

**Пререквизиттері:** Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Баға қалыптастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. Е) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.

## **Модуль 7.2 - Әлемдік шаруашылық, (Траектория - Әлемдік экономика)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Әлемдік мұнай-газ саласы

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушылардың теориялық білім жүйесін меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл пәнде экономика мен сыртқы энергетикалық саясат ажырамас байланыста қарастырылады. Берілген курс әлемдік мұнай-газ нарықтарының дамуына тарихи шолу береді. Әлемдік мұнай-газ саласын зерттеудің негізгі әдіснамалық тәсілдерін көрсетеді. Пән мемлекеттердің сыртқы саясатындағы энергетиканың рөліне әсер ететін әртүрлі факторларды жан-жақты талдауды ұсынады.

**Пререквизиттері:** Өнеркәсіп экономикасы, Халықаралық коммерциялық қызмет.

**Постреквизиттері:** Халықаралық экономикалық интеграция, Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Әлемдік және қазақстандық нарықтардағы бағалар конъюнктурасына әртүрлі саяси, экономикалық және технологиялық факторлардың әсері туралы түсінікке ие болу; В) Қазақстандық және әлемдік экономиканың даму үрдістерін білу; С) Мұнай мен газдың, мұнай мен газды өндіру мен тұтынудың әлемдік және отандық қорлары бойынша анықтамалық деректерді пайдалана білу; D) Ақпарат көздерін талдауды, анықтамалық материалды меңгеру және оларды практикалық жұмыста қолдану; Е) Мұнай барлау және мұнай өндіру мақсаттары үшін нәтижелі материалдарды түсіну және пайдалану.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Әлемдік капитал нарығы

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді оқытудың мақсаты әлемдік қаржы нарықтары мен халықаралық қаржы институттарының жұмыс істеуі саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық қатынастар саласындағы практикалық қызметте шешімдер қабылдау кезінде құзыретті тәсілге ықпал ететін экономикалық ойлауды тұжырымдау болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс әлемдік капитал нарығының жұмыс істеуін, шетелдік капиталды инвестициялауды жүзеге асырудың негізгі тәсілдерін, шетелдік инвестицияларды тарту және реттеу саласындағы ҚР заңнамасының негіздерін қарастырады. Бұл пән білім алушылардың иелігіне әлемдік капитал нарықтарының динамикасын одан әрі дербес қадағалауға, олардың жай-күйін талдау бойынша дербес сараптамалық жұмыс жүргізуге, инвестициялау тәуекелдерін бағалауға мүмкіндік беретін қажетті білім деңгейін береді.

**Пререквизиттері:** Халықаралық коммерциялық қызмет, Қаржылық талдау.

**Постреквизиттері:** Халықаралық экономикалық интеграция, Халықаралық экономикалық қатынастар.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) халықаралық қаржы нарықтарының теориялық негіздерін білу; В) қазіргі заманғы халықаралық қаржы қатынастары жүйесінде бағдарлай білу; с) әлемдік капитал нарығын зерттеудің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу; D) әлемдік капитал нарығы бойынша ақпарат алуудың отандық және шетелдік көздерін пайдалану; Е) әлемдік капитал нарығы саласында отандық және шетелдік ақпарат көздерін талдау әдістерін меңгеру.

## Модуль 8 - Бәсекеқабілетті экономика

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Excel-дегі аналитика

**Бағдарлама авторы:** Балгинова Қ.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерге Excel бағдарламасында кеңейтілген деректерді талдау үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың негізгі мақсаты студенттерде Microsoft Excel бағдарламасында жоғары сапалы жұмыс істеу үшін қажетті жүйелік репрезентация мен білім мен дағдылар жиынтығын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәннің мазмұнына осы бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерімен танысу және меңгеру, электрондық кестелер мен графикалық мәліметтерді құрастыру және дайындау, іс-әрекеттерді жобалау және осы бағдарламаның көмегімен құжаттама құру кіреді.

**Пререквизиттері:** Цифрлық платформадағы экономикаға кіріспе, Қаржылық талдау.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Шаруашылық қызметті талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) бизнес-процестерді талдау және модельдеу әдістерін білу; В) кәсіпорынның архитектурасын дамыта және талдай білу; С) ақпаратты

жүйелеу және қорытындылау, экономика, басқару және АКТ саласындағы зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу; D) зерттеу нәтижелері бойынша нақты ұсыныстар әзірлеу, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін анықтамалық-талдамалық материалдар дайындау; E) бағдарламаларды әзірлеу әдістері мен құралдарын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның (шаруашылық субъектісінің) ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді негіздеу және тұжырымдарды аргументтеу, талдау жасау дағдыларын үйрену және меңгеру негізінде білім алушылардың экономикалық ой-өрісін қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.

**Пререквизиттері:** Қаржылық талдау, Бухгалтерлік есеп және аудит.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Шаруашылық қызметті талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) Кәсіпорынның қаржылық-шаруашылық қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны, кәсіпорын қызметін сипаттайтын көрсеткіштер жүйесінің негіздерін білу және түсіну; B) Кәсіпорынның ресурстарын үнемдеу тәсілдерін қолдана білуі; кәсіпорынның экономикалық қызметі бойынша алғашқы құжаттарды толтыра білуі; C) кәсіпорынның негізгі және айналым құралдарын пайдалану тиімділігін талдай білуі; кәсіпорын есептеліктерінде мазмұндалған қаржылық, бухгалтерлік және басқа да ақпаратты талдай білуі; D) Кәсіпорын қызметін жетілдіру жөніндегі жобаларды техника-экономикалық негіздеу; E) Экономикалық сипаттағы мәселелерде әлеуметтік-экономикалық критерийлерді ескере отырып оларды шешудің тәсілдерін дәйектеу.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпкерлік

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларды бәсекелестік ортада кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларына үйрету болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курсқа енгізілген тақырыптардың көлемі кәсіпкерліктің мәнін, оның түрлерін сипаттайды. Оның қасиеттері мен функцияларын, кәсіпкерлік органың субъектілерін түсіндіреді. Курстың кең ауқымы өз бизнесін ашу механизмін, бизнес-жоспарлауды, қаржылық және кадрлық қамтамасыз етуді және үлкен бизнес тәуекелінің табысқа әсерін көрсетеді. Кәсіпкерлік құпияға және кәсіпкерлік мәдениетіне және кәсіпкерлер мен кәсіпкерлік ұйымдардың салық салу және жауапкершілігі мәселелеріне көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау және консалтинг, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Жобаларды талдау, Кәсіпорынның инновациялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) кәсіпкерлік қызметте табысты басқаратын негізгі ингредиенттердің қандай болуы; B) кәсіпкерлік қызметте стандартты және стандартты емес мәселелерді шешуде білімді және сыни түсінуді қолдану; C) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу. D) жаңа бизнес-

тұжырымдамалардың өміршендігін немесе мүмкіндіктерін анықтау дағдыларын меңгеру; Е) кәсіпкерлік қызмет мәселелерін шешу үшін дұрыс және қажетті пайымдаулар мен қорытындылар жасау үшін ақпаратты бағалай, талдай, түсіндіре және түсіндіре білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді келіссөз жүргізу этикасының негіздерімен, келіссөздердің негізгі тәсілдерімен таныстыру; келіссөздерді жеке де, ұжымда да дайындау және өткізу қабілетіне үйрету; іскерлік қарым-қатынаста теориялық білім мен қажетті практикалық дағдыларды, оның ішінде жеке қарым-қатынас мәдениетін және нәтижелі іс-әрекетке қол жеткізу үшін ұжыммен қарым-қатынас жасау қабілетін меңгеру; талқылаудың, сендірудің негізгі әдістерімен танысу; студенттердің коммуникативтік тәжірибесін жетілдіру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың мақсаты - студенттерде іскерлік ортадағы келіссөздер процесінің теориясы мен тәжірибесін жүйелі түрде түсіну және білім кешенін қалыптастыру болып табылады. Бұл пәннің мазмұны қазіргі заманғы коммуникациялық технологияларды, негізгі принциптерді, іскерлік кездесуді, іскерлік әңгімені өткізудің негізгі әдістері мен үлгілерін оқуды қамтиды. Нақты іскерлік мәселелерді шешу үшін коммуникацияның әртүрлі түрлерінің дағдыларын меңгеру жоспарлануда.

**Пререквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорындағы іс қағаздарын жүргізу, Ұйымдағы персоналды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) іскерлік коммуникацияның теориялық негіздері, іскерлік коммуникацияның құрылымы, функциялары, түрлері мен формалары; іскерлік коммуникациялық технологиялар; В) іскерлік коммуникацияның этикалық нормалары мен принциптерін білу және сақтау; С) басқару тәжірибесінде іскерлік өзара әрекеттесу технологияларын қолдану; ауызша және вербалды емес байланыс құралдарын қолдану; D) іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыру, келіссөздер, кездесулер өткізу, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыру және электрондық коммуникацияларды қолдау; Е) топтық динамика процестерін және топ құру принциптерін білуге негізделген топтық жұмысқа тиімді қатысу мүмкіндігі.

## Модуль 9 - Көшбасшылық және практика

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Менеджмент және көшбасшылық

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда менеджмент және көшбасшылық саласында теориялық білім кешенін қалыптастыру; команда құрудың практикалық дағдыларын және басқарудың негізгі функциялары мен әдістерін іске асыруды үйрету, сондай-ақ әртүрлі қызмет салаларындағы заманауи ұйымдарда тиімді басшылық жасау үшін көшбасшылық қасиеттерді жетілдіру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс басқару мен көшбасшылық жөнінде білімдер кешені мен көшбасшылық дағдыларды қалыптастырады. Пәнді игеру барысында менеджмент пен көшбасшылық теориясы, басқару әдістері мен функциялары, басшылық пен билік стилдері, көшбасшылық қызметтің заңдылықтары мен оны жүзеге асырудың механизмдері, командақұру және коммуникация, басқарушылық шешімдер, мотивация, жанжалдарды және өзгерістерді басқару, көшбасшы имиджі, сұрақтары қарастырылады.

**Пререквизиттері:** Менеджмент теориясы мен тәжірибесі, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде).

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Ұйымдағы персоналды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі менеджмент пен көшбасшылықты дамытудың негізгі процестері мен бағыттарының білімін көрсетеді және мәнін түсінеді; В) көшбасшылық пен биліктің теорияларын, принциптері мен негіздерін, сондай-ақ менеджментте көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын қолдана алады; С) менеджмент функцияларын жүзеге асырудың тиімді формаларын, әдістері мен технологияларын және ұйымдағы нақты ситуацияға сәйкес келетін көшбасшылық стилін таңдай алады; D) стратегиялық және оперативті басқарушылық міндеттерін шешу үшін тиімді коммуникация, командалық білім беру дағдыларын меңгеру; E) басқарушылық шешімдердің әр нұсқасының тиімділігін ресурстарды пайдаланудың күтілетін деңгейі мен күтілетін құндылық арасындағы байланыс ретінде бағалайды.

### **Модуль 10.1 - Экономикадағы нарықты басқару және дамыту салалары (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Жобаларды талдау

**Бағдарлама авторы:** Дуйсембаева Б.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** нарық жағдайындағы кәсіпорында ұтымды қаржылық саясаттың жүргізілуін қамтамасыз етіп, инвестициялық тартымдылығын арттыру және білім алушыларды инвестициялық жобаны талдау негіздеріне үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың мазмұны жобаны талдаудың маңызды теориялық және әдістемелік мәселелерін, сонымен қатар практикалық іске асырудың нәтижелерін қамтиды. Инвестициялық қызметтің ұзақ мерзімді мақсаттары зерттеледі. Негізгі назар жобаға дейінгі қызметті дамытуға, жобаны басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға беріледі.

**Пререквизиттері:** Қаржылық талдау, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Шаруашылық қызметті талдау, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қаржылық құжаттарды интерпретациялау; В) қаржылық қызметті бағалау әдістемелерін меңгеру; С) инвестициялық шешімдерді қабылдау және инвестициялық жобаларды басқару мен стандарттық әдістерді құрастыру; D) капитал құрылымын басқару және оның табыстылығын бағалау; E) компанияны қайта құру мәселелерін шешумен қаржылық мәселелерін табу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек ақы төлеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Ұйымдағы персоналды басқару.



**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; Е) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорындағы іс қағаздарын жүргізу

**Бағдарлама авторы:** Балгинова Қ.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курсты оқудың мақсаты студенттердің басқарушылық құжаттарды құрастыруға және рәсімдеуге қойылатын қазіргі заманғы талаптар негізінде құжаттаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді зерттеу барысында білім алушыларда іскерлік құжат жүргізудің теориялық негіздері бойынша білімдер кешені мен кәсіпорында іскерлік құжат жүргізудің практикалық дағдылары қалыптасады. Пәннің мазмұны іскерлік құжат жүргізудің тәсілдері мен құралдарын, құжаттама жүйесі мен құжаттардың әрекет етуінің негіздерін оқып-білуден тұрады. Электрондық құжат алмасу жүйесінің іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану, іс-өқжаттар номенклатурасын қолдану, басқарушылық құжаттарды құрастыру мен рәсімдеу дағдыларын меңгеру қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Ұйымдағы персоналды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етудің негізгі ұғымдарын; іс жүргізу ұғымын, мақсаттарын, міндеттері мен принциптерін білу; В) құжат айналымын ұйымдастыруды білу: құжаттарды қабылдау, өңдеу, тіркеу, бақылау, сақтау, істер номенклатурасы С) басқару құжаттарын және олардың басқару функцияларын іске асырудағы рөлін бағалай білу. D) құжаттарды сақтау жүйесі мен әдістерін меңгеру; Е) құжаттарды жедел сақтау және пайдалану дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Баға қалыптастыру

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнде мемлекеттің әр түрлі саласындағы баға саясаты мен баға қалыптасуының нарықтық механизмінің теориялық негіздері мен практикалық (сарамандық) әдістері зерделенеді. Бағаны белгілеумен байланысты сұрақтарды жан-жақты зерделеу студенттерге өте тиімді және бәсекеге жарамды, экономикалық мемлекет жүйесін құру бойынша міндеттерді оңтайлы шешу жолдарын түсінуге және меңгеруге мүмкіндік береді.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курсты оқу аясында баға және баға теориясының негізгі ережелері қарастырылады және теоретилық білім мен практикалық дағдылардың тиісті кешені қалыптасады. Осы пәннің мазмұнында "баға" ұғымының мәнін, бағалар жүйесін, бағаны өлшеу және қалыптастыру әдістемесін, кәсіпорынның баға саясатының мазмұны

мен рөлін, инфляция мен мемлекеттік бағаны реттеу жағдайындағы баға процесінің ерекшеліктерін зерттеу қарастырылады.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кәсіпорынның инвестициялық қызметі.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) шығындардың пайда болу факторлары, олардың құрылымын және жіктелімін білуі, В) материалдық ресурстар мен өндірістік босалқы қорларды басқаруды, шығынды басқару жүйесін, шығындарды басқару әдістерін, шығындарды жоспарлауды, орындау С) шығындар есебін ұйымдастыру және өнімнің өзіндік құнының қалыптасуын, өзіндік құнды және оны калькуляциялауды, шығындарды талдау мен бақылауды, нарық жағдайындағы шығындарды басқарудың шетелдік тәжірибесін, шығындарды төмендету жолдарын қарастыру. D) Шығындардың пайда болу факторларын, Шығындар құрымы, Материалдық ресурстар, Шығындарды басқару жүйесін, Шығындарды басқару әдістерін интеграциялау. E) Шығындарды жоспарлау, Шығындарды калькуляциялау, Шығындар есебін ұйымдастыру, Шығындарды басқаруды бағалау.

## Модуль 10.2 - Халықаралық экономика (Траектория - Әлемдік экономика)

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық экономикалық интеграция

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда ХЭҚ нысандарының бірі ретінде халықаралық экономикалық интеграция туралы тұтас жүйелік түсінікті қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән жалпы халықаралық экономиканың өсуіне, нарықтар мен елдердің ынтымақтастығына әкелетін әлемдік шаруашылықтағы бірлестіктерді зерттеуді қамтиды. Ұлттандырудың әртүрлі деңгейлеріндегі бірлескен өндіріс, жаһандық тенденциялар, әлемдік экономикалық кооперацияның қалыптасу тарихы, интеграциялық процестердің заманауи формалары мен әдістері секілді құбылыстар зерттеледі. Сондай-ақ дүниежүзілік экономикалық кеңістіктегі негізгі интеграциялық процестер қарастырылады, халықаралық экономикалық интеграцияның басты проблемалары мен перспективалары атап өтіледі.

**Пререквизиттері:** Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

**Постреквизиттері:** Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Әлемдік бәсекеге қабілеттілік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) халықаралық экономикалық интеграцияның теориялық негіздерін; интеграцияның алғышарттары мен мәнін білу; В) халықаралық экономикалық интеграцияның қазіргі жай-күйін, оның проблемаларын, әлеуеті мен тетіктерін сенімді бағдарлай білу; с) интеграцияның өңірлік экономикалық қатынастарға, халықаралық экономикалық өзара іс-қимылға және осындай бірлестіктерге қатысушы жекелеген елдердің экономикасына әсер ету дәрежесін бағалау; D) өңірлік деңгейде экономикалық интеграцияның дамуы туралы ақпаратты өз бетінше зерделеу, түсіндіру және; E) халықаралық экономикалық интеграция процестеріне елдердің қатысу перспективалары мен үрдістерін бағалаудың қазіргі заманғы әдістері мен тәсілдерін пайдалану.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Әлемдік демографиялық даму

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді демографиялық көрсеткіштерді есептеуге және талдауда қолдануға, осы саладағы жағдайға кешенді бағалау жасауды үйрету болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән демографиялық зерттеулердің теориясы мен әдістемесін үйренуге, халықтың өсу заңдылықтарын тануға, қазіргі әлемдік демографиялық жағдаймен және оның мәселелерімен танысуға бағытталған. Жалпы әлемнің де, Қазақстанның да қазіргі демографиялық дамуының барлық негізгі заңдылықтары қарастырылады.

**Пререквизиттері:** Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

**Постреквизиттері:** Әлемдік бәсекеге қабілеттілік, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) демографиялық саясатты жүргізудің негізгі бағыттарын білу; В) ҚР және басқа елдердің қазіргі демографиялық жағдайын сипаттай білу; С) демографиялық болжамдарды жасау; D) демография саласында экономикалық білім негіздерін пайдалану; Е) демографиялық саясатты жүргізуде еркін бағдарлануға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Халықаралық экономикалық қатынастар

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда халықаралық экономикалық қатынастардың формалары мен эволюциясы туралы теориялық білімдерін және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында әлемдік экономикалық қатынастардағы күрделі құбылыстарды талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс халықаралық экономикалық қатынастардың (ХЭҚ) заманауи жүйесінің негізгі мәселелері бойынша құзыреттіліктерді қалыптастырады. ХЭҚ формалары мен көрінуі; өндіріс факторларының халықаралық қозғалысының теориялары мен әдіснамалық сұрақтары зерттеледі. Капиталдың әлемдік қозғалысы, трансұлттық корпорациялардың қызметі; халықаралық сауда ағындары; халықаралық валюталық-қаржылық қатынастар мәселелері қарастырылады. Төлем және есептік халықаралық баланстар; жұмыс күшінің халықаралық нарығы түсініктерінің мазмұны ашылады.

**Пререквизиттері:** Халықаралық коммерциялық қызмет, Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

**Постреквизиттері:** Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары, Әлемдік бәсекеге қабілеттілік, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі заманғы халықаралық экономикалық қатынастар жүйесін және олардың негізгі нысандарын, халықаралық сауданың негізгі теорияларын, халықаралық экономикалық қатынастарды мемлекеттік және мемлекетаралық реттеу әдістерін, Қазақстан экономикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі проблемаларын білуі тиіс; В) халықаралық экономикалық қатынастардың әртүрлі салалары бойынша ұлттық және халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде әлемдік шаруашылық байланыстардың жай-күйі туралы статистикалық деректерді іріктеуді жүзеге асыра білуі тиіс; С) халықаралық экономикалық қатынастар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігіне талдау жүргізу үшін халықаралық экономикалық қатынастарды дамытудың нысандары мен бағыттары туралы білім жүйесін пайдалану; D) әлемдік экономикада болып жатқан процестерді талдау, олардың болашақта дамуын болжау; Е) кәсіптік қызметте ұғымдық-категориялық аппаратты, гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдардың негізгі заңдарын қолдану.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Халықаралық сауда және халықаралық тауар нарықтары

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді игерудің мақсаты білім алушының тауарлар мен қызметтер нарығында халықаралық сауданы практикалық қолданудың кәсіби міндеттерін

сәтті шешуге мүмкіндік беретін құзыреттерді іске асыруға дайындығын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәннің толық курсы қазіргі заманғы сыртқы сауда қатынастарының теориясы мен тәжірибелік іске асырудың басты мәселелерін түсіндіреді. Ұлттық экономиканың қалыптасуындағы халықаралық сауданың ролі, оның эволюциясы, қалыптасуы, әдістемесі, халықаралық сауданың негізін қалаушы теориялар қарастырылады. Пәнге оның динамикасы мен сыртқы сауда құрылымы, сондай-ақ сыртқы сауда статистикасы енгізілген. Қызметтердің халықаралық саудасына, әлемдік тауар нарығын зерттеу мен болжамдау мәселелеріне, халықаралық саудадағы баға қалыптастыру және мемлекеттік реттеу мәселелеріне ерекше назар аударылады.

**Пререквизиттері:** Халықаралық коммерциялық қызмет, Әлемдік мұнай-газ саласы, Әлемдік капитал нарығы.

**Постреквизиттері:** Халықаралық экономикалық қатынастар, Әлемдік бәсекеге қабілеттілік, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Халықаралық сауда негіздерін ; халықаралық сауда динамикасын сипаттайтын статистикалық көрсеткіштер және халықаралық сауда мен халықаралық есептеулер саласында қолданылатын негізгі модельдерді білуі; В) ақпарат іздеуді жүзеге асыру және халықаралық сауда көрсеткіштерін талдау, халықаралық сауданы талдау үшін әртүрлі ақпарат көздерін пайдалана білу; С) халықаралық сауда көлемін, сондай-ақ жекелеген елдердің сыртқы саудасын бағалауда сандық көрсеткіштерді пайдалану; D) елдің және оның компанияларының әлемдік тауар нарықтарындағы орнын бағалау үшін талдамалық әдістерді қолдану; Е) халықаралық сауда саласында халықаралық реттеу ережелерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

## 6В04101 – ЭКОНОМИКА 4 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6В04101 - Экономика

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2021**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
<b>Модуль 11.1 - Экономика және еңбекті ұйымдастыру, 20 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
КП ЖК	UPB 4306	Ұйымдағы персоналды басқару	7.1	5
КП ЖК	KKZh 4307	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7.1	5
КП ТК	EAT 4308	Еңбек ақы төлеу	7.1	5
КП ТК	EN 4309	Еңбекті нормалау	7.1	5
<b>11.2 Модуль - Халықаралық қатынастарды ұйымдастыру, 20 кредит (Траектория - Әлемдік экономика)</b>				
КП ЖК	UPB 4306	Ұйымдағы персоналды басқару	7.1	5
КП ЖК	KKZh 4307	Кәсіпорын қызметін жоспарлау	7.1	5
КП ТК	DEH 4308	Дипломатиялық этикет және хаттама	7.1	5

КП ТК	DKK 4309	Дипломатиялық және консулдық қызмет	7.1	5
<b>Модуль 12.1 - Бизнес экономика, 28 кредит (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)</b>				
БП ТК	OU 4220	Өндірісті ұйымдастыру	7.2	3
КП ТК	KIK 4310	Кәсіпорынның инновациялық қызметі	7.2	5
КП ТК	KIK 4311	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15
<b>12.2 Модуль - Халықаралық бәсекеқабілеттілік, 28 кредит (Траектория - Әлемдік экономика)</b>				
БП ТК	SEKKR 4220	Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу	7.2	3
КП ТК	HUK 4310	Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік	7.2	5
КП ТК	ABK 4311	Әлемдік бәсекеге қабілеттілік	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15

### **Модуль 11.1 - Экономика және еңбекті ұйымдастыру, (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұйымдағы персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Білім алушыларға кәсіпорын менеджерлерге және кез келген деңгейдегі басшылық қызметпен айналысатын мамандарға қажетті кадр саясаты облысында дұрыс шешім қабылдау, персоналды басқару мәселелеріне байланысты тереңірек білім беру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс персоналмен тиімді жұмысты ұйымдастыру арқылы компанияны басқару мүмкіндіктері туралы көріністі кеңейтуге мүмкіндік береді. Пән тәжірибеге бағдарланған сипатта және персонал-менеджменттің әдіснамалық аспектілерімен қатар қазіргі заманғы кадрлық технологияларды ұйымдастырумен және жүргізумен байланысты көптеген мәселелерді мазмұндайды. Пән мазмұны кадрлық менеджменттің негізгі сұрақтары мен әлеуметтік менеджмент элементтерін енгізеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесстегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналдың қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы түсінікке ие болу; в) персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін білу және пайдалана білу; с) дағдыларға ие болу: Жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; D) кадрлардың, кадр қызметтерінің ауысымдылығын бағалау; персоналды оқыту; E) персоналды дамытуды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пән тақырыптары кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарды әзірлеу үдерісі зерттеледі және ашылады, жүзеге асу барысын әрі қарай бақылайтын және өзгермелі ішкі және сыртқы жағдайларға сәйкес түзетіледі. Кәсіпорынды құру және дамыту жоспарының барлық бөлімдерін негіздеу әдістері мазмұндалады.

**Пререквизиттері:** Кәсіпкерлік, Шаруашылық қызметін талдау

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбек ақы төлеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қазіргі экономика жағдайындағы еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың жаңа формалары мен жүйелерін, еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәнін, ролін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді..

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) еңбек ақы категориясының әлеуметтік-экономикалық мәні; еңбек ақы категориясының атқаратын функциялары; еңбек ақы түрлері, формалары, жүйелері; еңбек ақы қоры; негізгі және қосымша еңбек ақы элементтері; еңбек ақы қорын жоспарлау әдістері; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың шетелдік тәжірибесі; тарифтік жүйе элементтері. В) Білуі және қолдануға: еңбек ақы категориясының нарықтық сипатын және формаларын; еңбек ақының нақты және номиналды түрлерін және оларды талдау; орташа еңбек ақының функцияларын; С) ҚР-ның «Еңбек Кодексіне» сәйкес негізгі және қосымша еңбек ақы төлеу заңдылықтарын; еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың пайдаға қатысуын, «өзгермелі оклад» түрлерін. D) Дағдылануға: еңбек ақының кесімді және мерзімді формалары және оны пайдалану; қосымша және үстемелерді анықтау және оны төлеу заңдылықтарын; E) еңбек ақы төлеуді ұйымдастырудың американдық, жапондық, шведтік үлгідегі модельдерінің ерекшеліктерін; біртұтас тарифтік тор элементтерін және оны пайдалану; сый ақы түрлерінің жүйесін.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбекті нормалау

**Бағдарлама авторы:** Балгинова Қ.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Дамыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі мен еңбек нормативтерін және жұмыс уақытының шығындары туралы түсінік қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пәннің тақырыптары еңбекке ақы төлеуді ұйымдастыру мәселелерін ашады. Курс еңбекке ақы төлеудің тарифтік әдістемесінің, жұмыскерлерге сыйақы беруді қалыптастыру, еңбекке ақы төлеу формалары мен жүйелерінің толық сипаттамасын мазмұндайды. Басшылардың, мамандар мен қызметкерлердің еңбектеріне ақы төлеу ерекшеліктері сипатталған. Отандық және шетелдік кәсіпорындарда еңбекке ақы төлеу жүйелерін дамыту міндеттері зерттеледі. Курс грейдинг технологиясын сипаттайды, Компенсациялық пакетті қалыптастыру мәселелеріне, оның құрылымы мен функцияларына, сондай-ақ кәсіпорынның көңіл бөлінеді..

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Ұйымдағы персоналды басқару

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В) Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С) Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерің, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D) Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. E) Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

## **11.2 Модуль - Халықаралық қатынастарды ұйымдастыру, (Траектория - Әлемдік экономика)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұйымдағы персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Білім алушыларға кәсіпорын менеджерлерге және кез келген деңгейдегі басшылық қызметпен айналысатын мамандарға қажетті кадр саясаты облысында дұрыс шешім қабылдау, персоналды басқару мәселелеріне байланысты тереңірек білім беру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс персоналмен тиімді жұмысты ұйымдастыру арқылы компанияны басқару мүмкіндіктері туралы көріністі кеңейтуге мүмкіндік береді. Пән тәжірибеге бағдарланған сипатта және персонал-менеджменттің әдіснамалық

аспектілерімен қатар қазіргі заманғы кадрлық технологияларды ұйымдастырумен және жүргізумен байланысты көптеген мәселелерді мазмұндайды. Пән мазмұны кадрлық менеджменттің негізгі сұрақтары мен әлеуметтік менеджмент элементтерін енгізеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналдың қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы түсінікке ие болу; в) персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін білу және пайдалана білу; с) дағдыларға ие болу: Жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; D) кадрлардың, кадр қызметтерінің ауысымдылығын бағалау; персоналды оқыту; E) персоналды дамытуды басқарудың қазіргі заманғы технологияларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын қызметін жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда кәсіпорын қызметін жоспарлау процесі туралы түсінік қалыптастыру, білім алушылардың стратегиялық, тактикалық және жедел-өндірістік жоспарларды әзірлеу үшін арнайы білім мен іскерлікті алуы, алған білімдерін практикада қолдануы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған пән тақырыптары кәсіпорындағы жоспарлауға арналған, мұнда жоспарды әзірлеу үдерісі зерттеледі және ашылады, жүзеге асу барысын әрі қарай бақылайтын және өзгермелі ішкі және сыртқы жағдайларға сәйкес түзетіледі. Кәсіпорынды құру және дамыту жоспарының барлық бөлімдерін негіздеу әдістері мазмұндалады.

**Пререквизиттері:** Кәсіпкерлік, Шаруашылық қызметін талдау

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның орта жылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Дипломатиялық этикет және хаттама

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курстың мақсаты студентті мамандық бойынша кәсіби қызметтің ерекшеліктеріне дайындау, атап айтқанда қазіргі дипломатиялық практикада қолданылатын негізгі хаттамалық іс-шаралар мен рәсімдерді зерделеу болып табылады



**Пәннің қысқаша мазмұны:** Толық курста дипломатиялық қызметті іске асыруға, дипломат лауазымына қызметке кіру тәртібі мен рәсімін, келіссөздер және негізгі іс-шараларды ұйымдастырудың хаттамаларын жүргізуге мүмкіндік беретін негізгі нормативтік материалдар келтірілген. Қазіргі заманғы дипломатиялық тілдің сипатты ерекшеліктері мен дипломатиялық хат алмасу жүргізудің маңызды ережелері жалпыланған, дипломатиялық және зайырлы этикеттің қыр-сыры баяндалған.

**Пререквизиттері:** Дипломатиялық келіссөздерді жүргізудің тәсілдері (ағылшын тілінде), Дипломатиялық және консулдық қызмет.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) мемлекетаралық қатынастар деңгейіндегі іскерлік этиканың ерекшеліктері; В) дипломатиялық хаттама мен этикеттің ерекшеліктеріне сәйкес хаттамалық функцияларды орындау; С) халықаралық қатынастар саласында типтік іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу: сапарлар, келіссөздер және т. б.; D) алынған ақпаратты полиэтникалық және интернационалдық топтардың жұмысы жағдайында пайдалану; E) дипломатиялық этика мен хаттама негіздерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Дипломатиялық және консулдық қызмет

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курс мақсаты студенттерге дипломатиялық және консулдық қызметтің ерекшеліктері, оның нормативтік-құқықтық негізі туралы кешенді білім беру, сондай-ақ консулдық және дипломатиялық мекемелерде жұмыс істеу үшін қажетті жекелеген дағдыларды бекіту болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Жаңа курс - Дипломатиялық және консулдық қызмет – дипломатиялық және консулдық қызметтің негізгі сатыларын зерттейді. Ақпараттық-сараптамалық, түсіндірме жұмыстарын жүргізудің, дипломатиялық, консулдық құжаттарды дайындаудың, келіссөздерді, дипломатиялық байланыстарды іске асырудың, шетелдегі отандастармен жұмыс жасаудың, экономикалық және мәдени дипломатия аясында келіссөздер жүргізудің әдістері мен тәсілдері қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Дипломатиялық келіссөздерді жүргізудің тәсілдері (ағылшын тілінде), Дипломатиялық этикет және хаттама.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Қазақстан Республикасының дипломатиялық қызметінің және дипломатия тарихы мен әлемдік тәжірибесі туралы көрінісі болуы тиіс; В) оқытылатын пәннің негізгі ұғымдары мен терминдері; дипломатиялық өкілдіктердің иммунитеттері мен артықшылықтары; Қазақстан Республикасының дипломатиясы мен дипломатиялық қызметінің қағидаттары; дипломатиялық жұмыстың негізгі нысандары мен әдістерін білуі; С) білуі керек: дипломатиялық жұмыстың қазіргі тенденциялары мен өзгерістерін талдау; дипломатиялық стратегия мен тактиканы, дипломатиялық және консулдық қызметтің сипаттамаларын, ерекшеліктерін талдау; D) дағдыларға ие болу: әртүрлі орталық Сыртқы істер ведомстволары мен шетелдік өкілдіктердің рөлі мен функцияларын ашудағы дағдылар, олардың жұмысын үйлестіру тетігі; дипломатиялық құжаттардың негізгі түрлерімен және мемлекеттік және дипломатиялық хаттаманың ұйымдастырушылық және практикалық функцияларымен жұмыс істеу дағдылары; E) құзыретті болу: Қазақстан Республикасының сыртқы саяси қызметі шеңберінде дипломатиялық және консулдық қызмет жұмысын жетілдіру үрдістерін өз бетінше түсіну және талдау үшін теориялық, әдістемелік және анықтамалық-ақпараттық материалдарды пайдалануда.

**Модуль 12.1 - Бизнес экономика, (Траектория - Кәсіпорын экономикасы)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Өндірісті ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларға кәсіпорынның тиімді қызмет етуін қамтамасыз ететін өндірісті ұйымдастыру ғылымының маңызды сұрақтары мен факторларының өзара байланысын үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Студенттерге өндірістік процесті ұйымдастыруды, кәсіпорындарды жоспарлауды және басқаруды, материалдық -техникалық базаны персоналды басқарудың жүйелік негіздерін қамтамасыз етуді сипаттайды. Студенттерді өндірістік құрылымдармен, ұйымдастыру мен басқарудың негізгі қағидаларымен, функционалды орындаушыларды бақылау жоспарларының түрлерімен, технологиялық процесс пен өнім сапасын бақылаумен таныстыру.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) өндірістік процестің құрылымын, өндіріс типтері мен олардың техника-экономикалық сипаттамаларын, ағындық өндірістің сипаттамаларын; В) нарықтық қарым-қатынастар жағдайларында өндірісті ұйымдастырудың жаңа әдістерін қолдану; С) өндіріс тиімділігінің жалпылама және жеке көрсеткіштерін анықтау әдістемесін игеру; D) өндірісті дұрыс және құзырлы ұйымдастыру, нарық талаптарын анықтауды, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуді шығармашылық тұрғыдан қарастыру; E) өндіріс ұйымдастыру нәтижелерін бағалау; өндіріс тиімділігін жоғарылату резервтерін табу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорынның инновациялық қызметі

**Бағдарлама авторы:** Сұлтамұратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім алушыларда кәсіпорынның инновациялық қызметін ұйымдастыру мен басқару, бағалау процесіне қатысу үшін талап етілетін құзыреттілік пен біліктілікті дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән шекарасы инновациялық белсенділіктің негізгі түсініктерін, әдістемесін, технологиясын қарастырады. Интеллектуалдық қызметтің іргелі және құқықтық негіздері, есепке алу әдістемесі мен тәжірибесі, интеллектуалдық меншік нысандарын бағалау және коммерциализациялау, инновациялық жобалау және кәсіпорынның инновациялық қызметін талдау мазмұндалады.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) әлеуметтік-экономикалық даму мәселелерін өз бетінше аша білу; В) әрқилы мәселелерді шешу жолдары және өз позициясын дәйекті негіздеу тұрғысынан әртүрлі пікірлерді бағалау; С) ғылыми, тәжірибелік, статистикалық ақпаратты жинау, өңдеу және талдау; D) дербес оқу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру. D) кәсіпорынның инновациялық қызметіне қатысты басқару әдістерін білу және пайдалану; E) инновациялық саясаттың негізгі қағидаларын меңгеру; инновациялық процесті басқару әдістерін; инновациялық кәсіпорындарды жіктей білу; инновациялық жобаларды бағалай білу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорынның инвестициялық қызметі

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның инвестициялық қызметі курсының мақсаты – білім алушыларды инвестициялық қызметтің нарықтық экономикаға сай қазіргі әдісімен қаруландыру; олардың жаңа инвестициялық идеология мен басқарудың инвестициялық мәдениетін қабылдауға жағдай жасау; инвестициялық осы басқару үрдісінде отандық

және шетелдік шаруашылық тәжірибесінде қолданылатын қазіргі инвестициялық технологиялар мен құралдарды таныстыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген пәннің аясы дамудың басты экономикалық факторының бірі ретіндегі инвестициялар сипаттамасын ұсынады, инвестициялық нарық құрылымы мазмұндалған, тұтастай ел экономикасы тұрғысынан ұдайы өндіріс процесіндегі инвестициялардың орны анықталған. Кейбір тақырыптар инвестициялық қызметті қаржылық қамтамасыз етуге және нарықтық экономикада инвестициялық ресурстарды мобилизациялау тәсілдеріне арналған. Инвестициялық жобаларды талдау негіздері мазмұндалған. Қаржылық активтерге инвестициялаудың ерекшеліктері түсіндірілген.

**Пререквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Инвесторлар типтерін, олардың инвестициялық қылығын анықтайтын мақсаттарды, инвестициялық тәуекелдердің жіктелімін, инвестиция түсінігінің әрқилы аспектілерін, инвестициялық қызметтің объектісі мен субъектісін, инвестициялардың жіктелімін білуі және түсінуі; В) Инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістемесін қолдана білу; С) Күрделі салымдарды қаржыландырудың тиімді көздерін талдай білу; D) Инвестициялық қоржынды қалыптастыру, оны оңтайландыру моделдерін және басқару әдістерін әзірлеу; Е) статикалық және динамикалық әдістердің көмегімен инвестициялық шешімдердің тиімділігін бағалау.

## 12.2 Модуль - Халықаралық бәсекеқабілеттілік, (Траектория - Әлемдік экономика)

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) Е)

**Пәннің атауы:** Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің сыртқы сауда қызметін мемлекеттік реттеудің құқықтық қамтамасыз етілуі, жүйесі, тетігі, құралдары мен практикасы туралы тұтас түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ олардың сыртқы сауда қызметіне тыйым салу мен шектеулер саласында заңнамалық және өзге де нормативтік-құқықтық актілерді қолдануда теориялық білімдері мен кәсіби дағдыларын игеруі.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәндердің кең ауқымы ұйымның негізгі ережелерін, сыртқы экономикалық ынтымақтастықты кедендік реттеудің іргелі негіздері мен әдістерін зерттейді. Сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеудің негізгі постулаттары нақты кедендік-тарифтік, тарифтік емес және салықтық мемлекет әсерін ескере отырып белгіленеді. Берілген курс білім алушыларға маман ретінде практикада қолдану үшін мемлекеттік реттеу механизмінің мүмкіндіктерін кешенді түрде оқуға мүмкіндік береді.

**Пререквизиттері:** Халықаралық экономикалық қатынастар, Халықаралық сауда мен халықаралық тауар нарықтары.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) кедендік интеграция жағдайында сыртқы экономикалық қызметті мемлекеттік реттеу жүйесін; сыртқы экономикалық қызметке қатысушылардың тауарларды кедендік декларациялау нысандары мен тәсілдерін білу; В) кеден істері саласындағы проблемаларды, басқарушылық міндеттерді тұжырымдау және тәуекел факторлары мен белгісіздікті ескере отырып, оларды шешу әдістерін қалыптастыру; С) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын бақылау; кедендік төлемдерді есептеу, кедендік және сыртқы сауда құжаттарын толтыру; D) кеден істері саласындағы практикалық міндеттерді шешудің әдістері мен құралдарын пайдалану; Е) сыртқы сауда қызметіне тыйым салулар мен шектеулердің сақталуын растайтын құжаттарды бақылау дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Қауіпсіздік мәселелерін талдау бойынша білім, білік және дағдыларды игеру, тұжырымдамалық аппаратты дұрыс пайдалану қабілетін дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ұсынылған курсты қамту жаһандану жағдайында әлемде қауіпсіз өмір сүру міндеттерін, әлемнің қауіпсіз өмір сүру теориялары мен тұжырымдарының пайда болуын зерттейді. Қазіргі кезеңдегі халықаралық экономикалық қақтығыстардың басты ерекшеліктері мазмұндалады, киберкеңістік және фирмалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету сферасында қалыптасқан мәселелердің жаңа кешеніне сипаттама беріледі. Сонымен қатар ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің маңызды бағыттары ретіндегі стратегиялық ұлттық басымдықтар туралы негізгі ережелер қарастырылады.

**Пререквизиттері:** Дипломатиялық этикет және хаттама, Дипломатиялық және консулдық қызмет.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі мәселелерінің ағымдағы жағдайын, халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі тұжырымдамалары мен тәсілдерін, қазіргі әлемдегі халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің негізгі трендтерін, сондай-ақ олардың аймақтық және жергілікті өлшемдері мен қақтығыс базаларын білу; В) қазіргі саяси процестердегі халықаралық және ұлттық қауіпсіздіктің ерекше маңыздылығын ескере отырып, алған білімдерін қазіргі саяси зерттеулерде қолдану; С) әр түрлі саяси дәстүрлер мен мәдениеттерде қауіпсіздікке қатысты жалпы және ерекше түсінікке ие болу; D) халықаралық ақпараттың стандартты емес түсіндірмелерін табу; E) ескі және жаңа сын-тегеуріндер мен қауіптерді ескере отырып, қоғамдық даму перспективаларын талдау әдістерін меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Әлемдік бәсекеге қабілеттілік

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетов А.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Негізгі мақсат - экономиканың бәсекеге қабілеттілігін, оған сыртқы жағынан да, ішкі жағынан да әсер ететін ерекшеліктер мен факторларды, бәсекеге қабілеттілік теориясының даму бағыттарын қазіргі заманғы түсінудің мәнін анықтау және бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттырудың тиімді стратегиясын анықтау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәннің тақырыптары елдер мен өңірлердің бәсекеге қабілеттілігімен байланысты негізгі түсініктері ашылады. Маңызды ерекшеліктер мен оның өсу тетіктерін мазмұндайды. Бәсекеге қабілеттіліктің неғұрлым кең таралған халықаралық рейтингтері және елдер мен өңірлердің бәсекеқабілеттілігін басқару мәселелері зерттелген. Қазақстан Республикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі бағыттарына ерекше көңіл бөлінген.

**Пререквизиттері:** Сыртқы экономикалық қызметті кедендік реттеу, Халықаралық және ұлттық қауіпсіздік.

**Постреквизиттері:** Диплом жобасы.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) макро-және микро деңгейдегі қазіргі заманғы әлеуметтік - экономикалық процестерді және әлемдік экономиканың жаһандануы жағдайында олардың даму заңдылықтарын; әлемдік экономиканы көпжақты реттеу тетіктерін білу; В) типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу: әлемдік экономиканың қазіргі даму тенденцияларын ескере отырып, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін стандартты теориялық және эконометриялық модельдер негізінде болжау; С) проблемаларды анықтау және оларды шешу тәсілдерін айқындау үшін экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау үшін экономикалық, әлеуметтік,

басқарушылық ақпарат көздерін пайдалану; қойылған міндетке сәйкес экономикалық деректерді өңдеу үшін аспаптық құралдарды таңдауды жүзеге асыру, есеп айырысу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; D) отандық және шетелдік статистиканы пайдалана отырып, әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстардың даму үрдістерін талдау және анықтау, сыртқы орта факторларының әсер ету тәуекелдері мен салдарын бағалау; көпжақты реттеудің әлемдік тәжірибесі негізінде халықаралық экономикалық процестердің даму болжамдарының теориялық және эконометрикалық модельдерін құру; E) қазіргі заманғы геосаясаттың трансформациясы жағдайында әлеуметтік-экономикалық процестерді зерттеу әдіснамасын; даму болжамдарын әзірлеу кезінде халықаралық экономикалық процестерді көпжақты реттеу тетіктерін пайдалану дағдыларын меңгеру.

## 6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ 1 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6B04102 - Менеджмент  
**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2024**

Компонент (ЖК/ТК)	Пән коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны
<b>3. Модуль - Экономикалық пәндерге кіріспе (18 академиялық кредит)</b>				
ЖББП ЖК	РВВМ 1107	Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)	1	5
БП ЖК	ММК 1201	Менеджмент мамандығына кіріспе	1	4
БП ЖК	ЕМ 1202	Экономикадағы математика	2	4
БП ЖК	UIKZh 1203	Ұйымдағы іс қағаздарын жүргізу	2	4
БП	ОР	Оқу практика	2	1

### 3. Модуль - Экономикалық пәндерге кіріспе, 18 кредит

**Дублин дескрипторлары:** (А, В, С, Д, Е)

**Пәннің атауы:** Пәнаралық білім беру модулі (Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және өмір қауіпсіздігі)

**Бағдарлама авторы:** Мусиров Г.М., Иманбаева З.Ө., Нурлин А.К., Нурмуханова Г.Е.

**Курсты оқытудың мақсаты:** негізгі экономикалық мәселелерді, теориялық қаржының тұжырымдамалық ережелерін және бизнес негіздерін, сондай-ақ құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экология және өмір қауіпсіздігі негіздерін зерделеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Модуль пәндері қаржы өнімдерін тұтыну кезінде туындайтын мәселелердің ықтималдығын азайту мақсатында қаржылық сауаттылық бойынша, кәсіпкерлік қызмет негіздері, экономикалық ойлауды қалыптастыру және өз ісін құру, құқық негіздері, құқықтық өзін-өзі тануды және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттыру, экология және

экологиялық мәдениет негіздері, тіршілік қауіпсіздігі бойынша білім алушылардың білімі мен дағдыларын игеруіне арналған

**Пререквизиттері:** Экономика негіздері, Құқық негіздері, Жаратылыстану

**Постреквизиттері:** Менеджмент, Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қаржылық сауаттылық терминнің мағынасын, қаржыны басқарудың әртүрлі салаларында негізделген тиімді шешімдерді қабылдай білу; В) кәсіпкерліктің мақсатын, оның даму факторлары мен шарттарын білу; С) азаматтардың құқықтары мен мүдделерін қорғау тетіктері, құқықтық жауапкершілік негіздері туралы түсінікке ие болу; D) сыбайлас жемқорлық құбылыстарына заңды түрде қарсы іс-қимыл жасай білу; E) адамның тіршілік ету ортасымен қарым-қатынас әдістерін меңгеру.

**Дублин дескрипторлары: (А, В, С, D, E)**

**Пәннің атауы:** Менеджмент мамандығына кіріспе

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Менеджментті басқау ғылымы, тәжірибесі мен өнер ретінде кешенді тұрғыда қалыптастыру және де оның замануи тұжырымдамаларын түсіну, сонымен қатар бұл тұжырымдамаларға жаңа экономикалық жағдайларда отандық кәсіпорындарды басқарудағы міндеттер мен қажеттіліктерге бейімдеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән менеджменттің замануи жүйелерінің құрылымымен және қолданыс бағытымен, осы саладағы білімдерді алу үшін қолданылатын технологиялармен, сонымен қатар қоғам үшін басқарушылық қызметтің мәні және ерекшеліктерімен танысуға мүмкіндік береді; Пән шеңберінде әлемдік басқарушылық ойлардың тарихы, ұйымдарадағы менеджер жұмыстарының принциптері мен әдістері, сонымен бірге менеджмент дамуының тенденциялары келтірілген.

**Пререквизиттері:** Экономика негіздері

**Постреквизиттері:** Менеджмент, Персоналды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Қазіргі менеджмент саласындағы білімді көрсетеді, көшбасшылық стильдер туралы, менеджердің болашақ кәсіби қызметінің негізгі ұғымдары туралы түсінікке ие болу; В) Топ мүшелерімен білім мен тәжірибе алмасуды жүзеге асыра алады; мақсатқа жету үшін басқа топ мүшелерінің идеяларын бағалайды; С) Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау үшін қажетті ақпаратты іздеу, талдау және қорытынды дағдыларын меңгеру; D) Іскерлік қарым-қатынас пен көпшілік алдында сөйлеуді, іскерлік хат алмасуды жүзеге асыруға және электрондық коммуникацияларды қолдауға қабілетті; E) Басқару мансабын құрудағы ресурс ретінде интеллектуалдық, мәдени және кәсіби жетілдіруге және өзін-өзі дамытуға қабілетті.

**Дублин дескрипторлары: (А, В, С, D, E)**

**Пәннің атауы:** Экономикадағы математика

**Бағдарлама авторы:** Ажымбаев Д.Т.

**Курсты оқудың мақсаты:** Студенттерді теориялық және практикалық есептерді шешуге қажетті математикалық аппараттың негіздерімен таныстыру, студенттердің математика және оның қолданбалы мәселелері бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқуға дағдыландыру, логикалық ойлауын дамыту.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Экономикадағы математика" курсы аясында жоғары математиканың негізгі мәселелері, соның ішінде экономикадағы сызықтық алгебра элементтерін қолдану мәселелері, сондай-ақ математикалық талдауды қолдану мәселелері қарастырылады. Сонымен қатар, курс экономикадағы дифференциалдық теңдеулер саласында іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді және студенттерге математиканың экономикадағы рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады. Бұл курсты оқыту оқытудың мынадай белсенді әдістерін қолданумен қатар жүреді: дәріс-презентация, тренинг, дискуссиялық талқылау, бизнес-жоба, кейстік әдіс.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Микро- макроэкономика, Бухгалтерлік есеп және аудит, Excel-дегі аналитика

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Жоғары математика есептерінің қойылуын және оның қолданысын білу; В) Берілген есепті шешу үшін негізгі классикалық әдістерді, физикалық процестерді сипаттау үшін практикалық әдістерді қолдану; С) Жоғары математика есептерін шешудің практикалық әдістерін, берілген есептің қорытындысын жаза білу; D) Мамандығына байланысты әдебиеттердегі математикалық аппараттарды өз бетінше түсіну, қажетті есептеу әдістерін, құралдарын таңдау және қолдану; E) Курс бойынша материалдың маңызын, қорытындылар сәйкестігін бағалай білу, нәтижелерін түсіндіре білу.

**Дублин дескрипторлары (А, В, С, D, E):**

**Пәннің атауы:** Ұйымдағы іс қағаздарын жүргізу

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Курсты оқудың мақсаты студенттердің басқарушылық құжаттарды құрастыруға және ресімдеуге қойылатын қазіргі заманғы талаптар негізінде құжаттаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді зерттеу барысында білім алушыларда іскерлік құжат жүргізудің теориялық негіздері бойынша білімдер кешені мен кәсіпорында іскерлік құжат жүргізудің практикалық дағдылары қалыптасады. Пәннің мазмұны іскерлік құжат жүргізудің тәсілдері мен құралдарын, құжаттама жүйесі мен құжаттардың әрекет етуінің негіздерін оқып-білуден тұрады. Электрондық құжат алмасу жүйесінің іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану іздеу мүмкіндіктерін сауатты қолдану, іс-өқжаттар номенклатурасын қолдану, басқарушылық құжаттарды құрастыру мен ресімдеу дағдыларын меңгеру қарастырылған.

**Пререквизиттері:** Пәнаралық білім беру модулі, Менеджмент мамандығына кіріспе

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын экономикасы, Бизнес жоспарлау, Бизнесі ұйымдастыру

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етудің негізгі ұғымдарын; іс жүргізу ұғымын, мақсаттарын, міндеттері мен принциптерін білу; В) құжат айналымын ұйымдастыруды білу: құжаттарды қабылдау, өңдеу, тіркеу, бақылау, сақтау, істер номенклатурасы; С) басқару құжаттарын және олардың басқару функцияларын іске асырудағы рөлін бағалай білу; D) құжаттарды сақтау жүйесі мен әдістерін меңгеру; E) құжаттарды жедел сақтау және пайдалану дағдыларын меңгеру.

## 6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ

### 2 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6B04102 – Менеджмент

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

Қабылдау жылы: 2023

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
<b>Модуль 4 - Философия және ғылыми қызметті ұйымдастыру (13 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	UR 2204	Ұлттық руханият	3	3
БП ЖК	GZA 2205	Ғылыми зерттеу әдістері	4	5
<b>Модуль 5 - Менеджментті басқару (20 академиялық кредит)</b>				

БП ЖК	ММ 2206	Микро- макроэкономика	3	5
БП ЖК	МВ 2207	Маркетингті басқару	3	5
БП ЖК	КЕ 2208	Кәсіпорын экономикасы	3	5
БП ЖК	ТМ 2209	Тайм менеджменті	3	5
<b>Модуль 6 - Басқарудың негізгі құралдары (23 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	ВЕА 2210	Бухгалтерлік есеп және аудит	4	4
БП ЖК	ВZh 2211	Бизнес-жоспарлау	4	5
БП ЖК	ВU 2212	Бизнесті ұйымдастыру	4	5
БП ЖК	Men 2213	Менеджмент	4	6
БП	ОР	Өндірістік практика	4	3

#### **Модуль 4 - Философия және ғылыми қызметті ұйымдастыру (13 академиялық кредит)**

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұлттық руханият

**Бағдарлама авторы:** Әбдіғалиева Ж.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттерге қазақ ұлтының ғасырлар бойы қалыптасқан әдебиеті, тарихы, өнері, халық даналығы, салт-дәстүрі, тәлім-тәрбиесі, мәдениеті туралы ғылыми негізде терең білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс рухани құндылықтар жүйесін, қазақтың ұлттық болмысын, руханияттың этномәдени бастауларын, ұлттық сананы, салт-дәстүрлерді, әдет-ғұрыптарды, дүниетанымды, діни шыдамдылықты, салт-дәстүрлерді, өнерді, әдебиетті, ұлттық тәрбиені, дәстүрлі мәдениетті, жоғары сананы тәрбиелейтін рухани мұраны зерттейді. Пән әлемдік және жалпыадамзаттық құндылықтарды, халықтық дәстүрлерді, ата-баба мұрасын құрметтеу рухында тәрбиеленген рухани-адамгершілік тұлғаны қалыптастырады.

**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі, Пәнаралық білім беру модулі.

**Постреквизиттері:** Ғылыми зерттеу әдістері, Бизнес-жоспарлау, Менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтежелер:** А) Ұлттық құндылықтар туралы түсінігі болады; В) Ұлттық рухани құндылықтар негізінде мәселелер шешеді; С) Салт-дәстүрлерді ұстанады; D) Ғылыми көзқарасы қалыптасады; E) Өзінің және өзге елдің тарихын, мәдениетін, салт-дәстүрін сыйлайды.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ғылыми зерттеу әдістері

**Бағдарлама авторы:** Курманалина А.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ғылыми зерттеу әдістері" пәнін оқытудың мақсаты: білім алушылардың қазіргі жағдайы мен ғылыми зерттеулерді орындау саласындағы теориялық білімдерін қалыптастыруды қамтамасыз ету; олардың бейіндік бағыты саласындағы ғылыми зерттеулерді дамыту бағыттарын түсіну болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері, академиялық жазу және академиялық адалдық туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми



зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және оқуды бітіру жұмыстарын рәсімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Қазақстан тарихы, Әлеуметтік-саяси білім модулі, Пәнаралық білім беру модулі.

**Постреквизиттері:** Персоналды басқару, Баға қалыптастыруды басқару, Әлеуметтік сфераны басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) ғылыми зерттеудің негізгі логикалық әдістері мен әдістерін, қазіргі ғылымның әдіснамалық теориялары мен принциптерін, заманауи компьютерлік технологиялардың негізін, белгілердің тәуелділік критерийлерін және деректердің біртектілігін, параметрлердің маңыздылық критерийлерін, ең қуатты критерийлерді таңдау принциптерін білу. В) ғылыми зерттеудің әдіснамалық негіздемесін жүзеге асыра білу, ғылыми қызметтің тиімділігін бағалау, білім мен ғылымда желілік технологиялар мен мультимедияны пайдалану; С) өнімнің сапасына және өндіріс шығындарына қойылатын талаптарға байланысты критерийлердің параметрлерін таңдай білу, өндіріс қажеттіліктеріне сүйене отырып зерттеу міндетін тұжырымдау, бөлу функцияларын анықтау, критерий параметрлерін негіздеу. D) ғылыми зерттеуді және оның нәтижелерін логикалық-әдіснамалық талдауды, техникалық қосымшаларда математикалық әдістерді қолдануды меңгеру E) ұйымдастыру-басқару, жобалау-конструкторлық және ғылыми-зерттеу қызметінің, құрылыс саласындағы, сондай-ақ кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеулер саласындағы әртүрлі шығармашылық міндеттерді іске асырудың практикалық дағдыларын игеру.

## **Модуль 5 - Менеджментті басқару (20 академиялық кредит)**

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Микро-макроэкономика

**Бағдарлама авторы:** Игильманова С.У.

**Курсты оқытудың мақсаты:** микро және макро экономика ұйымдастыру концепциясын зерттеу. Нарықтық экономикадағы мемлекет пен кәсіпорындардың тәртібі

**Пәннің қысқаша мазмұны:** «Микро-макроэкономика» пәнін оқыту барысында функционалды талдау, шекті талдау, экономикалық-математикалық модельдеу әдістері арқылы тұтынушының және өндірушінің әрекеттері зерттелсе, агрегаттау, статистикалық, логикалық абстракция, талдау әдістерінің көмегімен тұтынушылардың, фирмалардың, мемлекеттің және шетелдің ұлттық экономикаға ықпалдары қарастырылады. Түрлі нарықтардағы теңестіктің қалыптасуына, экономиканың циклді дамуының себептеріне, елдің макроэкономикалық көрсеткіштерінің динамикасына талдау әдістемесі зерттеледі.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау, Бизнесі ұйымдастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Нарықтың тұрақсыздығы неден тұратындығын, және мемлекеттік реттеудің қажеттілігі В) микроэкономика тұрғысынан нақты экономикалық жағдайды талдау С) үй шаруашылығы, фирма, салалар деңгейіндегі нақты экономикалық мәселелерді теориялық тұрғыда талдауды жүзеге асыру мүмкіндігі. D) Мемлекет, үй шаруашылығы, фирма, салалар деңгейіндегі нақты экономикалық мәселелерді тәжірмбелік тұрғыда талдауды жүзеге асыру мүмкіндігі. E) өнімділіктің кему заңын өндіріс факторларын тиімді пайдалану көрсеткіштерін есептеу әдістерін, пайданы мейлінше арттыру және шығындарды мейлінше азайту принципін және монополияға қарсы саясаттың мақсатын қалыптастыру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Маркетингті басқару

**Бағдарлама авторы:** Дүйсенбаева Б.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** оқу пәнінің мақсаты – маркетингтік қызметті басқару бойынша дағдыларды қалыптастыру, кәсіпорынды маркетингтік басқарудың принциптері мен әдістерін меңгеру, стратегиялық және тактикалық шешімдер қабылдау бағытында білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән кәсіпорындағы маркетингтік қызметтің тиімді жұмысын, кәсіпорын қызметінің маркетингтік аспектілерін ұйымдастыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Менеджменттің қазіргі тенденцияларына сәйкес маркетингті басқару қабілетін қалыптастырады. Пәнді оқу барысында студенттер жоспарлау, маркетингтік қызметті жүзеге асыру және нәтижені бақылау, сондай-ақ өзгермелі сыртқы орта жағдайында шешім қабылдау үшін қажетті дағдыларды алады.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау, Бизнесі ұйымдастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) маркетингті басқарудың мақсаттарын, принциптерін, функцияларын, объектілерін, құралдары мен әдістерін білу; В) маркетингті басқару мәселелері бойынша жаңа зерттеулердің негізгі нәтижелері туралы түсінікке ие болу; С) маркетингтік қызмет процесін басқара білу; қазіргі заманғы әдістер мен озық ғылыми жетістіктер негізінде маркетинг стратегиясын талдауды және әзірлеуді жүзеге асыру; D) маркетингтік қызметтің ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерін құру әдістемесін игеру; E) маркетингтік қызметті ұйымдастыру және оның тиімділігін бағалау дағдыларын, тұтынушылардың сұранысын анықтау және қалыптастыру әдістері мен құралдарын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорын экономикасы

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Студенттердің шаруашылық жүйе ретінде ұйымның жұмыс істеу принциптері мен заңдылықтары туралы, кәсіпорынның тиімділігін арттыру мақсатында оның қызметін жоспарлау және басқару әдістері туралы кешенді білім алуы.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың шеңберінде кәсіпорын экономиканың негізгі буыны ретінде қарастырылады және студенттерде кәсіпорынды басқарудың қазіргі заманғы әдістері, оның қызмет ету заңдылықтары, оның барлық қызмет түрлерін басқару туралы білімдер кешені қалыптасады. Осы пәнді оқу барысында технологиялық, техникалық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдыларын меңгеру қамтамасыз етіледі; кәсіпорында өндірістік, технологиялық, еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістерін, технологиялары мен тәсілдерін қолдану.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Бухгалтерлік есеп және аудит, Бизнес-жоспарлау, Бизнесі ұйымдастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқарудың теориялық негіздерін, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің принциптерін, есепке алуды ұйымдастыру, қаржылық және экономикалық жоспарлау принциптерін білу; В) кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін есептеу; практикада кәсіпорын қызметін перспективада ғылыми болжамдау мен жоспарлаудың теңдестірілген әдісін қолдану; С) кәсіпорындар мен фирмалардың перспективалық және ағымдағы міндеттерін шешу стратегиясын әзірлеу және анықтау; кәсіпорынның алдына қойылған экономикалық және әлеуметтік мақсаттарға қол жеткізу жолдарын әзірлеу; D) нарықтық жағдайда кәсіпорынның нақты жағдайын бағалау және оның жұмыс істеу перспективасын білу; E) алынған білімді экономиканың түрлі салаларында іс жүзінде қолдана білу.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Тайм менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Берілген пәнді оқыту нәтижесінде студенттерде Болашақ өмірден өз жолдарын дұрыс таба білуі үшін алдына мақсат қойып, жоспар құра білуге үйрету, белгілі бір мамандық иесі болу үшін талмай еңбектеніп, белгілі бір жетістікке жету үшін уақытты тиімді пайдалана білу керектігін түсіндіру. Осы тақырыпта бойынша білімдерін жетілдіріп, ой пікірлерін дамыту ұлы адамдардың даналық сөздері арқылы ойлау қабілеттерін дамыту және адамгершілікке тәрбиелеу дағдылары болуы тиіс

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Білім алушылар бұл курсты оқу барысында уақытты басқару, уақыт ресурсы, онымен қамтудың әдіс-тәсілдерін, басқару қызметіндегі уақыттың рөлі туралы теориялық білімді меңгереді. Сондай-ақ, білім алушылар ұйымның ерекшелігін ескере отырып тайм-менеджментті енгізу, басқару барысында шешім қабылдауды үйренеді.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Менеджмент мамандығына кіріспе.

**Постреквизиттері:** Персоналды басқару, Бизнес-жоспарлау, Бизнесіті ұйымдастыру.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) тайм менеджмент түсінігін, тиімді жоспарлау әдісі туралы білу; В) дағдылануы: жұмыс уақытының құрылымын анықтау, уақыт қорын анықтау; С) жұмыста өзін-өзі ынталандыру әдісін пайдалану, D) тиімді мақсат қою, тайм менеджмент принциптерін пайдалану бойынша компетенциялар қалыптасуы тиіс. E) стратегиялық және тактикалық тиімділік әдісін ажырата білу және қолдану.

## **Модуль 6 - Басқарудың негізгі құралдары (23 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп және аудит

**Бағдарлама авторы:** Ахметова Г.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Бұл курс бухгалтерлік есеп пен аудитті ұйымдастыру мәселелерін көрсету; бухгалтерлік терминологияны зерделеу; есеп пен қаржылық есептіліктің негізгі қағидаттарын зерделеу; бухгалтерлік есеп пен аудит стандарттарына қойылатын талаптарға сәйкес бухгалтерлік есептің әдістемесі мен ұйымдастырылуын зерделеу мақсатында әзірленді.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады. және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Микро- макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Салық және салық салу, Баға қалыптастыруды басқару, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі заманғы кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру туралы, бухгалтерлік есептегі құжаттама туралы түсінікке ие болу; В) қаржылық есептіліктің тұжырымдамалық негіздері мен сапалық сипаттамаларын, қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарын, кәсіпорын қаражатының сыныптамасын, бухгалтерлік баланс пен теңгерімге әсер ететін өзгерістерді, есеп саясатын қалыптастыру қағидаттарын білу. С) қосарланған жазу жүйесінің дағдыларын, қосарлылық және теңгерімдік теңдеу қағидаттарын; қаржылық есептіліктің негізгі

элементтерін, бухгалтерлік шоттардың мазмұны мен құрылымын меңгеру. D) есепке алу бойынша бастапқы құжаттаманы ресімдей білу; кәсіпорындарда қаржылық есептілікті жүргізу; өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау, негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің амортизациясын есептеу, қорларды есепке алу және бағалау, міндеттемелер мен капиталды есепке алу, қаржылық есептілікті дайындау және оның аудитінің дәйектілігі. E) баланс жасау, операцияларды өзгерту тәртібін айқындау, есепке алу тіркелімдерін жүргізу, есепке алу тіркелімдеріндегі қателерді түзету және бухгалтерлік есеп нысандарын құру нысандары дағдыларының болуы.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнес-жоспарлау

**Бағдарлама авторы:** Байшукурова Ж.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында жоспарлаудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнес жоспарды құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Аталған курс аясында ұйымды стратегиялық басқарудағы маңызды құжат - бизнес-жоспарды жасақтауды қамтитын сұрақтар кешені меңгеріледі. Білім алушылар бизнес жоспарлауда қолданылатын негізгі әдістер мен мәнін оқып-біледі; бизнес-жоспардың құрылымын, оны жасақтау бойынша жұмыстардың мазмұнын меңгереді, бизнес-жоспардың тиімділігін бағалау тәртібі мен әдістерімен танысады және бизнес жоспарлау процесінде қажетті практикалық дағдыларға ие болады.

**Пререквизиттері:** Менеджмент мамандығына кіріспе, Экономикадағы математика, Маркетингті басқару, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Персоналды басқару, Салық және салық салу, Баға қалыптастыруды басқару, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) Бизнес-жасау әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнес-жоспарын құру спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс B) Бизнесі жоспарлаудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту. C) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнес-жоспарын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу. D) Бизнесі жоспарлаудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнес-жоспарлауда экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде жоспарлардың мәні мен қажеттілігін көрсету. E) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану, бизнес-жоспар құруда экономикалық бөлімдердің барлық сұрақтарына жауап бере алу керек.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Бизнесі ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Султамурадова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Шаруашылық субъектілердің қызметін нарық жағдайында ұйымдастырудың теориялық негіздерін зерттеу және бизнесі құру әдістемесін игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты толық оқу барысында болашақ мамандар бизнес мен кәсіпкерліктің теориялық негіздері туралы оқып, қазіргі заманғы бизнесі жүргізу мен ұйымдастыруды, оны жоспарлауды, басқаруды үйренеді. Пәннің мазмұны бизнесінің мақсаты мен міндетін, объектісі мен субъектісін және кәсіпкерліктің нормативтік-құқықтық базасы туралы оқып-білуден тұрады. Ең негізгісі – стартаптар жасау, жаңа бизнесі құру және бизнес-панды өңдеуге басымдық беріледі.

**Пререквизиттері:** Менеджмент мамандығына кіріспе, Экономикадағы математика, Маркетингті басқару, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Персоналды басқару, Салық және салық салу, Баға қалыптастыруды басқару, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бизнесіті ұйымдастырудың әдістемесін, қабылданған стратегияның қойылған мақсаттарың қарым-қатынасын, әртүрлі сферадағы кәсіпорындардың бизнесіті ұйымдастырудың спецификасын, сондай-ақ бизнес-жоспар жасауда кететін негізгі қателіктерді білуі тиіс; В) Бизнесіті ұйымдастырудың қазіргі әдістері мен тәсілдерін оқыту; С) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; Кәсіпорынның бизнесіті ұйымдастыру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру, экономикалық талдау жасай білу; D) Бизнесіті ұйымдастырудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Бизнесітің экономикалық көрсеткіштерді есептей білуі тиіс. Нарық экономикасында фирманы, кәсіпорындарды басқару жүйесінде ұйымдастырудың мәні мен қажеттілігін көрсету; E) Базалық және жалпы білімін, алған білімін тәжірибе жүзінде қолдану.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Тасмағанбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Менеджмент" пәнін меңгерудің мақсаты білім алушылардың менеджмент теориясы саласында теориялық және практикалық білімдер мен дағдыларды меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың мазмұны басқарудың ұйымдастырушылық элементтерін, басқарудың негізгі әдістерін, коммуникация процестерін, шешімдер жасақтау мен қабылдау, топтық жұмыс ерекшеліктерін, көшбасшылық теорияларын, жанжалдар мен өзгерістеді басқаруды, корпоративтік мәдениет пен басқару этикасын қамтиды. Пәнді оқып-үйрену классикалық менеджмент негіздерін меңгеруге, білім алушыларда ұйымды басқарудың функциялары мен принциптері туралы білімдер кешенін игеруге, басқарушылық қызметтің әрқилы түрлерін орындаудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент мамандығына кіріспе, Экономикадағы математика, Маркетингті басқару, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Персоналды басқару, Салық және салық салу, Баға қалыптастыруды басқару, Шаруашылық қызметін талдау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қазіргі менеджменттің мәні мен сипатты белгілерін, оның даму тарихын білу; Бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістері; В) бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін практикада қолдана білу; басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын талдау; С) басқару әдістері жүйесін пайдалана отырып, тиімді шешімдер қабылдау; D) кәсіби қызметте іскерлік және басқарушылық қарым-қатынас тәсілдерін қолдану; E) кәсіби қызмет саласындағы менеджменттің ерекшеліктерін ескеру.

## **6В04102 – МЕНЕДЖМЕНТ**

### **3 курс**

**Мамандық атауы және шифры:** 6В04102 – Менеджмент

**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2022**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
<b>Модуль 7.1 - Қаржылық талдау (Траектория - Адам ресурстарын басқару) (10 академиялық кредит)</b>				
БП ТК	КМ 3214	Қаржылық менеджмент	5	5
БП ТК	ВЕА 3215	Бухгалтерлік есеп және аудит	5	5
<b>Модуль 7.2 - Менеджменттегі статистика және салықтар (Траектория - Ұйым менеджменті) (10 академиялық кредит)</b>				
БП ТК	SSS 3214	Салық және салық салу	5	5
БП ТК	AES 3215	Әлеуметтік-экономикалық статистика	5	5
<b>Модуль 8 - Басқарудың негізгі құралдары (20 академиялық кредит)</b>				
КП ЖК	PB 3301	Персоналды басқару	5	5
КП ЖК	SMMM 3302	SMM менеджменті	5	5
КП ЖК	TM 3303	Тайм менеджменті	5	5
БП ЖК	KAZh 3216	Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	5	5
<b>Модуль 9 - Көшбасшылық және практика (10 академиялық кредит)</b>				
БП ЖК	KKK 3217	Көшбасшылық және команда құру	6	5
КП	PP	Өндірістік практика	6	5
<b>Модуль 10.1 - Ұйым қызметін талдау (Траектория - Адам ресурстарын басқару) (20 академиялық кредит)</b>				
КП ТК	BK 3304	Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде)	6	5
КП ТК	EUEA 3305	Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы	6	5
БП ТК	ShKT 3218	Шаруашылық қызметті талдау	6	5
БП ТК	EM 3219	Event менеджмент	6	5
<b>Модуль 10.2 - Менеджменттегі персоналдың дамуы (Траектория - Ұйым менеджменті) (20 академиялық кредит)</b>				
КП ТК	IKE 3304	Іскерлік құжаттану және этикет	6	5
КП ТК	POD 3305	Қызметкерлерді оқыту және дамыту	6	5
БП ТК	EA 3218	Excel-дегі аналитика	6	5
БП ТК	UMK 3219	Ұйымдастырушылық мінез-құлқы	6	5

**Модуль 7.1 - Қаржылық талдау (Траектория - Адам ресурстарын басқару)  
(10 академиялық кредит)**

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Қаржылық менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Ахметова Г.И.

**Курсты оқытудың мақсаты:** білім беру стандартына және жұмыс берушілердің талабына сәйкес келетін, қаржы менеджменті саласында кәсіптік қызметті орындауға жеткілікті деңгейде білімге, іскерлікке, машыққа ие мамандарды дайындау, қазіргі қаржылық менеджменттің әдістері және ұстанымдарына, мақсаттарына, міндеттеріне сәйкес білім алушыларды жүйелі түрде оқыту. Шаруашылық жүргізудің барлық деңгейлерінде қаржыны басқаруға жалпы тәсілдерді ашу, білім алушыларды қаржылық ақпараттарды дұрыс түсініп және олармен жұмыс істеуге үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Қаржылық менеджменттің мақсаты мен міндеттері. Қаржылық менеджменттің тұжырымдамалары мен базалық категориялары. Тәуекел және табыстылық. Корпорациялық тәуекелдерді басқару. Активтерді бағалау әдістері мен модельдері. Капиталдың құны. Инвестициялық жобаларды талдау әдістері. Жоба тәуекелін талдау. Инвестициялық жобаның ақша ағындарын болжамдау. Күрделі қаржы бюджетін оңтайландыру.

**Пререквизиттері:** Микро-макро экономика, Экономикадағы математика, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Шаруашылық қызметті талдау, Өндірістік менеджмент, Жобаларды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Білім алушы қаржы ұғымын, қаржы жүйесінің негіздерін, қаржы саясатын, кәсіпорынның қаржыларын, мемлекеттік қаржы, үй шаруашылықтарының қаржылары туралы ұғымын білуі керек; В) қаржы қызметінің теориялық негіздерін, мәнін, функцияларын, рөлін, сондай-ақ қаржы саясатын әзірлеу және іске асыру, қаржы және қаржылық бақылауды ұйымдастыру және басқару арқылы мақсатты пайдалану мүмкіндігін білу; түрлі қызмет салаларында қаржыларды ұйымдастыру принциптерін білу; С) мақсатты ақша қорларын қалыптастыру және пайдалану негіздерін, мемлекеттік дамудың экономикалық, әлеуметтік және саяси жағдайларын өзгерту кезінде қаржыны жетілдірудің мүмкін болатын бағыттарын білу; D) қаржының қоғамдық өндіріске ықпалының мүмкін болатын бағыттарын, олардың көмегімен қол жеткізілетін нәтижелерді, қолданыстағы қаржы механизмінің мазмұнын және болашақта оны жандандыру жолдарын көрсете білу; E) елдегі экономикалық жағдайды талдау дағдысы.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Бухгалтерлік есеп және аудит

**Бағдарлама авторы:** Сексенова А.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерде бухгалтерлік есеп және аудит жүргізу әдіснамасын қолдану, қаржылық есептілікті жасау білімін, экономикалық талдау жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау мүдделерінде қаржылық есепке алу ақпаратын пайдалану дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу студенттердің бухгалтерлік есеп пен аудиттің негіздері мен жүйесі туралы білімін, мүдделі менеджерлерге басқару саласындағы шешімдерді қабылдау үшін мәліметтер мен ақпаратты ұсынудың негізгі нысаны ретінде, сондай-ақ тексеру дағдылары мен тәжірибесін алуды қалыптастырады және қызметтер аудитіне қажетті деректерді алу. Курс сонымен қатар кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және капиталы туралы ақпаратты жинау және қорытындылау әдістерін және қаржылық есеп беру саласындағы білімдерді зерттейді.

**Пререквизиттері:** Микро-макро экономика, Экономикадағы математика, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Шаруашылық қызметті талдау, Өндірістік менеджмент, Жобаларды басқару.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Бухгалтерлік есеп пен аудиттің теориялық және әдіснамалық негіздерін білу және түсіну. В) бухгалтерлік балансты жасау кезінде алған білімдерін дұрыс қолдану. С) кәсіпорынның есептік-экономикалық қызметіне байланысты мәселелерді дербес шешу қабілеті. D) қарым-қатынас саласындағы іскерліктер: материалды қолжетімді түрде ұсыну, оқылған, естігеннің мазмұнын баяндау. E) оқыту саласындағы іскерліктер: шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін бухгалтерлік шоттарда дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеу.

## Модуль 7.2 - Менеджменттегі статистика және салықтар (Траектория - Ұйым менеджменті) (10 академиялық кредит)

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Салық және салық салу

**Бағдарлама авторы:** Демеуова Г.К.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Негізгі мақсаты-салық қызметінің теориялық аспектілерін зерделеу, әртүрлі салық түрлерін практикалық есептеу дағдыларын игеру, салық заңнамасын егжей-тегжейлі зерттеу. Осы пәнді оқу барысында қойылған мақсатты жүзеге асыру үшін келесі міндеттер қойылған: экономиканың негізгі ұғымдары мен санаттарын түсіну үшін студенттерде логикалық ойлауды қалыптастыру; салықтар мен салық салудың негізгі ережелерін зерттеу; салық салу негіздерін ашу және салық түрлерін қарастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курсты игеру шеңберінде студенттер қазіргі кезеңде салық салу теориясы, салықтардың мазмұны және елдің салық жүйесінің принциптері бойынша білім жүйесін алады; салықтардың негізгі түрлерін, жеңілдіктер мен салық санкцияларын есептеу, СМБ үшін арнайы салық режимінің түрлерін қолдану дағдыларын дамытады; республикада қолданыстағы заңнаманың нормалары мен ережелерін дұрыс пайдалану және салық құжаттамасын ресімдеу дағдыларын дамытады.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Микро-макро экономика, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент, Сапа менеджменті.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Білу және түсіну: Салықтың түрлерін білу; В) Білімді және түсіну қабілеттілігін практикада қолдануы: Қазақстан Республикасының салық Кодексін, оның негізгі принциптік талаптары мен тәсілдерін меңгеру; С) Пайымдай білу, қорытынды жасау және идеяны бағалау қабілеттілігі: Мемлекеттің салық саясаты және оның қазіргі ерекшеліктері. Жер салығы. Көлік құралдарына салынатын салық. Мүлік салығы; D) Қарым-қатынас іскерлігі: Қосылған құнға салынатын салық. Акциздер. Корпорациялық табыс салығы; E) Оқытудағы іскерлігі: Арнаулы салықтық режимдер және олардың қолданылу ерекшеліктері. Салық әкімшілігін жүргізу.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Әлеуметтік-экономикалық статистика

**Бағдарлама авторы:** Әлиева А.Ө.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Статистикалық әдістемені оқып-үйрету: студенттерді ғылыми ұйымдастырылған жүйе бойынша статистикалық әдістерді қолдану арқылы әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің сандық өзгерістерін сапалық жағымен байланыстыра отырып талдау жүргізуге үйрету, статистикалық зерттеудің кезеңдерімен, жалпылама көрсеткіштерді алу жолдарымен, талдаудың индекстік, кемімелі, серпінді талдау әдістерімен таныстыру, оларды әлеуметтік-экономикалық процесстерді зерттеуде қолдану қабілетін және статистикалық заңдылықтарды айқындау қабілетін қалыптастыру

**Курстың қысқаша мазмұны:** Пәнді оқу барысында білім алушы статистикалық индекстік әдісті қолдану, яғни барлық әлеуметтік-экономикалық процестерге салыстырмалы талдау мен динамиканы жүргізу және осы жағдайға әсер ететін факторларды анықтау; Ұлттық есеп жүйесінің құрылымының методологиясын; барлық әлеуметтік-экономикалық процестерге талдау және динамика жүргізу және осы жағдайға әсер ететін факторларды анықтау; Ұлттық есеп жүйесінің шоттарының құрылуы сияқты сұрақтармен танысады.

**Пререквизиттері:** Экономикадағы математика, Микро-макро экономика, Бизнес-жоспарлау.



**Постреквизиттері:** Excel-дегі аналитика, Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** біліктілік: А) жалпылау, пайдалану мақсатында қоғамдық құбылыстар туралы статистикалық мәліметтерді статистикалық әдістермен оңдеу туралы; В) пәннің теориялық негізін; статистикалық көрсеткіштердің есептеу тәсілдерін; әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзгерісін талдауда статистикалық әдістерді қолдануды; С) дағдылануға: статистикалық ақпаратты пайдалануда статистикалық оңдеу тәсілдерін кенінен қолдану; D) тақырып төңірегінде әңгімені жүргізе білу, ақпарат алмасу, баға бере білу, дискуссия жүргізу және оған белсене араласа білу, көпшілік алдында баяндама жасауда құзыретті болу; E) курс бойынша алынған теориялық білімді нығайту және ақпараттарға талдау, сараптау жұмыстарына қатысты іс-тәжірибелік дағдыларды дарыту.

## **Модуль 8 - Басқарудың негізгі құралдары (20 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Персоналды басқару

**Бағдарлама авторы:** Болатова Б.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді нормативтік бақылау жүргізуге үйрету; еңбек процесін құраушы элементтерге бөлу; еңбекақы төлеудің әртүрлі жүйелері бойынша жалақы көлемін анықтау; персоналды басқарудың экономикалық тиімділігін анықтау және Қазақстан Республикасының заңнамалық құжаттарына сәйкес жұмыс орнын ұйымдастыру және еңбек қатынастарын регламенттеу дағдыларын меңгеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Берілген курс аясында білім алушылар кәсіпорын персоналын басқару бойынша білім, білік және дағдылар кешенін қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұны ұйымдағы жұмысшылардың өзара әрекеттесу теорияларының негізгі тұжырымдамаларын, соның ішінде байланыс, көшбасшылық және билік, мотивация және жанжал жағдайларын басқаруды зерттеуді қамтиды. Пәнді игеру барысында мансапты жоспарлау және құру әдістерін, компанияның кадрлық құрамын басқарудың заманауи құралдарын қолданудың практикалық дағдылары алынады.

**Пререквизиттер:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіні ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттер:** Көшбасшылық және команда құру, Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы, Қызметкерлерді оқыту және дамыту, Қызметкерлерді іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персонал қызметі туралы; персоналды оқыту әдістері туралы; персоналды ынталандыру тетігі туралы түсінікке ие болу. В) білу және қолдана білу: персоналды басқару мәселелерін реттейтін заңнамалық актілерді; еңбек нәтижелілігін ынталандыру әдістерін. С) персоналды басқару жүйесі бойынша деректерді талдай білу және бағалай білу; D) сандық және сапалық мәліметтерді талдау; негізгі проблемаларды анықтау дағдыларын меңгеру; E) жұмыс орнын талдау және құрастыру; кадрларды іріктеу, қабылдау және іріктеу; кадрлардың, кадр қызметтерінің тұрақтамауын бағалау; персоналды оқыту дағдылары болуы тиіс.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** SMM менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Сапарғали А.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәннің мақсаты - кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында заманауи технологияларды қолдана отырып, әлеуметтік желілерде менеджментті басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын игеру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде оқытудың негізгі мақсаты білім кешенін қалыптастыру, ұйымның, тұлғаның, брендтің беделін басқару, әлеуметтік желілердегі жұмыс процесінде маркетингтік іс-шараларды дайындау бойынша құзыреттер мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады. Аталған пәннің мазмұнына әлеуметтік-медиалық алаңдардың тақырыптарын талдау, коммуникацияларды басқару, клиенттерді (пайдаланушыларды) интернет-қоғамдастыққа тарту бойынша түрлі әдістер мен тәсілдерді әзірлеу кіреді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіні ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттер:** Көшбасшылық және команда құру, Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту, Қызметкерлерді іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) SMM негізгі ұғымдарын, SMM-ге әдістемелік тәсілдердің тұжырымдамалық-категориялық аппаратын, SMM-науқандарды бағалаудың негізгі әдістемелерін білу В) SMM саласындағы веб-аналитиканың элементтері мен құралдарын білу; SMM-ге аудиторияны тарту технологиялары; интеграцияланған маркетингтік-коммуникациялық науқандардағы SMM орны мен маңызы. С) интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиа-өнім өндіруге, медиа-контент алмасуға аудиторияның қатысуын ұйымдастыра білу; мультимедиялық және интерактивті құралдарды пайдалана отырып, SMM-науқандарды жоспарлау және іске асыру. D) маркетинг саласында тұжырымдамалық және стратегиялық құжаттарды әзірлей білу; E) Маркетингтік коммуникациялар кешеніне жылжытудың түрлі құралдарын біріктіру.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Тайм менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Берілген пәнді оқыту нәтижесінде студенттерде Болашақ өмірден өз жолдарын дұрыс таба білуі үшін алдына мақсат қойып, жоспар құра білуге үйрету, белгілі бір мамандық иесі болу үшін талмай еңбектеніп, белгілі бір жетістікке жету үшін уақытты тиімді пайдалана білу керектігін түсіндіру. Осы тақырыпта бойынша білімдерін жетілдіріп, ой пікірлерін дамыту ұлы адамдардың даналық сөздері арқылы ойлау қабілеттерін дамыту және адамгершілікке тәрбиелеу дағдылары болуы тиіс

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Білім алушылар бұл курсты оқу барысында уақытты басқару, уақыт ресурсы, онымен қамтудың әдіс-тәсілдерін, басқару қызметіндегі уақыттың рөлі туралы теориялық білімді меңгереді. Сондай-ақ, білім алушылар ұйымның ерекшелігін ескере отырып тайм-менеджментті енгізу, басқару барысында шешім қабылдауды үйренеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіні ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Көшбасшылық және команда құру, Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Қызметкерлерді оқыту және дамыту, Қызметкерлерді іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) тайм менеджмент түсінігін, тиімді жоспарлау әдісі туралы білу;В) дағдылануы: жұмыс уақытының құрылымын анықтау, уақыт қорын анықтау; С) жұмыста өзін-өзі ынталандыру әдісін пайдалану, D) тиімді мақсат қою, тайм менеджмент принциптерін пайдалану бойынша компетенциялар қалыптасуы тиіс. E) стратегиялық және тактикалық тиімділік әдісін ажырата білу және қолдану.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің бәсекелестік орта жағдайында кәсіби қызметке дайындығын және корпоративтік басқару мен корпоративтік әлеуметтік

жауапкершілік қағидаттарын сақтауын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курс барысында білім алушыларда қазіргі замандағы кәсіпорын қызметіндегі корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің мәні, принциптері мен мазмұны туралы білімдер кешені қалыптасады. Курс мазмұны компанияның жеке өзіндік дамуының мақсаттарын жүзеге асыру жағдайындағы ішкі және сыртқы корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жүйесінің әрекет ету жүйесін, заманауи ұйымдарда әлеуметтік бағдарламалар мен әлеуметтік есептер құрастыру тәжірибесінде дағдыларды меңгеруді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттер:** Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы, Қызметкерлерді оқыту және дамыту, Жобаларды басқару, Инвестициялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің мәні мен функцияларын; қазіргі қоғамдағы әлеуметтік басқарудың ерекшелігін білу; В) корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті іске асырудың модельдері мен нысандарын меңгеру; С) корпоративтік басқару қағидаттарын ескере отырып, компания қызметінің бағыттарын айқындай білу; D) корпоративтік әлеуметтік жауапкершілікті талдауды жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және пайдалану дағдыларын меңгеру; E) корпорациялар/кәсіпорындар мен қоғам арасындағы әлеуметтік-экономикалық қатынастарды түсіндіру үшін категориялық-ұғымдық аппаратты қолдана білу;

## Модуль 9 - Көшбасшылық және практика (10 академиялық кредит)

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Көшбасшылық және команда құру

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің топтың құрылымы мен қызмет етуінің психологиялық аспектілері туралы білімді меңгеруі; топ құрылымын, топтағы билік құрылымын, топтағы коммуникативтік процестерді талдау дағдыларын меңгеруі; жүйе және кіші жүйе ретінде команданы басқару дағдыларын меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл пәнді игеру студенттерге қазіргі заманғы ұйымдарда көшбасшылық пен команда қалыптастырудың теориясы мен әдістемесі саласында жүйелі білімдер кешенін береді. Курс студенттерге компаниялардағы басқарушылық қызмет бойынша құзыреттерді меңгеруге мүмкіндік береді, атап айтқанда: тиімді басқару және көшбасшылық стильдерді таңдау және оларды жүзеге асыру дағдылары; тұлғааралық қатынастарды басқару; компанияның тиімді ұйымдастырушылық мәдениетін құру, көшбасшылық дағдыларды дамыту мен кәсіби өсу үшін командалық жұмыс үшін заманауи құралдарда қолдану

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіті ұйымдастыру, Кәсіпорын экономикасы.

**Постреквизиттері:** Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Жобаларды басқару, Басқарушылық шешімдерді әзірлеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: А) ұйымның жүйесі мен кіші жүйесі ретінде топтың негізгі заңдылықтары мен жұмыс істеу механизмдерін білу В) топтық үрдістерді ғылыми зерттеудің негізгі әдістері туралы түсінікке ие болу С) жеке тұлға, әлеуметтік бірегейлілік туралы түсінікке ие болу D) үлкен және кіші топтар – әлеуметтік ортақтықтардың қызмет ету заңдары туралы түсінікке ие болу D) топ құрылымын, топтағы коммуникативтік үдерістерді және топтық динамиканы талдай білу. E) топтық динамика феномендеріне және қызмет міндеттеріне сүйене отырып, топтық өзара әрекеттесуді түзете білу

## Модуль 10.1 - Ұйым қызметін талдау (Траектория - Адам ресурстарын басқару) (20 академиялық кредит)

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Negotiation in business

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** acquaintance of students with the basics of negotiation ethics, basic approaches to negotiation; training in the ability to prepare and conduct negotiations both individually and in a team; mastering the theoretical knowledge and the necessary practical skills in business communications, including personal communication culture and the ability to communicate with the team to achieve productive activities; familiarity with the basic techniques of discussion, persuasion; improving the communicative experience of students.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бизнестегі келіссөздер (ағылшын тілінде) келіссөздер процесінің негізгі міндеттерін – қазіргі әлемде практикалық маңыздылық беретін аса маңызды құбылысты қамтиды. Бұл курста іскери ағылшын әңгімесінің принциптері мен технологиялары, сыншылар, комплимент және іскери серіктестік психологиясының кең мәселелері, қарым-қатынастың негізгі мәселелері ашылады. Келіссөздерге және келіссөздер процесіне дайындыққа көп көңіл бөлінеді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіті ұйымдастыру.

**Постреквизиттері:** Мансапты басқару, Бренд менеджмент, Жобаларды басқару, Мейманхана және мейрамхана менеджменті.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) theoretical foundations of business communications, structure, functions, types and forms of business communication; business communication technologies; В) know and observe ethical norms and principles of business communication; С) use business interaction technologies in management practice; use verbal and non-verbal means of communication; D) carry out business communication and public speaking, conduct negotiations, meetings, carry out business correspondence and support electronic communications; E) ability to participate effectively in group work based on knowledge of group dynamics processes and team building principles.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Еңбекті ұйымдастыру және еңбек ақы

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Дамыған экономикалық елдерде еңбекті ұйымдастыруының шетелдік тәжірибесі мен еңбек нормативтерін және жұмыс уақытың шығындары туралы түсінік қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курстың негізгі мақсаты – білім алушылардың кәсіпорындағы еңбекті ұйымдастыру және қызметкерлердің еңбекақысын төлеуді ұйымдастыру туралы түсінігін қалыптастыру. Пәнді оқу барысында еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы төлеу мен ынталандыру туралы теориялық-әдістемелік білім беріледі. Сондай-ақ, еңбекақы төлеу жүйесі мен оны есептеу жолы, сыйақы төлеу әдісі мен қызметкерлерге арналған әлеуметтік пакетті ұйымдастыру тәртібін түсіндіру жағы ескеріледі.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіті ұйымдастыру.

**Постреквизиттері:** Мансапты басқару, Жобаларды басқару, Мейманхана және мейрамхана менеджменті.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. Еңбектің ғылыми ұйымдастырылуын және еңбек үрдісі құрылымын, жұмыс уақыты шығындарын және еңбектің реттелуін үйрену әдістері, нормативтерді құрастыру тәртібі және еңбек нормаларын есептеу

әдістемесін, жұмысшылар еңбегін ұйымдастыруды жетілдірудің негізгі бағыттарын, еңбек төлемін ұйымдастыру әдістерін білу; В. Нарық экономикасы жағдайында кәсіпорын шаруашылық субъекті ретінде іс-жүзінде қолданатын принцип пен механизмдерін, еңбекті ұйымдастыру әдістерін, еңбек нысандарын мөлшерлеу ерекшеліктерін, мәні мен мағынасын білу; С. Негізгі экономикалық түсінік пен терминдерің, еңбек үрдісінің негізгі элементтері мен әдістерін, еңбек уақытын бақылау, талдау әдістемеліктерін, еңбек шығынын және еңбектің өнімділігін жоғарылату әдістерін игеру; D. Жұмыс уақытын қолдану деңгейлерін талдауды және еңбекті ұйымдастырудың рациональды дәрежесін, еңбек процесін ұйымдастырудың қалыпты нұсқаларын таңдауды, техникалық, экономикалық, психофизиологиялық және әлеуметтік факторлар кешені есебінен еңбектің ғылыми негізделген нормаларды белгілеу, ірілендірудің түрлі дәрежелерінің нормативтерін белгілеу, еңбекті төлеу жүйесі мен түрлі формаларын жетілдіру және қолдануды білу. E. Жұмыс уақыты шығындарын есептеу; уақыт, қызмет көрсету, жұмыскерлер саны нормативтерін, принципіалды сызбаларын әзірлеу және нормаларды есептеу; бригадалық ұйымдастыру жағдайындағы нормалауды есептеу; нормалауды басқару.

**Дублин дескрипторлары :** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Шаруашылық қызметін талдау

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Шаруашылық қызметін талдау" пәнінің мақсаты: шаруашылық қызметті талдау теориясы мен әдістемесін, оның жалпы және жеке мақсаттарын, міндеттері мен мазмұнын ашу; кәсіпорынның экономикасын басқару жүйесіндегі шаруашылық қызметті талдаудың рөлін (орнын) анықтау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курста студенттер экономикалық қызметті ұйымдастырудың және талдаудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы білім кешенін қалыптастырады. Бұл пәннің мазмұнына ШҚТ әдістемесі, туындаған экономикалық жағдайларды объективті бағалау үшін аналитикалық құралдарды қолдану мәселелері кіреді. Кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметі нәтижелерінің тиімділігін арттыру резервтерін іздеу, сондай-ақ оңтайлы басқару шешімдерін әзірлеу және негіздеу дағдыларын игеру көзделген.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіті ұйымдастыру.

**Постреквизиттері:** Жобаларды басқару, Өндірістік менеджмент, Инновациялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** A) білу: шаруашылық қызметті талдаудың негізгі бағыттарын, оны жүргізудің жүйелілігін; өндіріс және сату көлемін сипаттайтын негізгі көрсеткіштерді; B) ұйымның шаруашылық қызметіне экономикалық талдау жүргізу; C) қаржылық есептілікті талдай білу және ұйымның дамуының қаржылық болжамын құру; қабылданатын қаржылық және инвестициялық шешімдердің табыстылығы мен тиімділігін талдай білу; D) талдаудың әртүрлі кезеңдері мен бағыттарында қолданылатын шаруашылық қызметті талдау әдістерін; өндіріс резервтерін анықтау және бағалау тәсілдерін; инвестициялық талдау әдістерін; қаржылық есептілікті талдау және қаржылық болжау әдістерін игеру. E) кәсіби қызмет саласында инновациялық әдістерді, құралдар мен технологияларды әзірлеуге қатысу қабілетін меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** A) B) C) D) E)

**Пәннің атауы:** Event менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Миралиева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәннің мақсаты білім алушыларда PR-науқандар мен іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау, сондай-ақ заманауи Event-Менеджмент құралдарын қолдану білімі мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Event-менеджмент корпоративтік іс-шараларды (корпоративтік мерекелер, компанияның мерейтойлары, фуршеттер, далалық іс-шаралар, корпоративтік уик-эндтер, team building бағдарламалары және т.б.) ұйымдастыру бойынша қызметтердің толық кешенін ұсынады. Бұл пән ойын-сауық шараларын ұйымдастыру технологиясы туралы түсінік береді, мұнда сіз іс-шараны жоспарлаудың, ұйымдастырудың және тиімділігін талдаудың негізгі әдістерін меңгере аласыз

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнесіні ұйымдастыру.

**Постреквизиттері:** Бренд менеджмент, Жобаларды басқару, Мейманхана және мейрамхана менеджменті, Талант менеджменті, Инновациялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) әлеуметтік коммуникациялар мен бұқаралық ақпарат құралдарында Event-менеджментті дамытудың жалпы заңдылықтарын білу; В) PR-науқандар мен іс-шараларды жасау негіздерін; Event-менеджмент құралдарын білу; С) іс-шараларды дайындау кезінде маркетингтік талдау жүргізу әдістерін қолдану. D) ивент-іс-шараларды ұйымдастыру кезінде сыртқы ортаға талдау жүргізе білу; іс-шараларды өткізу стратегиясын әзірлеу; іс-шараларды өткізуге арналған шығындарды бағалауды жүргізу; Е) ивент-іс-шаралар жобасын іске асыру кезінде маркетингтік талдау жүргізу дағдыларын меңгеру.

## **Модуль 10.2 - Менеджменттегі персоналдың дамуы (Траектория - Ұйым менеджменті) (20 академиялық кредит)**

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Іскерлік құжаттану және этикет

**Бағдарлама авторы:** Якудина Р.С.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерде күрделі әлеуметтік жүйелер ретінде құжаттық қызмет және іскерлік этикет туралы теориялық түсініктерді қалыптастыру, сонымен қатар әртүрлі материалдық тасымалдаушылардағы басқарушылық (іскерлік) құжаттардың әртүрлі түрлерімен жұмыс істей алатын маман дайындау, сонымен қатар іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы пәнді оқу аясында студенттер іскери құжаттанудың теориялық негіздері мен іскерлік этикет нормалары туралы жүйелі идеялар мен білім кешенін қалыптастырады. Бұл курстың мазмұны іскерлік құжаттау тәсілдері мен құралдарын зерделеуді, іскерлік этикеттің негізгі қағидаттары мен стандарттарын, кәсіби этика нормаларын меңгеруді; кәсіби міндеттерді тиімді шешу мақсатында талап етілетін іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Қызметкерлерді іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) басқару қызметінде қалыптасатын құжаттар мен құжаттама жүйелерінің жұмыс істеуінің теориялық негіздерін білу; В) іскерлік этикеттің негізгі қағидаттарын, кәсіби этика нормаларын білу; С) кәсіби міндеттерді тиімді шешу үшін қажетті іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; D) нормативтік талаптар негізінде әртүрлі меншік нысанындағы мекемелердің, ұйымдар мен кәсіпорындардың басқару қызметін құжаттау жөніндегі білім кешенін меңгеру; Е) нормативтік талаптар негізінде басқару құжаттарын жасау және ресімдеу дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Қызметкерлерді оқыту және дамыту

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** ұйым персоналын дамыту жобасын әзірлеудің теориялық және практикалық мәселелерін, білім беру және персоналды кәсіби даярлау саласындағы саясатты іске асыру жолдарын зерделеу.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Оқу пәнінің мазмұны ұйым персоналының дамуын басқарудың принциптері мен әдістерін, ұйым персоналын дамыту жобасын әзірлеудің теориялық және практикалық мәселелерін, білім беру және персоналды кәсіби даярлау саласындағы саясатты іске асыру жолдарын, кәсіпорындағы нақты жағдайға қатысты персоналды Кәсіптік оқытудың ең тиімді технологиясын, құралдары мен әдістерін таңдауды құрайды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Қызметкерлерді іздеу және іріктеу.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналды кәсіптік оқытудың ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу. В) ұйым персоналының дамуын басқарудың принциптері мен әдістерін білу; С) басқару саласындағы іс-шараларды іске асырудың тиімділігін бағалау әдістемелерін ұтымды пайдалана білу; D) персоналдың білім беру және кәсіптік даярлау, неғұрлым тиімді технологияны таңдау салаларында саясатты іске асыру жолдарын әзірлеу E) мансаптық дамуды басқару үшін қажетті іс-қимылдар кешенін қамтамасыз ететін білімді меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Excel-дегі аналитика

**Бағдарлама авторы:** Балгинова К.М.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Бұл бағдарламаның мақсаты студенттерге MS Excel электрондық кестелерінің арнайы экономикалық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, кәсіби бағытталған есептерді шешуде практикалық тәжірибе жинақтау болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курстың негізгі мақсаты-студенттерге Microsoft Excel-де сапалы жұмыс істеу үшін қажетті білім мен дағдылардың жүйелік көрінісі мен кешенін қалыптастыру. Бұл пәннің мазмұны осы бағдарламада жұмыс істеудің мүмкіндіктері мен негізгі әдістерін таныстыру мен дамытуды, электрондық кестелер мен графикалық деректерді құру мен дайындауды, осы бағдарламаны қолдана отырып, іс-әрекеттерді жобалау мен құжаттаманы құруды қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) MS Excel-де тізімдер негізінде ұйымдастырылған мәліметтер қорындағы есептерді сұрыптау, сүзу, қорытындылау және қорытындылау; С) экономикалық ақпаратты оның сипатына қарай графикалық бейнелеу түрін таңдау; С) экономикалық негізделген шешімдер қабылдау үшін MS Excel графикалық болжау әдістерін қолдану; D) MS Excel көмегімен экономикалық оңтайландыру есептерін шешу; E) MS Excel көмегімен алынған нәтижені дұрыс түсіндіру.

**Дублин дескрипторлары :** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Ұйымдастырушылық мінез-құлқы

**Бағдарлама авторы:** Ибрашева А.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Ұйымдастырушылық мінез-құлық" пәнін оқытудың мақсаты-ұйымдағы адамның мінез-құлқы, ұйымның уәждемесі мен нәтижелілігі, ұйымдағы топтық мінез-құлық және ұйымдастырушылық өзгерістер саласында білім жүйесін қалыптастыру, сондай-ақ нарықтық бәсекелестік жағдайында кәсіпорындардың табысы мен өркендеуін іс жүзінде қамтамасыз етуге қабілетті жоғары білікті менеджерлерді даярлау.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Пән білім алушылардың ұйымдағы қызметкерлерлердің қарым-қатынасы, дағдыларын зерттей білуге дағыдландыратун білім алуға негізделген. Курсты оқу барысында ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқарудың практикалық тәсілдерін, персоналдың тұлға ретіндегі ерекшеліктеріне сараптама жасау және компанияның даму тетіктеріне анализ жасауды меңгереді.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Экономика, бизнес және кәсіпкерлік негіздері, Бизнес-жоспарлау.

**Постреквизиттері:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу, Кәсіпорын жоспарлауды ұйымдастыру, Инвестициялық менеджмент.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) іскерлік қарым-қатынасты жүзеге асыру қабілеті: көпшілік алдында сөйлеу, келіссөздер, кеңестер өткізу, іскерлік хат алмасу, электрондық коммуникациялар; В) басқару міндеттерін шешу үшін мотивацияның, көшбасшылықтың және биліктің негізгі теорияларын қолдану қабілеті С) топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті; D) топтық динамика процестерін және команданы қалыптастыру принциптерін білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру қабілеті; E) жанжалды жағдайларды шешудің әртүрлі; адам ресурстарының аудитін жүргізе білу және ұйымдастыру мәдениетінің диагностикасын жүзеге асыру.

## 6B04102 – МЕНЕДЖМЕНТ 4 курс

**Мамандық атауы және шифры:** 6B04102 – Менеджмент  
**Оқу мерзімі:** 4 жыл

**Қабылдау жылы: 2021**

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
<b>Модуль 11.1 - Персоналды жоспарлау, 20 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)</b>				
КП ЖК	TM 4306	Талант менеджменті	7.1	5
КП ЖК	POD 4307	Персоналды оқыту және дамыту	7.1	5
КП ТК	TM 4308	Тәуекел менеджменті	7.1	5
КП ТК	KZhU 4309	Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру	7.1	5
<b>Модуль 11.2 - Менеджменттегі бағыттар, 20 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)</b>				
КП ЖК	TM 4306	Талант менеджменті	7.1	5
КП ЖК	POD 4307	Персоналды оқыту және дамыту	7.1	5
КП ТК	PII 4308	Персоналды іздеу және іріктеу	7.1	5
КП ТК	IM 4309	Инвестициялық менеджмент	7.1	5
<b>Модуль 12.1 - Персоналдың потенциалын бағалау, 28 кредит (Траектория - Адам</b>				



<b>ресурстарын басқару)</b>				
БП ТК	BShA 4220	Басқарушылық шешімдерді әзірлеу	7.2	3
КП ТК	IM 4310	Инновациялық менеджмент	7.2	5
КП ТК	APK 4311	Аудит және персоналды контроллинг	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15
<b>Модуль 12.2 - Сервис менеджменті, 28 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)</b>				
БП ТК	MMM 4220	Мейманхана және мейрамхана менеджменті	7.2	3
КП ТК	HM 4310	Халықаралық менеджмент	7.2	5
КП ТК	KM 4311	Коммуникациялық менеджмент	7.2	5
БП		Өндірістік практика	8	15

### **Модуль 11.1 - Персоналды жоспарлау, 20 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Талант менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Дүйсенбаева Б.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Талант менеджмент" пәнінің мақсаты студенттердің дарындарды басқару саласында даярлау және қызметкерлердің мансабын дамыту болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Талант менеджмент пәні болашақ мамандарға қызметкерлердің мансаптық даму міндеттерін шешуге, сондай-ақ таланттарды іздеу және басқару саласында қажетті база береді. Таланттарды іздеу бойынша және оларды ұстап қалудың жалпы мәселелерін оқыту, қызметкерлерді тартуды дамыту, мансапты басқару, мансаптық жоспарлау мәселелері, ұйымдардағы таланттарды басқарудың заманауи тәжірибелерін зерттеу көзделген. "Талант менеджмент" пәнінің мақсаты студенттердің дарындарды басқару саласында даярлау және қызметкерлердің мансабын дамыту болып табылады.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қызметкерлердің кәсіби және жеке әлеуетін анықтау әдістері туралы түсінікке ие болу; В) жоғары кәсіби әлеуеті бар қызметкерлердің дамуы мен мансабын басқару тәсілдерін білу; С) қызметкерлердің кәсіби және жеке әлеуетін анықтай білу; D) құзыреттілік тәсіл негізінде дарынды қызметкерлерді дамыту жөніндегі іс-шараларды әзірлей және жүргізе білу. E) ұйымда талантты қызметкерлердің мансабын дамыту және басқару бойынша іс-шараларды өткізу дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Персоналды оқыту және дамыту

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Персоналды оқыту және дамыту" курсының негізгі мақсаты білім алушыларда персоналды оқыту және оны дамыту бойынша теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыру; білім алушылардың персоналды оқыту технологияларын әзірлеу және қолдану және оны дамыту бойынша білім мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде білім алушыларда кәсіпорын персоналын оқыту мен дамытудың теориялық-әдіснамалық негіздері бойынша білім кешені және қазіргі заманғы әдістерді, құралдарды, технологияларды қолданудың тиісті

практикалық дағдылары қалыптасады. Осы оқу пәнінің мазмұны компания персоналын дамыту процесін басқарудың қағидаттары мен әдістерін зерделеуді, кадрларды оқыту және дамыту жөніндегі жобаны әзірлеудің проблемаларын, кәсіпорын қызметкерлерін кәсіптік даярлау жөніндегі саясатты іске асыру жолдарын қамтиды.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:**

А. ұйымдағы персоналды басқарудың заманауи мәселелері мен технологияларын білу. В. ұйымның персоналды басқару жүйесіндегі проблемаларды диагностикалай білу. С. ұйым персоналын оқыту және дамыту саясатын әзірлеу және енгізу. D. персоналды оқыту мен дамытуда ұйымның тапсырысын қалыптастыру және қажеттілігін анықтау үшін ақпарат жинау әдістері мен дағдыларын меңгеру; E. аттестаттаудың және персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың басқа да түрлерінің тиімділігін бағалау.

**Дублин дескрипторлары** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Тәуекел менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Нургалиева Ш.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Тәуекел-менеджмент" оқу пәнінің мақсаты экономикалық субъектілердің қаржы-шаруашылық қызметін жүзеге асыру процесінде студенттердің тәуекелдерді сапалы және сандық бағалау және оларды басқару үшін білім, білік және дағды алуы болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты оқу шеңберінде білім алушыларда тәуекел менеджменттің теориялық және әдіснамалық негіздері және компанияда тәуекелдерді басқарудың жүйелі тәсілі бойынша білім кешені қалыптасады. Бұл пәннің мазмұны ұйымның тәуекелдерін диагностикалау, топтастыру және бағалау, стратегиялық тәуекелдерді есепке алу, тәуекелдерді басқару құралдарын практикалық қолдану, кәсіпорын тәуекелдерін азайту бойынша іс-шаралардың тиімділігін анықтау дағдыларын игеруді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А. негізгі ақпарат көздерін және активтерді, капиталды, құнды, инвестициялық жобаларды, қаржылық тәуекелдерді бағалау және талдау әдістерін білу; В. қойылған міндетті шешу үшін қаржылық ақпаратты іріктеуді және өңдеуді жүзеге асыра білу; С. тәуекелдерді бағалаудың ықтималды-статистикалық әдістерін және белгісіздік жағдайында тәуекелдерді зерттеудің өзге де әдістерін практикада қолдану; D. қаржы тетіктерінің компания қызметінің әртүрлі аспектілеріне әсерін бағалау және талдау әдістері мен құралдарын меңгеру; E. қаржылық тәуекелдерді басқару саласындағы стратегиялық және тактикалық қаржылық шешімдерді негіздеу.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Кәсіпорында жоспарлауды ұйымдастыру

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пәнді игерудің мақсаты студенттерде кәсіпорында жоспарлау мен басқарудың қолданбалы мәселелерін шешуде ақпаратты жинау, өңдеу, талдау әдістерінде жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Бұл курс студенттерде кәсіпорында жоспарлаудың және оны ұйымдастырудың теориялық-әдіснамалық негіздері бойынша білім кешенін

қалыптастыруды, сондай-ақ компанияда жоспарлау және басқару процесіне байланысты қолданбалы мәселелерді шешу үшін дайындалған ақпаратты жинау және өңдеу, талдау және беру әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгеруді көздейді. Бұл пәннің мазмұны сонымен қатар жоспарланған көрсеткіштерді есептеу әдістерін, ішкі экономикалық жоспарлар жүйесін және олардың өзара әрекеттесу механизмін зерттеуді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студенттердің: кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың құрылымы мен мәні; өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлау; кәсіпорынның қаржылық қызметін жоспарлау жөнінде түсініктері болуы; В) Кәсіпорын қызметінің негізгі бағыттарын; кәсіпорындағы жоспарлы жұмысты ұйымдастыруын; бағдарламалау жүйесінің элементтерін; стратегиялық жоспарлау түсінігін; оперативті жоспарлау түсінігін; бизнес-жоспардың мазмұны мен құрамын; С) кәсіпорындағы өндірістік-өндіру қызметін жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорында персоналдағы тұтынуды жоспарлаудың ерекшеліктерін; кәсіпорындағы өзіндік құнды жоспарлауын; кәсіпорындағы баға белгілеудің әдіснамасын; кәсіпорындағы қаржылық жоспарлауын білуі; D) Кәсіпорындағы жоспарлы қызметті ұйымдастыруға; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлауға; кәсіпорынның ортажылдық өндірістік қуатын жоспарлауға; өндірістік бағдарламаны бағалау және жоспарлауға; кәсіпорындағы еңбек ресурстарының санын, өндірістік бағдарламаның еңбек сыйымдылығын, жұмыс уақытының балансын жоспарлауға; өндірістік-шаруашылық қызметтің қаржылық жоспарын құрастыруға икемді болуы; E) өндірістік-шаруашылық қызметті жоспарлаудағы; кәсіпорындағы жоспарлауды ұйымдастырудағы; өндірістік-шаруашылық қызметті қаржылық жоспарлаудағы практикалық машықтарды иемденуі қажет.

## **Модуль 11.2 - Менеджменттегі бағыттар, 20 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)**

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Талант менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Дүйсенбаева Б.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Талант менеджмент" пәнінің мақсаты студенттердің дарындарды басқару саласында даярлау және қызметкерлердің мансабын дамыту болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Талант менеджмент пәні болашақ мамандарға қызметкерлердің мансаптық даму міндеттерін шешуге, сондай-ақ таланттарды іздеу және басқару саласында қажетті база береді. Таланттарды іздеу бойынша және оларды ұстап қалудың жалпы мәселелерін оқыту, қызметкерлерді тартуды дамыту, мансапты басқару, мансаптық жоспарлау мәселелері, ұйымдардағы таланттарды басқарудың заманауи тәжірибелерін зерттеу көзделген. "Талант менеджмент" пәнінің мақсаты студенттердің дарындарды басқару саласында даярлау және қызметкерлердің мансабын дамыту болып табылады.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесі ұйымдастыру, Өнімділікті басқару, Ойлау дизайны, Персоналды басқару, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қызметкерлердің кәсіби және жеке әлеуетін анықтау әдістері туралы түсінікке ие болу; В) жоғары кәсіби әлеуеті бар қызметкерлердің дамуы мен мансабын басқару тәсілдерін білу; С) қызметкерлердің кәсіби және жеке әлеуетін анықтай білу; D) құзыреттілік тәсіл негізінде дарынды қызметкерлерді дамыту

жөніндегі іс-шараларды әзірлей және жүргізе білу. Е) ұйымда талантты қызметкерлердің мансабын дамыту және басқару бойынша іс-шараларды өткізу дағдыларын меңгеру.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Персоналды оқыту және дамыту

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** "Персоналды оқыту және дамыту" курсының негізгі мақсаты білім алушыларда персоналды оқыту және оны дамыту бойынша теориялық және әдіснамалық білімді қалыптастыру; білім алушылардың персоналды оқыту технологияларын әзірлеу және қолдану және оны дамыту бойынша білім мен практикалық дағдыларды меңгеруі болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс шеңберінде білім алушыларда кәсіпорын персоналын оқыту мен дамытудың теориялық-әдіснамалық негіздері бойынша білім кешені және қазіргі заманғы әдістерді, құралдарды, технологияларды қолданудың тиісті практикалық дағдылары қалыптасады. Осы оқу пәнінің мазмұны компания персоналын дамыту процесін басқарудың қағидаттары мен әдістерін зерделеуді, кадрларды оқыту және дамыту жөніндегі жобаны әзірлеудің проблемаларын, кәсіпорын қызметкерлерін кәсіптік даярлау жөніндегі саясатты іске асыру жолдарын қамтиды.

**Пререквизиттері:** Бизнесі ұйымдастыру, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:**

А. ұйымдағы персоналды басқарудың заманауи мәселелері мен технологияларын білу. В. ұйымның персоналды басқару жүйесіндегі проблемаларды диагностикалай білу. С. ұйым персоналын оқыту және дамыту саясатын әзірлеу және енгізу. D. персоналды оқыту мен дамытуда ұйымның тапсырысын қалыптастыру және қажеттілігін анықтау үшін ақпарат жинау әдістері мен дағдыларын меңгеру; E. аттестаттаудың және персоналды ағымдағы іскерлік бағалаудың басқа да түрлерінің тиімділігін бағалау.

**Дублин дескрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Персоналды іздеу және іріктеу

**Бағдарлама авторы:** Тасмаганбетова С.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттердің қазіргі заманғы ұйымдарда қызметкерлерді іздеу және іріктеу әдістері туралы білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Осы курс аясында кәсіпорын қызметкерлерін іздеу мен іріктеудегі теориялық негіздер мен практикалық тәсілдер бойынша білім кешені қалыптасады. Бұл пәннің мазмұны рекрутингтің базалық қағидаттары мен әдістерін, компанияның тиімді кадр саясатын кешенді қалыптастыру және іске асыру процесін; қажетті персоналды іріктеу және іріктеу процестеріне негізгі тәсілдерді, сондай-ақ персоналды басқару бойынша кадр қызметі мамандарының іс-қимылдарының дәйектілігін зерделеуді қамтиды.

**Пререквизиттері:** Бизнесі ұйымдастыру, Өнімділікті басқару, Персоналды басқару, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналды іріктеу және іріктеуді жүзеге асыру кезінде сыртқы ұйымдармен жұмыс істеу тәсілдері мен қағидаттарын білу.

В) кәсіпорындағы өндірістік және басқару процестерін ұтымды жоспарлау әдістерін білу және қолдану; С) жоспарлы есептеулерді орындай білу; D) өндіріс қызметін жоспарлау нысандары мен әдістерін таңдау кезінде есептер мен негіздемелерді орындау дағдыларын меңгеру; E) сыртқы көздерден кандидаттарды іріктеу білімдері мен әдістерін практикада қолдану.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Инвестициялық менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Кәсіпорынның инвестициялық қызметі курсының мақсаты – болашақ менеджерлерді инвестициялық қызметтің нарықтық экономикаға сай қазіргі әдісімен қаруландыру; олардың жана инвестициялық идеология мен басқарудың инвестициялық мәдениетін қабылдауға жағдай жасау; инвестициялық осы басқару үрдісінде отандық және шетелдік шаруашылық тәжірибесінде қолданылатын қазіргі инвестициялық технологиялар мен құралдарды таныстыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Түпкілікті дайындау және жобаның техника-экономикалық, қаржылық жарамдылығын бағалау. Инвестицияның жарамдылығын бағалау тәсілдерін жіктеу. Ақша түсімін дисконттауға негізделген инвестицияларды бағалау тәсілдері. Таза келтірілген құн NPV (net present value). «Түсім-шығын» коэффициенті BCR (benefit-cost-ratio). Жобаның ішкітабыстылық нормасы – IRR (internal rate of return). Жобаның өтелу мерзімі –PP (payback period). Болжанған табыстардың келтірілген құнын PV (present value) есептеу тәсілдері. Инвестициялық қаржылардың болашақ (өсірілген) құны FV (future value). Перпетуитет (perpetuity). Гордонның моделі.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесіті ұйымдастыру, Өнімділікті басқару, Персоналды басқару, Шаруашылық қызметті талдау, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік тәжірибе, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудың күтілетін нәтижелері:** А) Қазақстан Республикасының кәсіпорындардың елдегі мемлекеттік реттелуі бойынша заңдылықтарын; кәсіпорынның инвестициялық стратегиясын құру әдістерін, инвестициялық қызметтің тиімділігіне баға беру; В) Инвестициялық қызмет және инвестицияның экономикалық мәні. Инвестициялық менеджменттің міндет және мәні. Нарықтық ортадағы кәсіпорынның инвестициялық қылығы. Инвестициялық қызметі мемлекеттік реттеу; С) Инвестициялық нарық: мәні және жұмыс істеу механизмі. Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясын қалыптастыру; D) Инвестициялар тиімділігін бағалау әдістері. Инвестициялық жобаларды басқару. Кәсіпорынның қаржылық инвестицияларын басқару; E) Кәсіпорынның инвестициялық ресурстары. Халықаралық инвестициялық ынтымақтастық.

## **Модуль 12.1 - Персоналдың потенциалын бағалау, 28 кредит (Траектория - Адам ресурстарын басқару)**

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Басқарушылық шешімдерді әзірлеу

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Пән мазмұнында басқару шешімдерінің мәні мен табиғаты, олардың менеджмент жүйесіндегі ролі ашып көрсетілген. Басқару шешімдерін қабылдаудың технологиясы мен құрылымы, басқару шешімдерін қабылдаудың әр түрлі әдістері мен модельдері қарастырылғын. Белгісіздік пен тәуекелділік жағдайында шешімдерді әзірлеу, қабылдау мен орындаудың ерекшеліктері айқындалады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Курсты оқу кезінде білім алушылардың бойында басқарушылық шешім қабылдауды қалыптастыру, оның менеджменттегі ролін түсіндіру; шешім қабылдаудың технологиясын меңгерту көзделеді. Басқару кезіндегі түрлі жағдайда шешім қабылдау, белгісіздік кезінде тәуекелге бару, шешім қабылдау, басқарушылық шешімдерді бақылаудың маңызы, тәсілдері пәннің мазмұнында ескерілген.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Студенттердің төмендегі ұғымдар жөнінде білу және ұғынулары қажет: басқару шешімдерін әзірлеу теориясының нарықтық экономикадағы маңызы мен ролі; басқару шешімдерін әзірлеу қызметін ұйымдастыру түрлері; басқару шешімдерін дайындау ұстанымдары, әдіс-тәсілдері, шарттары, түрлі қалыптары; В) Шешім қабылдау процесін модельдеу, шешім қабылдау және болжау әдістерін; жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау аясындағы шешімдер туралы ақпараттарды білу тәжірибесінде қолдану; С) Өзгерістерді енгізу, дәйектерді ынталандыруды бағалау қабілеті; белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін дайындау мен таңдау тәсілдерін үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу әдістеріне машықтану; Д) Шешімдерді жүзеге асыруға сыртқы ортаның әсерін талдап үйрету; Белгісіздік және тәуекелді жағдайларда басқару шешімдерін жасақтау мен таңдау тәсілдерін үйрету; Басқару шешімдерін әзірлеу қызметінің ұйымдастырылуын кәсіби және жеке өмірде қолдану мүмкіндігін түсіндіру; Е) Шешім қабылдау мәселесін қою, проблеманы ұтымды шешу және басқару шешімдерін мақсаттық бағыттау жолдарын үйрету; басқару шешімдерін әзірлеу теориясын зерделеу; қабылданған шешімдердің орындалуын ұйымдастыру және бақылау жолдарын үйрету және т.б.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Инновациялық менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Тлеубергенова М.А.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Мақсаты инновациялық қызмет туралы студенттер білімін тереңдету болып табылады. Негізгі міндеті инновациялық процесті басқаруды зерттеу болып табылады.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Ғылыми-техникалық потенциалды басқарудағы шығармашылықтың ролі. Қазақстан Республикасының мемлекеттік ғылыми-техникалық саясатының негіздері. Қазақстандағы ғылыми және инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау механизмі. ҚР-дағы ҒТП-нің басқарудың негіздері. Инновациялық процестер және экономикалық даму. Инновациялық процестердің мінездемесі. Инновациялық процестердің негізгі үлгілері. Инновациялық қызметтің өмірлік циклі. Инновацияның дамуының ішкі және сыртқы факторлары.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудың күтілетін нәтижелері:** А) Студенттің түсінігі болуы керек: инновация және жаңа енгізулер, инновациялық менеджмент, инновациялық жобалар, инновациялық фирмалар және т.с.с. В) Білуге және қолдануға міндетті: инновациялық ұғымдар, инновациялық процесті басқару, кәсіпорынның инновациялық қызметіне қатысты басқару әдістерін. С) Дағдылануға: инновациялық саясатының негізгі қағидаларын меңгеруге, инновациялық процесті басқару әдістерін, инновациялық кәсіпорындарды жіктей білу, инновациялық жобаларды бағалай білу. Ғылыми-техникалық потенциалды басқарудағы шығармашылықтың ролі. Қазақстан Республикасының мемлекеттік ғылыми-техникалық саясатының негіздері. Д) Қазақстандағы ғылыми және инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау механизмі. ҚР-дағы ҒТП-нің басқарудың негіздері. Инновациялық процестер және экономикалық даму. Е) Инновациялық процестердің мінездемесі. Инновациялық процестердің негізгі үлгілері. Инновациялық қызметтің өмірлік циклі. Инновацияның дамуының ішкі және сыртқы факторлары.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Аудит және персоналды контроллинг

**Бағдарлама авторы:** Султамуратова Н.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** «Аудит және персоналды контроллинг» пәнінің мақсаты: қазіргі жағдайда кәсіпорындардың қызметіне кадрлық кеңес беруді ұйымдастырумен байланысты мәселелерді шешу бойынша теориялық негіздерді игеру және практикалық білім беру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Персоналды басқару-эволюция, негізгі тәсілдер мен анықтамалар. Ұйым жұмысындағы персоналды басқарудың әртүрлі тәсілдерінің ерекшеліктері мен көріністері. Қызметкерлердің аудиті мен бақылауы – ұғым, анықтама. Қызметкерлердің аудиті мен бақылауының мақсаттары, олардың ұйымның стратегиялық және операциялық мақсаттарымен байланысы. Қызметкерлердің аудиті және персоналды басқару саласындағы процестердің аудиті, олардың өзара байланысы. Персоналды басқару саласындағы Стратегия және оның ұйым стратегиясымен байланысы. Персоналды басқару саласындағы стратегия аудиті. Кадрлық іс жүргізуді бақылау және Аудит. Қызметкерлерді жоспарлау мен іріктеудің аудиті мен бақылауы. Сыйақыларды басқару және нәтижелілікті басқару жүйесінің аудиті мен бақылануы. Даму және оқыту жүйесінің аудиті мен бақылауы. Кадрлық әлеуеттің аудиті, персоналды бағалау.

**Пререквизиттері:** Бизнес-жоспарлау, Кәсіпорын экономикасы, Шаруашылық қызметті талдау, Персоналды басқару, Еңбекті ұйымдастыру және еңбекақы.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) персоналды басқарудың негізгі ұғымдарын, заңдары мен принциптерін; аудит және персоналды бақылау процестерінің мазмұнын білу.

В) аудит және персоналды бақылау және персоналды басқару жүйесі саласындағы іс-шараларды жоспарлау және іске асыру; С) жоспарлы есептеулерді орындай білу; D) өндіріс қызметін жоспарлау нысандары мен әдістерін таңдау кезінде есептер мен негіздемелерді орындау дағдыларын меңгеру; Е) персоналды басқару жүйесінің әртүрлі ішкі жүйелерінің аудиті және контроллинг дағдыларын меңгеру.

## Модуль 12.2 - Сервис менеджменті, 28 кредит (Траектория - Ұйым менеджменті)

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Мейманхана және мейрамхана менеджменті

**Бағдарлама авторы:** Нургалиева Ш.Т.

**Курсты оқытудың мақсаты:** студенттерді қонақ үй және мейрамхана бизнесі саласындағы сервистің психологиялық, этикалық, эстетикалық, ұйымдастырушылық мәдениетінің негіздерімен, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана кешенінің жарнамалық қызметінің ерекшеліктерімен және қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының корпоративтік мәдениетінің ерекшеліктерімен таныстыру.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** "Мейманхана және мейрамхана менеджменті" курсы аясында қонақжайлылық кәсіпорындарының эволюциясы, қонақ үй өнімінің элементтері, қонақ үйлер мен мейрамханалардың сипаттамалары мен ерекшеліктері, сонымен қатар қонақ үйлер мен мейрамханалардың жіктелуі қарастырылады, қонақ үй мен мейрамханаға қызмет көрсетудің маңызды тұжырымдамалары сипатталған. Тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсету үдерістерін басқару, қызмет көрсету сапасы мен мәдениеті мәселелеріне ерекше назар аударылды.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесіті ұйымдастыру, Персоналды басқару, Шаруашылық қызметті талдау, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) қонақ үй және мейрамхана кешені кәсіпорнының имиджі, корпоративтік мәдениет туралы түсінікке ие болу; В) сервистің психологиялық,

этикалық, эстетикалық, ұйымдастырушылық мәдениетінің ерекшеліктері мен сипаттамасын білу; С) қонақ үй және мейрамхана кешенінің тауарлары мен қызметтерін жылжытудағы жарнаманың ролін түсіну; D) кәсіби қызметте қонақтардың әртүрлі психологиялық типтерімен жұмыс істеу дағдыларын қолдана білу; E) курстың ұғымдық аппаратын, сервис мәдениетінің әртүрлі салаларын талдау құралдарын меңгеру.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Халықаралық менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Есжанова Э.Ж.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Халықаралық бизнес тәжірибесі мен теориясын, қазіргі халықаралық істі жүргізудің және ұйымдастырудың негізін, оның ішкі және сыртқы орта компоненттерін, халықаралық бизнесті ұйымдастырудың формаларын, халықаралық бизнесті басқарудың құрылымын, халықаралық бизнесті және қауіпсіздікті қамтамасыз етудің негізгі ақпараттық аспектілерін, сонымен қатар халықаралық бизнесті сақтандыруды үйрету.

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Халықаралық бизнес концепция. Халықаралық бизнестің субъектілері. Ұстаным және бизнестің белгілері. Халықаралық бизнес жүйесі және оның экономикалық ортасы. Инфрақұрылым және халықаралық бизнестің экономикалық емес ортасы. Кәсіпкерлік фирма түсінігі. Физикалық және заңды тұлғалар сияқты субъекттер. Коммерциялық және коммерциялық емес қызмет. Фирманы құру технологиясы. Өндірістік және коммерциялық бизнес. Ақпараттық және консультациялық бизнес. Халықаралық бизнесті басқарудың стратегиясы мен тактикасы. Кәсіпкерлік фирманы тарату және қайта құру.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру, Персоналды басқару, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік, Жобаларды талдау.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) индустриалды дамыған, «жаңа индустриалдық» және дамушы елдердің экономикалары, олардың дамуының негізгі тенденциялары туралы білімдер; В) осы білімдерді тәжірибелік қызмет облысында қолдану үшін есептеу мен салыстырмалы талдаудың тәжірибелік дағдыларын меңгеру; С) қазіргі әлемнің экономикалық мәселелерін сауатты теориялық және тәжірибелік талдау; D) халықаралық экономикалық және сыртқы экономикалық саясатты бағалау; E) трансұлттық корпорацияларды басқару қабілетін игеру.

**Дублин дискрипторлары:** А) В) С) D) E)

**Пәннің атауы:** Коммуникациялық менеджмент

**Бағдарлама авторы:** Дуйсенбаева Б.Б.

**Курсты оқытудың мақсаты:** Берілген пәнді оқыту нәтижесінде студенттерде коммуникацияның ғылыми-тәжірибелік негіздерін оқу және тауар мен қызмет жылжытудың тәжірибиелік дағдылары болуы тиіс

**Пәннің қысқаша мазмұны:** Коммуникация теориясының негіздеріне кіріспе. Іскерлік коммуникация түрлері. Іскерлік коммуникациялардың этикалық негіздері. Тұлғааралық қарым-қатынас шеберлігі. Қоғамдық байланыс этикасы. Іскерлік қарым-қатынас.

**Пререквизиттері:** Менеджмент, Бизнесті ұйымдастыру, Персоналды басқару, Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік.

**Постреквизиттері:** Өндірістік практика, Қорытынды аттестаттау.

**Оқытудан күтілетін нәтижелер:** А) Нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешудегі іскерлік коммуникацияның негізгі түсініктерін, қағидаларын қолдану; В) фирманың коммуникациялық саясатының тиімді нысандарын өзірлеу; С) қазіргі заманға сай коммуникациялық технологияларды қолдану бойынша компетенциялар қалыптасуы тиіс; D) коммуникациялық жанжалдарды шешудің тиімді әдістерін меңгеру; E)



персоналмен жұмыс жасауды, ұйымдық мәдениеттің жоғары деңгейін қалыптастыруды, қызметтің әртүрлі салаларында коммуникациялық қамтамасыз етуге басшылық жүргізу үшін нақты ұсыныстар әзірлей білу қабілеті мен дағдыларын игеру.