

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ



Қ.ЖҰБАНОВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ Өңірлік университеті

ЭЛЕКТИВТІ МОДУЛЬДЕР КАТАЛОГЫ
2024-2025 ОҚУ ЖЫЛЫ
(Экономика және құқық факультеті
Экономика және менеджмент кафедрасы)



АҚТӨБЕ, 2024

7M04101 – ЭКОНОМИКА

2 курс

Қабылдау: 2023 ж

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны ҚР/ECTS
Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)				
КП ТК	KRKIA 6304	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	IBE 6305	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KB 6306	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)	4	5
Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)				
КП ТК	IOZhZT 6304	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	BT 6305	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KE 6306	Кластерлік экономика (орыс тілінде)	4	5
Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)				
КП ЖК	FZh 6307	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	4	5
	PP	Педагогикалық практика	3	5
	MGZZh	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	3,4	8
КП	ZP	Зерттеу практикасы	3	10

Модуль 4.1 - Корпорациялардың сыртқы экономикалық қызметі (15 академиялық кредит)

2

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті (қазақ тілінде)
Пән коды:	KRKIA 6304
Кредит саны:	5

Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инновациялық қызметтің тиімділігін арттыру үшін ҚР кәсіпорындарының инновациялық әлеуетін дамытудың, оны бағалау мен басқарудың заңдылықтары мен ерекшеліктеріне қатысты білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән кәсіпорындардың инновациялық әлеуетінің ұйымдастырушылық-экономикалық кешенін қалыптастыру әдіснамасын, инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында көрсеткіштер жүйесін, кәсіпорынның инновациялық әлеуетін бағалауды жүргізуді, елдегі кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін арттырудың негізгі бағыттарын зерттейді.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жүйелі және үздіксіз процесс ретінде инновациялық әлеуетті қалыптастыру туралы түсінікке ие; В) инновациялық жобаларды, технологиялық және өнімдік инновацияларды енгізу бағдарламаларын және қызметтің жаңа түрлерін әзірлеу дағдыларын меңгерген; С) кәсіпорында инновациялық процесті білікті ұйымдастыру дағдысы бар; D) инновацияларды енгізу бағдарламаларын басқаруға қатысуға қабілетті; Е) кәсіпорындар іске асыратын инновациялық стратегиялардың тиімділігін бағалауға қабілетті.

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Инновацияларды басқару және экономикасы (қазақ тілінде)
Пән коды:	IBE 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2

Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда инноватиканың қазіргі заманғы тұжырымдамаларын тереңдетілген білім кешенін қалыптастыру, инновациялық жобаларды экономикалық негіздеу қабілетін дамыту, кәсіпорындардың инновациялық қызметін реттейтін басқарушылық шешімдер қабылдау.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән экономиканың тенденциялары мен инновациялық дамуын ескере отырып, кәсіпорындарды ұйымдастырушылық және технологиялық модернизациялауды қамтамасыз ету шешімдері негізінде экономика және инновациялық менеджмент саласындағы шешімдерді зерттейді. Өндірісті технологиялық жаңғыртуда инновациялық инфрақұрылымның мүмкіндіктерін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) инновациялық қызметті басқарудың қазіргі заманғы жүйесі туралы, инновациялық процестердің негізгі элементтері туралы түсінігі бар; В) басқару процесінде заманауи инновациялық технологиялар мен құралдарды пайдалануға қабілетті; С) компанияның инновациялық даму стратегиясын, сондай-ақ инновациялық жобаларды экономикалық бағалау және негіздеу әдістерін қолданады; D) инновациялық саладағы шешімдерді экономикалық негіздеу дағдыларын меңгерген; Е) ұйымның инновациялық әлеуетін бағалауға және оны пайдалану тиімділігін арттыру бағыттарын анықтауға қабілетті.

3

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Корпоративтік басқару (орыс тілінде)
Пән коды:	КВ 6306
Кредит саны:	5

Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда корпоративтік басқару мазмұны туралы терең білім мен түсініктер қалыптастыру, корпоративтік басқару жүйесінің түрлі модельдерін талдаудың, оны жобалаудың және осы дағдыларды практикада тиімді қолданудың нақты дағдыларын әзірлеу.
Пәннің қысқаша мазмұны	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.
Пререквизиттері	Басқару психологиясы, Бизнес этикасы
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) корпоративтік басқару саясатының модельдерін және олардың құрамдас бөліктерін тәжірибеде қолданады және түсінігі бар;</p> <p>В) корпоративтік басқару саласындағы жаңа нормативтік актілерге түсінік бере және іс жүзінде түсіндіре алады;</p> <p>С) корпоративтік стратегияны, ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеуге және олардың іске асырылуын қамтамасыз етуге қабілетті</p> <p>Д) корпоративтік сектор мүдделерінің теңгерімін, инвесторлардың сенімін қамтамасыз ете алады; корпоративтік басқарудың нақты проблемаларын шеше алады</p> <p>Е) директорлар кеңесі мен компания менеджменті қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген.</p>

Модуль 4.2 - Кәсіпорынның стратегиялық және инновациялық дамуы (15 академиялық кредит)

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
-------------------------------	-----------------

Пәннің атауы:	Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары (қазақ тілінде)
Пән коды:	IOZhZT 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты:	Инновациялық экономика және инновациялық менеджмент саласында тереңдетілген білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, оны кәсіпорында ұйымдастыру, инновациялық өнімдерді жасау кезінде креативті әдістемелерді қолдану, сондай-ақ кәсіпорынның өзекті проблемаларын шешу үшін инновацияларды әзірлеу және басқару.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста инновациялық өнімдерді жасаудың креативті әдістері, компанияның өткір мәселелерін талдау, пысықтау және шешу әдістері ұсынылған. Курс магистранттарға негізгі мәселелерді анықтауға, олардың пайда болу себептерін талдауға, өткір мәселелерді шешудің негізгі тәсілдерін жасауға мүмкіндік береді.
Пререквизиттері	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) технология мен басқарудағы инновациялық процестер туралы қазіргі заманғы түсініктерге ие және оларды пайдаланады;</p> <p>В) ұйымда инновацияларды жүйелі басқару тетіктерін қолданады;</p> <p>С) мемлекеттік сатып алу тетіктерін, тендерлерді пайдалану дағдылары бар;</p> <p>Д) кәсіпорынның өзекті мәселелерін шешуде креативті тәсіл дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) патенттік зерттеулер жүргізуге, жаңа жобалық шешімдердің патенттік тазалығын қамтамасыз етуге дайындығын көрсетеді.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық талдау (қазақ тілінде)
Пән коды:	BT 5203
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда түрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдастыру-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.
Пререквизиттері	Бизнес құнын бағалау, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) басқарушылық экономикалық талдау әдістемесін, оның ішінде факторлық талдау әдістерін біледі және пайдаланады;</p> <p>B) кәсіпорынды басқарудың тиімділігін арттыру үшін заманауи талдамалық әдістер мен тәсілдерді қолданады;</p> <p>C) экономикалық субъектінің даму стратегиясын іске асыруды қамтамасыз етудегі басқарушылық талдаудың бағыттарын сәйкестендіреді және қалыптастырады;</p> <p>D) экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану дағдыларын меңгерген;</p> <p>E) өзін-өзі талдау, өзін-өзі оқыту және өзін-өзі жетілдіру; шығармашылық әлеуетті іске</p>

	асырудың жаңа нысандарын іздеу қабілетіне ие.
--	---

6

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Кластерлік экономика (орыс тілінде)
Пән коды:	КЕ 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда қызметтің негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерінің серпінін талдау және болжау, кәсіпорын, сала, өңір және жалпы экономика деңгейінде перспективалық бағыттарды анықтау, сондай-ақ кластерлік экономика саласындағы жобалардың тиімділігін бағалау саласында білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста кластерлік теорияның негізгі ережелері, мемлекеттік және өңірлік деңгейлерде кластерлерді дамытудың қазіргі заманғы үрдістері мен тетіктері, жекелеген елдерде кластерлерді қалыптастыру, кластерлік саясат, кластерлік жүйелерді аумақтық ұйымдастырудың отандық тәжірибесі, қазіргі кезеңде мемлекеттік кластерлік саясаттың қалыптасу ерекшеліктері, өңірлік кластерлік бастамаларды дамыту ашылған.
Пререквизиттері	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) кластерлердің бәсекелестіктегі рөлі туралы, жаңа кластерлік бизнесті қалыптастыру, кластерлердің компаниялар үшін салдары туралы білімі бар және қолданады; В) өңірдегі және жалпы экономика бойынша әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді дербес зерттеуге және талдауға қабілетті;

	<p>С) кластерлердің өнімділігін есептеу әдістерін қолдануға қабілетті;</p> <p>Д) кластерлік серпін және кластерлік экономикалық стратегияны әзірлеу бойынша талдамалық материалдарды дайындау әдістерін меңгерген;</p> <p>Е) кластерлік бастамаларды, кластерлік саясатты және шағын және макро деңгейде стратегиялық шешімдер қабылдауды сыни бағалауға қабілетті.</p>
--	---

Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (37 академиялық кредит)

7.

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)
Пән коды:	FZh 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарды фирмаішілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, қағидаттары мен ерекшеліктері туралы жүйелі біліммен қамтамасыз ету; оларда фирмаішілік жоспарлау әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Жоспарлау кәсіпорынның қалыпты жұмыс істеуіне және дамуына кедергі келтіретін әртүрлі проблемалардың алдын алуға бағытталуы керек. Бұл пән магистранттарды ішкі жоспарлаудың мәні, әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі мәліметтермен қамтамасыз етеді; ішкі жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнесінің құнын бағалау
Постреквизиттері	Зерттеу практикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жедел-күнтізбелік жоспарлау, бизнес-жоспарлау және қаржылық жоспарлау ерекшеліктерін тәжірибеге бейімдеуге қабілетті;

	<p>B) түрлі әдістер мен үлгілерді қолдана отырып, нарықтағы жағдайды болжай алады;</p> <p>C) кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдауға қабілетті;</p> <p>D) кәсіпорын стратегиясын жоспарлауды жүзеге асыруға, бизнес-жоспарды әзірлеуге қабілетті;</p> <p>E) фирмаішілік жоспарлау шеңберінде ақпаратты сыни бағалауға және оны ішкі және сыртқы мүдделі тараптар үшін жүйелендірілген түрде ұсынуға қабілетті</p>
--	--

7M04102 – МЕНЕДЖМЕНТ
2 курс

Қабылдау: 2023 ж

Компонент	Пән коды	Пәннің атауы	Семестр	Кредит саны КР/ECTS
Модуль 4.1 - Менеджменттегі басқару және мотивация (15 академиялық кредит)				
КП ТК	BE 6304	Бизнес этикасы (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KB 6305	Корпоративтік басқару (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	UTUMK 6306	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық (орыс тілінде)	4	5
Модуль 4.2 - Менеджментте шешімдерді қабылдау (15 академиялық кредит)				
КП ТК	BZ 6304	Бизнес-зерттеу (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	KK 6305	Корпоративтік қаржы (қазақ тілінде)	3	5
КП ТК	BShO 6306	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру (орыс тілінде)	4	5
Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (18 академиялық кредит)				
КП ЖК	FZh 6307	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)	4	5
БП	PP	Педагогикалық практика	3	5
	MGZZh	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	3,4	8
Модуль 6 - Практика және қорытынды аттестаттау (27 академиялық кредит)				
КП	ZP	Зерттеу практикасы	3,4	19
	KA	Қорытынды аттестаттау	4	8

Модуль 4.1 - Менеджменттегі басқару және мотивация (15 академиялық кредит)

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес этикасы (қазақ тілінде)
Пән коды:	EB 6304

Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарда бизнестің негізгі құндылық бағдарлары мен этикалық стандарттары, басқарушылық қызметтің этикалық аспектілері, іскерлік қарым-қатынас мәдениеті мен этикеті, бизнес ортадағы ғылым және кәсіби этикалық жүйе ретінде әкімшілік этиканың негізгі принциптері мен нормалары туралы тұтас түсінік қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттардың этикалық нормалар мен қағидаларды сақтай отырып, бизнес жүргізу, командалық жұмысты ұйымдастыру және басқару, тиімді коммуникациялар құру және ұжымда қолайлы әлеуметтік-психологиялық ахуалды қолдау дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді. Пәнді игеру барысында мәдени, рухани, этикалық және адамгершілік-кәсіби өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілеттері дамиды.
Пререквизиттер:	Басқару психологиясы, Халықаралық бизнесті басқару, Тұтынушылардың мінез-құлқы менеджменті
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) басқарушылық қызмет контекстінде іскерлік қатынастарды сапалы түсіндіру және модельдеу үшін бизнес этикасының ұғымдық-категориялық аппаратымен еркін жұмыс істейді;</p> <p>В) кәсіби мәселелерді шешудің этикалық принциптері мен әдістерін, іскерлік Этикет нормаларын қолданады;;</p> <p>С) іскерлік кеңестер, келіссөздер жүргізу дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) корпоративтік рухты және әріптестер арасындағы өзара түсіністікті қолдай отырып, ұйымда қолайлы атмосфераны құра алады;</p> <p>Е) ұйымның ішкі және сыртқы саясатына этикалық баға бере алады.</p>

2.

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Корпоративтік басқару (қазақ тілінде)
Пән коды:	КВ 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттар арасында корпоративтік басқару мазмұны туралы терең білім мен түсініктерді қалыптастыру, корпоративтік басқару жүйесінің әртүрлі үлгілерін талдау және оны жобалау және осы дағдыларды тәжірибеде тиімді қолдану бойынша нақты дағдыларды дамыту.
Пәннің қысқаша мазмұны	Корпоративтік басқару бүгінгі күні корпоративтік ұйымдардың бизнес-процестерді жүргізуі болып табылады. Бұл курс магистранттарда корпоративтік басқарудың теориялық негіздері, соның ішінде компания ішіндегі корпоративтік басқарудың бір бөлігі ретінде корпоративтік мәдениет негіздері, сондай-ақ корпоративтік басқаруды жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыру туралы білім кешенін қалыптастырады.
Пререквизиттер:	Халықаралық бизнесті басқару, Тұтынушылардың мінез-құлық менеджменті
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) корпоративтік басқару саясатының үлгілері және олардың құрамдас бөліктері туралы түсінігі бар және тәжірибеде қолданады; С) корпоративтік басқару саласындағы жаңа нормативтік құқықтық актілерге түсініктеме бере алады және практикалық түрде түсіндіре алады; D) корпоративтік сектор мүдделері мен инвесторлардың сенімінің тепе-теңдігін қамтамасыз етуді біледі; корпоративтік басқарудың нақты мәселелерін шешу Е) директорлар кеңесі мен кәсіпорынды басқару

	қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларына ие.
--	--

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық (орыс тілінде)
Пән коды:	UTUMK 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Білім алушыларда ұйымдастыру теориясы, кәсіпорынның жұмыс істеу заңдылықтары, қағидаттары, тетіктері, сондай-ақ кәсіпорын персоналының өзара іс-қимылы мен мінез-құлқының ерекшеліктері бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда ұйым теориясы, кәсіпорынның қызмет ету механизмі, сонымен қатар кәсіпорын персоналының өзара әрекет етуі мен мінез-құлқының ерекшеліктері бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастырады. Курсты меңгеру барысында ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқару үшін, жұмыскерлердің тұлғалық ерекшеліктерінің негізінде және ұйым дамуының негізгі мақсаттарына сәйкес менеджменттің инновациялық инструменттері мен тәсілдерін қолдану бойынша практикалық дағдылар мен қабілеттер игеріледі.
Пререквизиттер:	Менеджмент, Басқару психологиясы, Тұтынушылардың мінез-құлық менеджменті
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) қызметкерлердің жеке ерекшеліктері және ұйымды дамытудың негізгі мақсаттарына сәйкестігі негізінде басқарудың инновациялық

	<p>құралдары мен технологияларын түсінеді және қолданады;</p> <p>В) ұйым қызметкерлерінің мінез-құлқының он модельдерін және оларды ынталандыратын факторларды пайдаланады;</p> <p>С) ұйымдастырушылық дақылдардың негізгі түрлерін диагностикалайды; қызметкерлердің нақты мінез-құлық түрлеріне әртүрлі факторлардың әсерін және олардың еңбек қызметінің тиімділігін талдайды;</p> <p>Д) шағын топта жұмыс істеу, топ мүшелері арасында өзара іс-қимылды ұйымдастыру, міндеттерді бөлу дағдыларын меңгереді;</p> <p>Е) әлеуметтік топтағы адамның мінез-құлқын бағалайды және ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқару дағдыларын меңгерген.</p>
--	--

Модуль 4.2 - Менеджментте шешімдерді қабылдау (15 академиялық кредит)

4.

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес-зерттеу (қазақ тілінде)
Пән коды:	BZ 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес-зерттеу ерекшелігі туралы, бизнес-зерттеулерді жүргізудің және ұсынудың әдіснамалық негізі мен құралдары туралы тұтас түсінікті; экономика мен бизнестің әртүрлі салаларында ғылыми зерттеу жүргізуде практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бизнестің тиімді жұмыс істеуі үшін оның барлық жақтарын зерттеу үшін зерттеулер жүргізу қажет. Бұл курс магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес-зерттеу ерекшеліктері, негізгі экономикалық процестердің мәні туралы тұтас түсінік қалыптастырады; экономика мен бизнестің әртүрлі салаларында ғылыми зерттеулер жүргізудегі практикалық дағдылар.

Пререквизиттер:	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) кәсіби қызметте іргелі және қолданбалы сипаттағы ғылыми зерттеулерді жүргізу логикасын қолдана алады;</p> <p>В) бизнес-процестерді модельдеуге және ұйымдардың практикалық қызметінде бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерін пайдалануға қабілетті;</p> <p>С) әдеби көздермен және практикалық ақпаратпен жұмыс істеу әдістемесін қолдана алады;</p> <p>Д) магистрлік жобаны орындау шеңберінде зерттеу жобаларын жүргізу әдістемесін ұсынады және пайдаланады;</p> <p>Е) сандық және сапалық зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгерген.</p>

5.

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Корпоративтік қаржы (қазақ тілінде)
Пән коды:	КК 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттар арасында корпоративтік қаржы, сондай-ақ қаржылық менеджмент саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттар үшін экономиканың әртүрлі салаларындағы ірі бизнесті қаржылық басқарудың теориялық негіздері туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Бұл пәнді игеру қаржы құралдарының кірістілігін бағалау дағдыларын игеруге, факторлық талдау негізінде компания жұмысының тиімділігін жүргізуге, корпоративтік қаржы саласында

	басқарушылық шешімдер қабылдауға ықпал етеді.
Пререквизиттер:	Бизнес құнын бағалау, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) ұйымның принциптерін, корпорацияның қаржысының функцияларын және олардың мемлекеттің қаржы жүйесіндегі рөлін, кәсіпорындардың қаржылық қатынастарын қолдану;</p> <p>С) қаржылық ресурстардың, кәсіпорын активтерінің және олардың қалыптасу көздерінің оңтайлы құрамы мен құрылымын анықтай білу және қаржылық есептердің әдістерін қолдана білу;</p> <p>С) корпорацияның қаржылық жағдайын бағалау және қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізу, қаржылық дәрменсіздік пен банкроттықты болдырмау;</p> <p>Д) стратегиялық және ағымдағы қаржылық жоспарлауда, қаржылық-шаруашылық қызметті талдауда қаржылық құралдарды мүмкін пайдалану үшін аналитикалық ойлау дағдыларын меңгеру;</p> <p>Е) нақты экономикалық жағдайларда кәсіпорындардың инвестициялық және қаржылық саясатында басқару шешімдерін қабылдау дағдыларының болуы.</p>

6.

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру (орыс тілінде)
Пән коды:	BShO 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	оңтайлы шешімдерді әзірлеуде терең теориялық білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру, оларды қабылдау және ұйымдағы әртүрлі процестерді басқаруға енгізу.

Пәннің қысқаша мазмұны	Осы курсты игеру аясында магистранттар оңтайлы шешімдерді әзірлеу, оларды қабылдау және ұйымдағы әртүрлі процестерді басқаруда іске асыру бойынша терең теориялық білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыруы керек. Курстың мазмұны сонымен қатар сызықтық емес әдістерді, ойын теориясын және басқару шешімдерін оңтайландырудың басқа әдістерін зерттеуді және қолдануды қамтиды.
Пререквизиттер:	Менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) белгілілік пен белгісіздік жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу технологияларын қолдану; C) АКТ құралдарын пайдалана отырып, негізделген басқару шешімдерін әзірлеу;</p> <p>C) басқару шешімдерінің ең жақсы нұсқаларын таңдауға қажетті шығармашылық ойлау дағдыларын меңгеру;</p> <p>D) тиімділікті бағалау және басқару шешімдерінің сапасын бақылау;</p> <p>E) атқарушы және басқарушылық сипаттағы кәсіби мәселелерді шешудің оңтайлы шешімін табу.</p>

Модуль 5 - Фирмаішілік жоспарлау және МҒЗЖ (18 академиялық кредит)

7.

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Фирмаішілік жоспарлау (қазақ тілінде)
Пән коды:	FZh 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.

Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарға кәсіпорыншілік жоспарлаудың әдіснамалық негіздері, принциптері мен ерекшеліктері туралы жүйелі білім беру; кәсіпорыншілік жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қолданудың практикалық дағдыларын дамыту.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән магистранттардың фирмаішілік жоспарлау әдіснамасын меңгеруіне ықпал етеді, оларда кәсіпорынның сыртқы ортасы мен ішкі ортасын талдау әдістерін қолдану дағдыларын қалыптастырады, олардың жедел-күнтізбелік, қаржылық және бизнес жоспарлау саласындағы құзыреттерін; неғұрлым тиімді даму стратегияларын бағалау және таңдау дағдыларын және оларды іске асыру бойынша жұмыстарды жоспарлауды қамтамасыз етеді.
Пререквизиттер:	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) операциялық жоспарлау, бизнес-жоспарлау және қаржылық жоспарлау ерекшеліктерін тәжірибеде бейімдей алады;</p> <p>B) әртүрлі әдістер мен модельдерді пайдалана отырып, нарықтық жағдайларды болжай алады;</p> <p>C) кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай алады;</p> <p>D) кәсіпорынның стратегиясын жоспарлай алады және бизнес-жоспар жасай алады;</p> <p>E) компанияның ішкі жоспарлауы шеңберінде ақпаратты сыни тұрғыдан бағалай алады және оны ішкі және сыртқы мүдделі тараптарға жүйелі түрде ұсына алады</p>

**7M04108 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК ЖҮРГІЗУ білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жыл)**

Қабылдау: 2023

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны PK/ECTS
Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)				
КП ТК	БК 6304	Бизнестегі көшбасшылық	3	5
КП ТК	BShO 6305	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру	3	5
КП ТК	СМ 6306	Цифрлық маркетинг	3	5
КП ТК	SBM 6307	Стратегиялық бренд-менеджменті	3	5
Модуль 4.2 - Бизнесің функционалды аспектілері (20 академиялық кредит)				
КП ТК	KMM 6304	Кросс-мәдени менеджмент	3	5
КП ТК	ОВ 6305	Өзгерістерді басқару	3	5
КП ТК	Br 6306	Брендинг	3	5
КП ТК	ОВ 6307	Операционды басқару	3	5
Модуль 5 - Практика және МЭЗЖ (28 академиялық кредит)				
	MEZZh	Эксперименталды-зерттеу жұмысы	3,4	20
КП	ОР	Өндірістік практика	4	8

Бейіндік пәндер

Модуль 4.1 - Компанияны басқарудағы бағыттар (20 академиялық кредит)

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнестегі көшбасшылық
Пән коды:	БК 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2

Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару қызметінің психологиялық мазмұны мен құрылымы, басшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдастыру мақсаттарына қол жеткізу бойынша адамдардың бірлескен қызметінің психологиялық заңдылықтары; экономиканың түрлі салалары мен салаларында басқару қызметін психологиялық сүйемелдеудің практикалық дағдылары туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру маистранттарда көшбасшылықтың базалық және дәстүрлі теориялары, көшбасшылық тәсілдері, оның әлеуметтік-психологиялық негіздері туралы тереңдетілген білімдерді қалыптастырады. Аталған пәннің мазмұны магистранттардың бойында лидерлік имидж жасау, лидерлік қасиеттерді қалыптастыру, оларды дамыту мен жетілдіру секілді дағдыларды қалыптастыруды қарастырады.
Пререквизиттері	Менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) көшбасшылық стилін, жағдайға барабар, басқару шешімдерін дайындау және қабылдау нысанын; бизнестегі жұмысты жоспарлауды таңдай және пайдалана алады.</p> <p>В) іскерлік коммуникация стратегиясын таңдау дағдыларын, бизнестің алға қойған мақсаттарына қол жеткізу үшін, оның ішінде коммуникацияның қазіргі заманғы құралдарын пайдалана отырып, сенімді және белсенді тыңдау дағдылары мен кәсіби тәсілдерін меңгерген;</p> <p>С) бизнес мақсаттарына қол жеткізу үшін басқару практикасында іскерлік өзара іс-қимыл технологияларын пайдалану дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар.</p> <p>Е) қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін уақытты және басқа ресурстарды пайдалану тиімділігін бағалауды жүргізуге қабілетті.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық шешімдерді оңтайландыру
Пән коды:	BShO 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда басқару шешімдерін әзірлеу, қабылдау және іске асырудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жиынтығын қалыптастыру; оларда кәсіпорындағы практикалық қызметте басқарушылық шешімдерді оңтайландыруды тиімді қолдануға ортақ ғылыми тәсіл әзірлеу дағдыларының жиынтығын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Аталған курсты оқыту барысында магистранттар оңтайлы шешім қабылдауда теориялық және практикалық ортақ әрекеттерді кеңінен меңгеріп, кейін ұйымдарды басқару кезінде соны кәдеге жаратуы тиіс. Курстың мазмұны, сонымен қатар, басқару шешімдерін оңтайландыруда ойын әдістерін, басқа да жоспарланбаған тәсілдерді қолдану арқылы қабылдауды үйретуге негізделген.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) айқындылық пен белгісіздік жағдайында ұтымды басқару шешімдерін әзірлеу технологияларын қолдану;</p> <p>B) АКТ құралдарының көмегімен негізделген басқару шешімдерін әзірлеу;</p> <p>C) басқарушылық шешімдердің ең үздік нұсқаларын таңдау үшін қажетті шығармашылық ойлау дағдыларын меңгеру;</p> <p>D) қабылданатын басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау және сапасын бақылау;</p> <p>E) атқарушылық және басқарушылық сипаттағы кәсіби проблемаларды шешудің оңтайлы жолын</p>

	табу.
--	-------

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Цифрлық маркетинг
Пән коды:	СМ 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Әртүрлі маркетингтік процестерде цифрлық технологияларды тиімді қолдану үшін қажетті жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Сандық маркетинг сандық технологиялар негізінде клиенттермен және бизнес-қосымшалармен өзара әрекет жасауды қамтамасыз етеді. Бұл курс сандық әлемдегі технологиялар арқылы стратегия, бренд-менеджмент, тиімділік, зерттеу, сегменттеу, белсендендіру дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттері	Жаңа басқару технологиялары, Бизнес-процестерді басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) стандартты коммуникативтік міндеттерді шешу үшін электрондық және баспа көздерінен алынған іскерлік ақпаратпен алмасуды жүргізу білігін көрсетеді;</p> <p>B) Тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) жаңа тұтынушыларын тарту бойынша іс-шаралар кешенін әзірлей және іске асыра алады;</p> <p>C) Жарнама науқанын әзірлей және ұйымдастыра; жұмыста тікелей маркетинг құралдарын қолдана алады;</p> <p>D) тауарларды (қызметтерді) әзірлеуге және жылжытуға қатысуға, компания брендин басқаруға қабілетті;</p> <p>E) ұйымда маркетингтік коммуникация жүйесін әзірлеуге, енгізуге және жетілдіруге қабілетті.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Стратегиялық бренд-менеджменті
Пән коды:	SBM 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері туралы, компанияның бизнес-стратегиясын ескере отырып, бәсекеге қабілетті сауда маркаларын әзірлеу процесі туралы жүйелі түсінік қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру магистранттарда бренд-менеджменттің теориялық аспектілері мен компанияның бизнес-стратегияларын ескере отырып бәсекеге қабілетті сауда маркаларын жасақтау туралы жүйелі көзқарас қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл курстың мазмұны сауда маркаларының идентификациясы мен позициясын анықтауды, маркетингтік стратегияларды ескере отырып олардың дамуын басқаруды, фирма брендтерінің портфеліне аудит жүргізу мен оңтайландыруды қамтиды
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) креативтілігі, бастамашылығы бар жаңа идеялар мен өнімдерді генерациялауға қабілетті;</p> <p>B) брендті орналастыру, брендтердің сәулетін жасау дағдылары бар;</p> <p>C) брендингті стратегиялық басқарудың әдістері мен технологиясын; брендті ілгерілету құралдарын қолдануға қабілетті;</p> <p>D) брендингті басқару жөніндегі қызметті жоспарлауға және ұйымдастыруға қабілетті;</p> <p>E) кәсіпорынның бренд-менеджментін қалыптастыру дағдыларын меңгерген.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Кросс-мәдени менеджмент
Пән коды:	КММ 6304
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда кросс-мәдени қатынастар және қызметкерлердің ұлттық-мәдени мінез-құлқының ерекшеліктерін және олардың тұратын жерінің аумақтық ерекшеліктерін ескере отырып, басқару процесінің тиімділігін арттыру саласындағы білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты оқып-білу барысында кросс-мәдени менеджменттің теориялық-әдістемелік негіздері бойынша жүйелі көзқарас пен тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Курс мазмұнына әр түрлі мәдениеттерді оқып-білу, ұйымның жұмыскерлерінің іс-әрекеттерін зерттеу кіреді. Сонымен қатар, курсы меңгеру барысында тиімді мәдениаралық коммуникациялар игеріледі
Пререквизиттері	Менеджмент, Жаңа басқару технологиялары
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) қоғамдық өмірдің объективті құбылысы түрінде болатын кросс-мәдени қатынастар туралы; кросс-мәдени менеджменттің қазіргі заманғы тұжырымдамалары туралы түсінігі бар;</p> <p>B) ұлттық дәстүрлердің әсерін ескере отырып, еңбекті уәждеу және ынталандыру әдістері мен тәсілдерін қолданады;</p> <p>C) түрлі мәдениеттердегі іскерлік қарым-қатынас пен этикеттің ерекшеліктерін ескере отырып, кросс-мәдени қарым-қатынаста бизнес-ортамен өзара іс-қимыл жасауға қабілетті;</p> <p>D) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар;</p> <p>E) мәдениетаралық өзара іс-қимыл жағдайындағы</p>

	даулы мінез-құлық стратегиясын таңдауға және оның тиімділігіне баға беруге қабілетті.
--	---

6

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Өзгерістерді басқару
Пән коды:	OB 6305
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымдардағы өзгерістерді басқару технологиялары мен әдістері, үздіксіз өзгерістер жағдайында ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктері және өзгерістерді басқару процесін ұйымдастыру бойынша практикалық дағдылар туралы білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Өзгерістерді басқару қоршаған ортаның динамикалық және болжанбайтын жағдайында ұйымдардың бейімделудің мүмкін болатын тәсілдерін игеруді білдіреді. Бұл курс ұйымдағы өзгерістерді жоспарлау және енгізу әдістері мен бағдарламалық әдістерді жүзеге асырудың алгоритмдері үшін қалыптасады. Өзгерістерге локалды қарсы тұру технологияларын қамтиды.
Пререквизиттері	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық, Дағдарысқа қарсы басқару
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) ұйымдардағы өзгерістерді басқару процесінің принциптері мен технологиялық параметрлерін түсіну және пайдалану;</p> <p>B) өзгерістерді басқару тәжірибесінің процестері мен проблемаларын талдай білу, оларды басқару тәжірибесінде тиімді шешу жолдарын таба білу;</p> <p>C) ұйымдастырушылық өзгерістерді жобалауды</p>

	<p>және практикалық іске асыруды білу;</p> <p>D) ұйым қызметінің тиімділік көрсеткіштерін арттыру үшін ұйымдастырушылық тәжірибені пайдалану;</p> <p>E) ұйымдастырушылық өзгерістерге байланысты басқару шешімдерін қабылдау дағдыларын меңгеру.</p>
--	--

7

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Брендинг
Пән коды:	Br 6306
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты:	Білім алушыларда брендингтің негізгі қағидағтары мен технологиялары, брендтерді құру және ілгерілету саласында білім мен дағдылар кешенін және өңірлік, ұлттық және жаһандық деңгейлерде брендингтің ерекшелігін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курста нарықтық ортада жетекші позициялардың күрделі бәсекелестік жағдайында жеңіске жету үшін тауарлардың, қызметтердің, компаниялардың брендтерін құрудың, нарыққа шығарудың, қолдаудың, нығайтудың және капиталдандырудың барлық кезеңдерінің теориялық және практикалық аспектілері қарастырылған.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) жүйенің негізгі элементтерін және олардың брендинг саласындағы өзара іс-қимылын сәйкестендіру қабілетіне ие және оны көрсете алады;</p> <p>B) жүйелік тәсіл негізінде брендинг саласындағы</p>

	<p>проблемалық жағдайларға талдау жүргізуге қабілетті;</p> <p>С) брендті сегменттеу және позициялау, оның архитектурасын жасау, сондай-ақ жылжыту құралдарын пайдалану дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) ұжымда жұмыс істеу және әріптестермен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдылары бар.</p> <p>Е) брендингтің тиімділігін бағалауға қабілеттілігін көрсетеді.</p>
--	---

8

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Операционды басқару
Пән коды:	OB 6307
Кредит саны:	5
Курс:	2
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты:	Магистранттарда ұйымның операциялық қызметін басқарудың ғылыми негіздемесін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Берілген курсты меңгеру барысында магистранттарда кәсіпорынның операциялық қызметін ғылыми-негізделген басқаруды жүзеге асыруға ықпал ететін тереңдетілген білімдер кешені қалыптасады. Пәннің мазмұны магистранттарда ұйымдағы операциялық қызметті басқару саласында талдау мен синтездің әдістерін қолдану дағдыларын, сонымен бірге олармен байланысты оперативті, стратегиялық, тактикалық шешімдерді қабылдау әдістерін игеруді қамтиды.
Пререквизиттері	Стратегиялық менеджмент, Жобалық менеджмент
Постреквизиттері	Өндірістік практика, Магистрлік жоба
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) өндірістік қызметтің операциялық құрамдас бөліктерінің жұмыс істеуі туралы жүйелі түсініктері бар;

	<p>В) операциялық басқару міндеттерінде тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдана білу;</p> <p>С) ұйымның операциялық стратегиясын талдай және әзірлей білу, операциялық салада қабылданатын шешімдердің факторларын, шарттары мен салдарын бағалай білу;</p> <p>Д) топтық жұмыс дағдыларын меңгеруге, топтық міндеттерді шешу кезінде әріптестермен өзара іс-қимыл жасау; таныстыру және сөз сөйлеу дағдыларын меңгеру;</p> <p>Е) ұйымның операциялық қызметіне талдау жүргізу және оның нәтижелерін басқару шешімдерін дайындау үшін пайдалану дағдыларын меңгеру.</p>
--	---

7M04101 – ЭКОНОМИКА білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жыл)

Түскен жылы: 2024

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны PK/ECTS
Модуль 1. - Әлеуметтік ғылымдар жүйесіндегі экономика, 15 академиялық кредит				
БП ЖК	GTF 5201	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)	1	3
БП ЖК	ShT(K) 5202	Шет тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)	1	3
БП ЖК	ZhMP 5203	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)	1	3
БП ЖК	BP 5204	Басқару психологиясы (орыс тілінде)	1	3
БП ЖК	GZUZh52 05	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)	1	3
Модуль 2. - Экономика мен бизнестің бәсекеге қабілеттілігі, 26 академиялық кредит				
КП ЖК	HB 5301	Халықаралық бизнес (ілгермелі) (қазақ тілінде)	1	5
КП ЖК	UEBK 5302	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі (қазақ тілінде)	2	5
	MGZZh	Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	1,2	14

КП	ZP	Зерттеу практикасы	2	9
Модуль 3.1 - Бизнесі ұйымдастыру, 19 академиялық кредит				
БП ТК	BKB 5206	Бизнес құнын бағалау (ағылшын тілінде)	1	5
БП ТК	IZhBZh 5207	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (ағылшын тілінде)	2	5
БП ТК	BE 5208	Бизнес этикасы (орыс тілінде)	2	5
КП ТК	BPB 5303	Бизнес процестерді басқару (ағылшын тілінде)	2	4
Модуль 3.2 - Бизнесі талдау және жоспарлау (19 академиялық кредит)				
БП ТК	EB 5206	Экономикалық болжау (ағылшын тілінде)	1	5
КП ТК	TKZND 5207	Іскерлік жоспарлау (ағылшын тілінде)	2	5
БП ТК	SBK 5208	Салалардың бәсекеге қабілеттілігі (орыс тілінде)	2	5
КП ТК	IZh 5303	Тиімді келіссөз: зерттеуден нәтижеге дейін (ағылшын тілінде)	2	5

Базалық пәндері

Модуль 1. - Әлеуметтік ғылымдар жүйесіндегі экономика, 15 академиялық кредит

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Ғылым тарихы мен философиясы (қазақ тілінде)
Пән коды:	GTF 5201
Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Нургалиев Н.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	философия мен ғылымның терең байланыстарын анықтау негізінде

	магистранттың тұтас дүниетанымын қалыптастыру және танымдық қабілеттерін дамыту
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән ғылыми ойлаудың тарихы мен философиясы, ғылымның философиялық негіздері, эмпирикалық және ғылыми танымның генезисі, мәні, болашағы туралы білімді қалыптастырады, білімгерлердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуіне қажетті әдістемелік аппаратты дамытады. Проблемалық оқыту, тақырыптық талқылау, жоба әдісі сияқты оқытудың белсенді әдістері қазіргі заманғы ғылым жетістіктерін сыни тұрғыдан бағалау дағдыларын меңгеруге, өзіндік этикалық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.
Пререквизиттер:	Философия, Социология
Постреквизиттер:	Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) эволюция процесінде ғылым туралы, ғылымның, философияның және адамның танымдық іс-әрекетінің басқа түрлерінің өзара байланысы туралы түсінік көрсетеді;</p> <p>В) шындықты іздеудің, эксперименттер қоюдың және эмпирикалық зерттеулер жүргізудің, сондай-ақ логикалық дәйекті және негізделген ғылыми тұжырымдамалар құрудың негізгі әдістері мен тәсілдерін пайдаланады;</p> <p>С) өз ойларын дәлелді түрде баяндауға, ғылыми зерттеу стратегиясын қалыптастыруға қабілетті;;</p> <p>Д) кәсіби өзара іс-қимыл шеңберінде іздеу, коммуникативтік және зияткерлік құзыреттілік ретінде диалог дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) заманауи ғылыми жетістіктерді сындарлы және сыни бағалай алады.</p>

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Шет тілі (кәсіби) (ағылшын тілінде)
Пән коды:	ShT(K) 5202
Кредит саны:	3

Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Искиндинова С.К.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда маманның кәсіби құзыреттілігінің деңгейін арттыру үшін болашақ мамандардың кәсіби қызметінің түрлі аспектілерін іске асыруға мүмкіндік беретін кәсіби шет тілін қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты: халықаралық деңгейде кәсіби салаға кірігу үшін шет тілін меңгеру дағдыларын қалыптастыру, ағылшын тілін мәдениетаралық және кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде пайдалану, сонымен қатар шетел ғалымдарының ғылыми еңбектерін аудару үшін, аударматану және мәдениетаралық коммуникация саласындағы шетелдік тәжірибені дамыту, кәсіби қызметте қолданылатын ақпаратты ауызша және жазбаша түрде аудару дағдыларын жетілдіру.
Пререквизиттер:	Шет тілі. Экономикалық теория. Кәсіпкерлік.
Постреквизиттер:	Тиімді келіссөздер: зерттеуден нәтижеге дейін, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) шет тілінде кәсіби қарым-қатынас жасау үшін қажетті практикалық грамматиканы меңгерген, қызметтік құжаттарды шет тілінен аудару ерекшеліктерін ескереді; В) кәсіби терминология глоссарийін кеңейтуге қабілетті; С) шет тіліндегі кәсіби мәтіндермен жұмыс істей алады, шет тілінде ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттаманы жасай және ресімдей алады; D) кәсіби салаларда іскерлік сипаттағы диалог, шет тілінде келіссөздер жүргізуге қабілетті; ; Е) шет тілінде жобалық тапсырмаларды дайындау, шет тілінде Интернет-сайттармен жұмыс істеу дағдыларын меңгерген.

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Жоғары мектептің педагогикасы (қазақ тілінде)
Пән коды:	ZhMP 5203

Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Жукенова Г.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	болашақ оқытушы ретінде оның жеке басының шығармашылық көрінісін анықтайтын магистратураның педагогикалық позициясын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пәнді оқудың мақсаты жоғары кәсіби білім берудің теориялық және практикалық мәселелері болып табылады. Жоғары оқу орындарының педагогикасы білім беру заңдылықтары мен принциптері, жоғары кәсіби білім беру құралдары мен әдістері туралы білімнің дамуын зерттейді. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің дамуын, оның негізгі міндеттерін біледі. Сонымен қатар педагогикалық процесті басқарудың ғылыми аспектілері және заманауи педагогикалық технологияларды қолдану туралы білімдері қалыптасады.
Пререквизиттер:	Философия, Социология
Постреквизиттер:	Бизнес этикасы, Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) тиісті пәндік және ғылыми саланың негізгі жетістіктерін, педагогикалық қызметті модельдеудің заманауи тәсілдерін қолданады;</p> <p>В) пәндік материалды баяндау кезінде білім беру процесін жетілдіру құралы ретінде өзінің ғылыми зерттеулерін тарту мүмкіндігін қоса алғанда, жоғары мектептегі ғылыми-зерттеу және оқу процестерінің өзара байланысын қолданады;;</p> <p>С) білім алушыларды оқыту және тәрбиелеу құралы ретінде Ғылым мен мәдениеттің өткен және қазіргі заманғы жетістіктерінің мәдени мұрасы білімін пайдалана отырып, білім беру процесінің шығармашылық атмосферасын жасайды;</p> <p>Д) жоғары мектепте ғылыми-әдістемелік жұмыс негіздерін, кәсіби-бағдарланған материалды өзіндік әдістемелік әзірлеу дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) білім беру процесінің талапшыл-тілектестік</p>

	жағдайын құру тәсілдерін, әртүрлі білім беру технологияларын меңгерген.
--	---

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Басқару психологиясы (орыс тілінде)
Пән коды:	BP 5204
Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Саутенкова М.Ю.
Курсты оқытудың мақсаты негізгі бөлімдер):	магистранттарда басқарушылық қызметтің психологиялық мазмұны мен құрылымы, көшбасшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктері және ұйымдастырушылық мақсаттарға жету үшін адамдардың бірлескен іс-әрекетінің психологиялық заңдылықтары туралы жүйелі идеялар кешенін қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Психологияның пәнаралық қолданбалы саласы, оның негізгі міндеті психологиялық білім мен теорияларға негізделген басқарушылық қызмет мәселелерін зерттеу және шешу болып табылады. Пән басқару процесін ұйымдастырудың психологиялық заңдылықтарын және осы процесте адамдар арасында пайда болатын қатынастарды зерттейді және реттейді. Басқарушылық қызметтің заңдылықтары, принциптері, әдістері қарастырылады: басқарушылық қызметтің ерекшеліктері мен психологиялық жағдайлары талданады
Пререквизиттер:	Философия, Социология
Постреквизиттер:	Тиімді келіссөздер: зерттеуден нәтижеге дейін, Бизнес этикасы, Корпоративтік басқару
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) психологиялық ұғымдарды еркін қолдана отырып, басқару психологиясы және топтық процестер саласындағы құбылыстарды түсіндіруде психологиялық білімді көрсетеді. B) психологиялық заңдарды-ұйымдастырушылық мақсаттарға қол жеткізу

	<p>жөніндегі қызмет жаңалықтарын пайдаланады; басшы тұлғасының психологиялық ерекшеліктерін ескереді;</p> <p>С) менеджердің кәсіби қызметін талдауды жүзеге асыруға және оның психологиялық тиімділігін қамтамасыз ету тұрғысынан шешімдер әзірлеуге қабілетті;</p> <p>D) басқару қызметін психологиялық сүйемелдеу практикаларын меңгереді;</p> <p>Е) басқарушы персоналдың және ұжымды басқарудың кәсібилігін арттыруға бағытталған дамытушы технологияларды пайдалану дағдылары.</p>
--	---

5

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (ағылшын тілінде)
Пән коды:	GZUZh5205
Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда ғылыми-зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау туралы жүйелі түсініктер кешенін қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	<p>Пән мазмұны зерттеу әдістемесі, ҒЗТҚЖ, ғылыми-зерттеу жұмысының негізгі құрамдас бөліктері, авторлық құқық құжаттарын рәсімдеу, зерттеу жоспарының жаңашылдығы, жобаның өмірлік циклі мен құнын бағалау, идеяларды таңдау критерийлері мен сапасын анықтау дағдыларын қалыптастырады және іс жүзінде тиімді қолдану іскерліктерін меңгертеді. Оқу пәні білім алушылардың жасанды интеллектіні зерттеу барысында көмекші ресурс ретінде тиімді пайдаланып, зерттеу мүмкіндіктерін кеңейту үшін қажетті дағдылар мен біліктерді қалыптастырады.</p>
Пререквизиттер:	Философия, Экономикалық теория

Постреквизиттер:	Магистрлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ғылыми-зерттеу міндеттерін тұжырымдауға және библиографиялық жұмысты жүргізуге қабілетті;</p> <p>B) алынған нәтижелерді зерттеудің, өңдеу мен талдаудың қажетті әдістерін дұрыс және сауатты таңдайды;</p> <p>C) заманауи техника мен технологияларды пайдалана отырып, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу әдістемесін қолданады;</p> <p>D) ғылыми-зерттеу құжаттамасын, ғылыми есептерді, жарияланымдар мен көпшілік талқылауларды жасау және ресімдеу дағдыларын көрсетеді;</p> <p>E) экономика, басқару және бизнес саласында жүргізілетін ғылыми зерттеулердің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгереді</p>

Модуль 2. - Экономика мен бизнестің бәсекеге қабілеттілігі, 26 академиялық кредит

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Халықаралық бизнес (ілгермелі) (қазақ тілінде)
Пән коды:	НВ 5301
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Тасмағанбетов А.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуі және дамуы туралы, Кәсіпкерлік және қазіргі заманғы халықаралық бизнес проблемалары, оның бәсекелестік, экономикалық-құқықтық және қаржылық ортасының ерекшеліктері туралы жүйелі білім мен идеялар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда қазіргі кезеңдегі халықаралық кәсіпкерлік пен бизнес проблемалары, халықаралық бизнес жүйесінің жұмыс істеуінің тұжырымдамалық моделі, оның экономикалық-құқықтық, бәсекелестік, әлеуметтік-мәдени және қаржылық ортасының ерекшеліктері мен

	проблемалары туралы жүйелі түсінік қалыптастырады. Сондай-ақ, бұл пән сыртқы (шетелдік) нарықтарға шығу стратегиясын әзірлеу, бизнесті интернационалдандыру тәсілдері мен жолдарын негіздеу дағдыларын қалыптастыруға арналған.
Пререквизиттер:	Шет тілі, Кәсіпкерлік
Постреквизиттер:	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Қазақстан Республикасының кәсіпорындарының инновациялық әлеуеті
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) халықаралық бизнесті жүргізу үшін елдер мен нарықтарды тандаудың негізгі әдістерін қолданады;</p> <p>B) сыртқы орта элементтерін және халықаралық бизнесті жүргізу тәуекелдерін өзара байланыста талдауға қабілетті; ;</p> <p>C) шетелдік нарықтарға шығу стратегиясын әзірлейді және бизнесті интернационалдандыру тәсілдері мен жолдарын негіздейді;</p> <p>D) Халықаралық бизнес саласындағы әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістемелерін меңгерген;</p> <p>E) халықаралық бизнесті жүргізудің бәсекелес ортасында мүмкіндіктерді тиімді бағалауға және шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін дағдыларды меңгерген.</p>

2

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі (қазақ тілінде)
Пән коды:	UEBK 5302
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда елдің бәсекеге қабілеттілігін айқындау теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге

	қабілеттілігін қамтамасыз ету құралдары мен модельдері; бәсекелес ортаны бағалау және Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс елдің бәсекеге қабілеттілігін білу теориясы мен әдіснамасы; елдің ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру модельдері мен құралдары; ұлттық экономиканың бәсекелес ортасын бағалау; ҚР экономикасының бәсекеге қабілетті даму перспективалары бойынша кешенді қалыптастырады. Ұлттық экономикадағы бәсекелестік тетіктердің қолданылу ерекшелігін; ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру үшін бәсекелестік қатынастарды мемлекеттік реттеуді зерттейді
Пререквизиттер:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, Халықаралық бизнес (ілгермелі)
Постреквизиттер:	Инновацияларды басқару және экономикасы, Кластерлік экономика
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) ұлттық экономиканың бәсекеге қабілетті модельдері туралы түсініктерді көрсетеді; ; В) ұлттық экономикадағы бәсекелестік тетіктердің ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекеге қабілеттілікке талдау жүргізеді; С) нарықтағы ахуалды болжау және бәсекелестік стратегияны әзірлеу дағдылары бар; D) бәсекелестермен келіссөздер жүргізу дағдыларын меңгерген; Е) экономиканың түрлі деңгейлеріндегі бәсекеге қабілеттілікті бағалайды.

Модуль 3.1 - Бизнесі ұйымдастыру, 19 академиялық кредит

1

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес құнын бағалау (ағылшын тілінде)
Пән коды:	ВКВ 5206
Кредит саны:	5

Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда бизнес құнын бағалауды жүргізудің мақсаттары, қағидаттары мен кезеңдері туралы, құнды бағалауға кірістік, шығындық және салыстырмалы тәсілдердің негізгі әдістері туралы жүйелі түсініктер кешенін; нақты міндеттерді шешу үшін кешенді бағалауды есептеу жүйесін қолдану дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән магистранттарға бизнес құнын бағалаудың теориялық негіздері, оның тәсілдері, принциптері мен кезеңдері туралы жан-жақты түсінік қалыптастыруға арналған. Сонымен қатар бұл курстың мазмұны заманауи компанияның құнын бағалау және басқару әдістерін, шығындарды бағалаудың тәсілдерін зерттеуді; бизнесті кешенді бағалауды есептеу жүйесінің нақты мәселелерін шешу үшін қолдану дағдыларын игеруді қамтиды.
Пререквизиттер:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік
Постреквизиттер:	Бизнес-процесстерді басқару, Инновациялық өнім жасаудың заманауи техникалары, Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) бизнес құнын бағалаудың негізгі әдістерінің әдіснамасын практикада іске асыруға қабілетті; В) бағалау қызметінің сандық және сапалық көрсеткіштерін пайдалана отырып, талдамалық зерттеулер жүргізуге қабілетті; С) белгіленген стандарттарға сәйкес бизнес құнын бағалауға қабілетті; D) бизнес құнын бағалау нәтижелерін негіздеу және ұсыну дағдыларын меңгереді; Е) өз бетінше немесе топ құрамында әзірленген орындалған бағалау жұмыстарының нәтижелерін сыни бағалайды және құзыретті қорытынды жасауға қабілетті.бизнес құны бойынша.

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау (қазақ тілінде)

Пән коды:	IZhBZh 5208
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыру, олардың бизнесті жоспарлау әдіснамасын игеруі және нарықтық ортаның жай-күйі мен өзгеру үрдістерін ескере отырып, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу бойынша практикалық дағдыларды игеру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бизнес-жоспарлау компаниялардың қызметіндегі инновациялық өзгерістердің берік негізі болып табылады. Бұл курс магистранттарда заманауи экономикалық ойлауды қалыптастырады, бизнесті жоспарлау, инновациялық жобаның параметрлерін есептеу, тәуекелдерді бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану, жасанды интеллект мүмкіндіктерін пайдалана отырып және нарықтық ортадағы өзгерістерді ескере отырып, жобалардың тиімділігі саласында практикалық дағдыларды игеруді көздейді.
Пререквизиттер:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, Бизнес құнын бағалау
Постреквизиттер:	Инновацияларды басқару және экономикасы, Фирмашілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) жоспарлар жүйесінде бағдарлай алады; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлаудың ерекшеліктерін ескере отырып, бизнес-идеяны негіздей алады;</p> <p>В) бизнес-жоспар көрсеткіштерінің қажетті экономикалық есептеулерін жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдауға және пайдалануға қабілетті;</p> <p>С) стратегиялық шешімдер қабылдау үшін, оның ішінде инновациялық және инвестициялық қызметте талдамалық материалдар дайындауға қабілетті;</p> <p>Д) әзірленген инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды дербес әзірлейді;</p> <p>Е) қаралатын жобалардың, оның ішінде</p>

	белгісіздік факторын ескере отырып, тиімділігін бағалауға қабілетті.
--	--

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес этикасы (орыс тілінде)
Пән коды:	BE 5208
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда бизнестің негізгі құндылық бағдарлары мен этикалық стандарттары, басқарушылық қызметтің этикалық аспектілері, іскерлік қарым-қатынас мәдениеті мен этикеті, бизнес ортадағы ғылым және кәсіби этикалық жүйе ретінде әкімшілік этиканың негізгі принциптері мен нормалары туралы тұтас түсінік қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда іскерлік этиканың теориялық негіздері туралы, кәсіпкерлердің өзара қарым-қатынасын реттейтін нормалар, қағидаттар, талаптар туралы; келіссөздер жүргізу этикасы туралы; бәсекелестік күрес этикасы туралы; бизнестің этикасы мен әлеуметтік жауапкершілігі мәселелері туралы жүйелі түсінік қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Пәннің мазмұны мінез-құлық стратегиясы мен тактикасын, іскерлік қатынастардың этикалық мәселелерін, жанжалды жағдайларды шешу этикасын зерттеуді қамтиды.
Пререквизиттер:	Кәсіпкерлік, Басқару психологиясы
Постреквизиттер:	Тиімді келіссөз: зерттеуден нәтижеге дейін, Корпоративтік басқару
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) басқарушылық қызмет контекстінде іскерлік қатынастарды сапалы түсіндіру және модельдеу үшін бизнес этикасының ұғымдық-категориялық аппаратымен еркін жұмыс істейді;

	<p>B) кәсіби мәселелерді шешудің этикалық принциптері мен әдістерін, іскерлік Этикет нормаларын қолданады;</p> <p>C) іскерлік кеңестер, келіссөздер жүргізу дағдыларын меңгерген;</p> <p>D) корпоративтік рухты және әріптестер арасындағы өзара түсіністікті қолдай отырып, ұйымда қолайлы атмосфераны құра алады;</p> <p>E) ұйымның ішкі және сыртқы саясатына этикалық баға бере алады.</p>
--	--

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес процестерді басқару (ағылшын тілінде)
Пән коды:	BPB 5303
Кредит саны:	4
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Тасмағанбетов А.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Кәсіпорында үдерістік тәсілдеме тәсілдері мен әдістерін пайдалану, бизнес-процестерді модельдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану біліктері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс кәсіпорында процестік бағыттың әдістері мен тәсілдерін қолданудың, бизнес-процестерді моделдеудің әдістемесі мен инструменталдық құралдарын пайдаланудың дағдылары мен қабілеттерінің кешенін қалыптастырады. Сонымен қатар, бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін шараларды жасақтаудағы бизнес процестерді жеке талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру, реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиттер:	Кәсіпкерлік. Бизнес құнын бағалау
Постреквизиттер:	Инновацияларды басқару және экономикасы, Корпоративтік басқару, Фирмаішілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) үдерісті басқару әдіснамасын пайдалана отырып, қазіргі заманғы компанияларды

	<p>басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін қолданады;</p> <p>В) бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру кезінде ақпараттық технологияларды қолдана алады;</p> <p>С) бизнес-процестер проблемаларын талдауға біртұтас тәсіл, бизнес-процестерді басқару әдістерін, бизнес-процестерді талдау және жобалау әдістерін, бизнес-процестер модельдерінің параметрлерін диагностикалау әдістерін қолдану дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) үдерісті басқару әдіснамасы негізінде кәсіпорын қызметінің өндірістік, маркетингтік, инновациялық, кадрлық және қаржы салаларын басқаруға қабілетті;</p> <p>Е) бизнес-процестердің модельдерін пайдалана отырып, бизнес процестердің тиімділігін бағалау және шешімдер қабылдау дағдыларын меңгереді.</p>
--	---

Модуль 3.2 - Бизнесі талдау және жоспарлау, 19 академиялық кредит

1

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Экономикалық болжау (ағылшын тілінде)
Пән коды:	ЕВ 5206
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарға экономикалық болжамдарды әзірлеу бойынша қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда теориялық білімді, мемлекеттің экономикалық дамуын болжау саласында қолданбалы міндеттерді орындаудың практикалық дағдыларын қалыптастырады. Елдің экономикалық дамуының әртүрлі бағыттарын болжау, аймақтық және салалық деңгейлерде болжамды есептеулер жүргізу әдістері зерттелуде.

Пререквизиттер:	Кәсіпкерлік, Экономикалық теория
Постреквизиттер:	Іскерлік жоспарлау, Басқарушылық талдау, Фирмаішілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) экономиканың ағымдағы жағдайын түсінеді және әлеуметтік-экономикалық дамудағы үрдістер мен заңдылықтарды анықтайды;</p> <p>В) болжау әдістері мен құралдарын қолданады;</p> <p>С) экономикалық болжамдарды құрастыру және талдау жүргізу дағдыларына ие;</p> <p>Д) таңдалған тәсілдерге сәйкес болжау және жоспарлау нәтижелерін ресімдеу ерекшелігін меңгереді;</p> <p>Е) өңірдің, елдің әлеуметтік-экономикалық дамуының заңдылықтары, тәуелділіктері, үрдістері, болжамдары, ерекшеліктері, сондай-ақ жекелеген кәсіпорынның одан әрі дамуы туралы қорытынды жасайды</p>

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Іскерлік жоспарлау (ағылшын тілінде)
Пән коды:	IZh 5207
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Атаниязов Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті құзыреттер мен практикалық дағдыларды қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарға іскери жоспарлаудың теориялық және әдіснамалық негіздері туралы жүйелі түсініктің қалыптасуын қамтамасыз етеді. Осы пәнді игеру магистранттардың әртүрлі экономикалық құралдар мен тәсілдерді пайдалана отырып, ұтымды бизнес - шешімдерді әзірлеу біліктері мен дағдыларын және олардың экономикалық негіздемесін; іскерлік жоспарлаудың өзекті практикалық міндеттерін шешу үшін қажетті бизнес-жоспарларды әзірлеу

	дағдыларын игеруіне ықпал етеді
Пререквизиттер:	Кәсіпкерлік, Экономикалық болжау
Постреквизиттер:	Басқарушылық талдау, Фирмаішілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) жоспарлы жұмысты жүргізудің алгоритмін әзірлеуге және оны ұйымда іске асыруды ұйымдастыруға қабілетті;</p> <p>B) қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолдана отырып, талдау әдістерін қолданады;</p> <p>C) жобаны іске асыру кезінде компанияның экономикалық қызметі көрсеткіштерінің болжамын жасай алады;</p> <p>D) талдау жұмысы және іскерлік қарым-қатынас дағдылары бар;</p> <p>E) жобаның тиімділігін бағалауға және жобаны іске асыру мүмкіндігі туралы ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдер қабылдау үшін негіздеме жасауға қабілетті.</p>

3

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Салалардың бәсекеге қабілеттілігі (орыс тілінде)
Пән коды:	SBK 5208
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда теория тұрғысынан да, Қазақстан бойынша эмпирикалық деректерді тарта отырып, салалардың бәсекеге қабілеттілігінің ішкі және сыртқы факторлары туралы жүйелі білімдер мен түсініктер кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыратын факторлар туралы, бәсекеге қабілеттіліктің туындайтын проблемаларын зерттеуде қолданылатын негізгі ұғымдар мен анықтамалар туралы және бәсекелестік мінез-құлық

	<p>модельдері туралы жүйелі идеялар кешенін құруды қарастырады. Сондай-ақ пәннің мазмұны салалық деңгейде экономикалық саясатты талдауды, салалардың бәсекеге қабілеттілік деңгейін бағалауды, салалардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру саясатын қалыптастырудың негізгі заманауи тәсілдерін қамтиды.</p>
Пререквизиттер:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік, Экономикалық болжау
Постреквизиттер:	Басқарушылық талдау, Кластерлік экономика, Фирмаішілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) теориялық тәсілдерді, ұғымдық аппаратты және салалардың бәсекеге қабілеттілігін қалыптастыру заңдылықтарын меңгергендігін көрсетеді;</p> <p>В) салалардың бәсекеге қабілеттілігін айқындауда негізгі әдіснамалық тәсілдерді пайдалана алады;</p> <p>С) кәсіби салада ғылыми зерттеулер жүргізудің әдістемесі мен әдіснамасын меңгерген;</p> <p>Д) макро - және микроэкономикалық деректермен, оның ішінде түрлі салалар кәсіпорындарына сауалнама жүргізу барысында алынған деректермен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді.</p> <p>Е) салалар мен жекелеген компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау дағдыларына ие; туындайтын проблемалар және оларды шешу бойынша өз ұстанымын тұжырымдайды.</p>

4

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Тиімді келіссөз: зерттеуден нәтижеге дейін (ағылшын тілінде)
Пән коды:	TKZND 5303
Кредит саны:	4
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда іскерлік келіссөздер жүргізудің стратегиялары мен тактикасы, келіссөздердегі вербалды емес мінез-құлық ерекшеліктері және олардың тиімді технологиялары туралы жүйелі

	түсініктерді; келіссөздер техникаларын қолданудың практикалық дағдылары мен тәсілдерін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән келіссөздер теориясына кең көзқарасты ұсынады. Сондай-ақ, келіссөздерде хабар алмасу, шешім іздеу және медиация процесі, келіссөз тараптарынан келіссөздер, мәдениетаралық келіссөздер, жұмыс және іскерлік келіссөздер әдістері зерттелуде. Сонымен қатар, келіссөздер мен бизнесті жүргізудің жеке дағдыларының тетіктеріне ерекше назар аударылады.
Пререквизиттер:	Кәсіпкерлік, Басқару психологиясы
Постреквизиттер:	Басқарушылық талдау, Корпоративті басқару, Кластерлік экономика, Фирмаішілік жоспарлау
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) ғылыми зерттеулер мен коммуникациялар саласындағы заманауи әдістемелерге, келіссөздер саласындағы теория мен практикаға сүйене отырып, зерттеу дағдыларын көрсетуге қабілетті;</p> <p>В) іскерлік қарым-қатынасты және көпшілік алдында сөйлеуді жүзеге асыруға, келіссөздер, кеңестер жүргізуге қабілетті.</p> <p>С) іскерлік хат алмасуды жүзеге асыруға және электрондық коммуникацияларды қолдауға қабілетті;</p> <p>Д) проблемалық және дағдарыстық жағдайларды тиімді шешу дағдыларын көрсетуге қабілетті;</p> <p>Е) жағдайды сыни бағалауға және қақтығыстарды шешу үшін, оның ішінде мәдениетаралық ортада келіссөздер технологиясын қолдануға қабілетті.</p>

**7M04108 – ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК ЖҮРГІЗУ білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт, 2 жыл)**

Түскен жылы: 2024

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны PK/ECTS
Модуль 1 - Кәсіби құзыреттіліктер (11 академиялық кредит)				
БП ЖК	SM 5201	Стратегиялық менеджмент	1	3
БП ЖК	BZ 5202	Бизнес-зерттеу	1	3
КП ЖК	BE 5301	Басқарушылық экономика	2	5
Модуль 2.1 - Адамдардың ұйымдастырушылық мінез-құлқы мен процестерді басқару (29 академиялық кредит)				
БП ТК	BT 5203	Басқарушылық талдау	1	5
БП ТК	UTUMK 5204	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлқы	1	5
БП ТК	ZhM 5205	Жоба менеджменті	1	5
БП ТК	ZhBT 5206	Жаңа басқару технологиялары	1	4
КП ТК	DKB 5207	Дағдарысқа қарсы басқару	2	5
КП ТК	BPB 5208	Бизнес процестерді басқару	2	5
Модуль 2.2 - Бизнес-ортадағы талдау және басқару әдістері (29 академиялық кредит)				
БП ТК	KT 5203	Қаржылық талдау	1	5
БП ТК	BUM 5204	Басқарудың ұйымдық мәдениеті	1	5
БП ТК	ZhTZhK 5205	Жобалық талдау және жобалық қаржыландыру	1	5
БП ТК	BEVKE 5206	Бухгалтерлік есепті бағдарламалық қамтамасыз ету	1	4
КП ТК	SM 5207	Салық менеджменті	2	5
КП ТК	IB 5208	Инновацияларды басқару	2	5
Модуль 3- Шығу модулі және МЭЗЖ (20 академиялық кредит)				
	MEZZh	Эксперименталды-зерттеу жұмысы	1,2	10
БП	ShM/ShS	Шығу модулі/ шетелдегі стажировка	2	10

Базалық пәндері

Модуль 1 - Кәсіби құзыреттіліктер (11 академиялық кредит)

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Стратегиялық менеджмент
Пән коды:	SM 5201
Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда стратегиялық мақсаттар мен іскерлік ұйымды дамытудың баламалары туралы, ұйымның сыртқы және ішкі ортасына стратегиялық талдау жүргізуде, стратегияларды әзірлеуде және іске асыруда практикалық дағдылар туралы тұтас көзқарасты және тұжырымдамалық түсінікті қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық мақсат және компанияны дамытуда балама таңдау жасау туралы концептуалды пікір қалыптастыруға дағдыланады. Пәнді меңгеру барысында магистранттар фирмаға іштей және сырттай сараптама жасау туралы білімдерін жетілдіріп, оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі, табысқа жетуге жетелейтін факторлар, стратегиялық ұсыныстар дамытып, жүзеге асыру стратегияларын меңгереді.
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Бизнес процестерді басқару, Операциондық басқару
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	A) стратегиялық менеджменттің тұжырымдамалары мен теорияларын, стратегиялық баламаларды қалыптастыру және бағалау тәсілдерін түсінеді және пайдаланады; B) компанияның шаруашылық ортадағы ұстанымына стратегиялық талдау жүргізуге;

	<p>талдау үшін қажетті ақпаратты табуға, іріктеуге және жинақтауға қабілетті;</p> <p>С) стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесінде зерделенген модельдер мен құралдарды ұйымдастыру мәнмәтінінде қолданады; ;</p> <p>Д) командада жұмыс істеу және әріптестерімен құрмет пен сенім негізінде қарым-қатынас орнату дағдыларына ие.</p> <p>Е) таңдалған стратегия мен стратегиялық бастамалардың тиімділігін бағалауға, перспективаларды көруге, жаңа идеяларды қабылдауға және түпнұсқа идеяларды ұсынуға қабілеттілігін көрсетеді</p>
--	---

2

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес-зерттеу
Пән коды:	BZ 5202
Кредит саны:	3
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда ғылыми зерттеу және бизнес-зерттеу ерекшелігі туралы, бизнес-зерттеулерді жүргізудің және ұсынудың әдіснамалық негізі мен құралдары туралы тұтас түсінікті; экономика мен бизнестің әртүрлі салаларында ғылыми зерттеу жүргізуде практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бизнестің тиімді әрекет етуі үшін оның барлық құрамдас бөліктеріне зерттеулер жүргізу қажет. Бұл курс магистранттарда ғылым зерттейлер мен негізгі экономикалық процестердің мәні туралы тұтастай ұғым қалыптастырады, экономика мен бизнестің әртүрлі сфераларына ғылым зерттеулер жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Зерттеу практика, Магистерлік диссертация

<p>Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):</p>	<p>А) кәсіби қызметте іргелі және қолданбалы сипаттағы ғылыми зерттеулерді жүргізу логикасын қолдана алады; В) бизнес-процестерді модельдеуге және ұйымдардың практикалық қызметінде бизнес-процестерді қайта ұйымдастыру әдістерін пайдалануға қабілетті; С) әдеби көздермен және практикалық ақпаратпен жұмыс істеу әдістемесін қолдана алады; Д) магистрлік жобаны орындау шеңберінде зерттеу жобаларын жүргізу әдістемесін ұсынады және пайдаланады; Е) сандық және сапалық зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгерген.</p>
---	--

3

<p>Дублин дескрипторлары:</p>	<p>(А, В, С, D, E)</p>
<p>Пәннің атауы:</p>	<p>Басқарушылық экономика</p>
<p>Пән коды:</p>	<p>BE 5303</p>
<p>Кредит саны:</p>	<p>5</p>
<p>Курс:</p>	<p>1</p>
<p>Бағдарлама авторы:</p>	<p>Кунуркульжаева Г.Т.</p>
<p>Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):</p>	<p>магистранттарда қазіргі заманғы экономиканың даму заңдылықтары және нарық жағдайында экономикалық агенттердің (шаруашылық қатынастар субъектілерінің) мінез-құлық қағидаттары туралы жүйелі түсінік, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кәсіпорындардың өндірістік функцияларын, шығындары мен кірістерін бағалау дағдыларын қалыптастыру.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны</p>	<p>Бұл курс аясында магистранттарда нарық жағдайында қазіргі экономиканың дамудың заңдылықтары мен экономикалық агенттердің (шаруашылық қатынас субъектілерінің) іс-әрекет принциптері туралы жүйелі көзқарас қалыптасады. Сонымен қатар, бұл пән басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін өндірістік функцияларды, ұйымның табысы мен шығындарын талдаудан тұратын экономикалық ақпаратты жүйелендіру, талдау,</p>

	қорытындылауды қамтитын дағдыларды игеруді қарастырады.
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Операциондық басқару, Магистерлік диссертация.
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) басқаруды ұйымдастырудың қолданыстағы нысандарын талдауға және оларды жетілдірудің жаңа тәсілдерін әзірлеуге қабілетті;</p> <p>В) инвестициялық есептеу әдістерін қолдануға, шығынсыздық нүктесін есептеуді жүргізуге, өзіндік құнды калькуляциялауды жүзеге асыруға қабілетті;</p> <p>С) экономикалық және басқарушылық шешімдердің негізгі түрлерін модельдеуге қабілетті;</p> <p>Д) қазіргі заманғы экономикалық әдістер мен озық ғылыми жетістіктер негізінде даму стратегияларының тиімділігін әзірлеуге және бағалауға қабілетті.</p> <p>Е) басқарушылық шешімдер қабылдауға арналған ақпаратты сыни бағалауға және стандартты емес шешімдерді өз бетінше әзірлеуге қабілетті болады.</p>

**Модуль 2.1 - Адамдардың ұйымдастырушылық мінез-құлқы мен процестерді басқару
(29 академиялық кредит)**

1

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарушылық талдау
Пән коды:	BT 5203
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарда әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін басқарушылық талдау және ұйымдық-құқықтық басқару саласында, оның ішінде компьютерлік ортаны пайдалана отырып, жүйелі білім мен

	практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курсты оқу барысында магистранттар стратегиялық басқару сараптамасының заманауи әдіс-тәсілдерін, кәсіпорынның жұмысын бағалау және дамуына болжам жасауды үйренеді. Сондай-ақ, пәнді меңгеру арқылы өз бетінше экономикалық сараптама, экономикалық модельді жасау, кәсіпорынның шаруашылық қызметінің нәтижелі жұмыс істеу тетіктерін табуды үйренеді.
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Операциондық басқару, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) басқарушылық экономикалық талдау әдістемесін, оның ішінде факторлық талдау әдістерін түсінеді және пайдаланады;</p> <p>В) кәсіпорынды басқару тиімділігін арттыру үшін заманауи аналитикалық тәсілдер мен әдістерді қолданады; ;</p> <p>С) экономикалық субъектінің даму стратегиясының іске асырылуын қамтамасыз етудегі басқарушылық талдаудың бағыттарын сәйкестендіреді және тұжырымдайды;;</p> <p>Д) экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдау және пайдалану дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) өзін-өзі талдау, өздігінен білім алу және өзін-өзі жетілдіру; шығармашылық әлеуетті іске асырудың жаңа нысандарын іздеу қабілетіне ие.</p>

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Ұйымдастыру теориясы және ұйымдастырушылық мінез-құлық
Пән коды:	UTUMK 5204
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.

Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Білім алушыларда ұйымдастыру теориясы, кәсіпорынның жұмыс істеу заңдылықтары, қағидаттары, тетіктері, сондай-ақ кәсіпорын персоналының өзара іс-қимылы мен мінез-құлқының ерекшеліктері бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарда ұйым теориясы, кәсіпорынның қызмет ету механизмі, сонымен қатар кәсіпорын персоналының өзара әрекет етуі мен мінез-құлқының ерекшеліктері бойынша жүйелі білім кешенін қалыптастырады. Курсты меңгеру барысында ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқару үшін, жұмыскерлердің тұлғалық ерекшеліктерінің негізінде және ұйым дамуының негізгі мақсаттарына сәйкес менеджменттің инновациялық инструменттері мен тәсілдерін қолдану бойынша практикалық дағдылар мен қабілеттер игеріледі.
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Операциондық басқару, Бизнестегі көшбасшылық, Кросс-мәдениет менеджменті
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) қызметкерлердің жеке ерекшеліктері және ұйымды дамытудың негізгі мақсаттарына сәйкестігі негізінде басқарудың инновациялық құралдары мен технологияларын түсінеді және қолданады;</p> <p>В) ұйым қызметкерлерінің мінез-құлқының оң модельдерін және оларды ынталандыратын факторларды пайдаланады;</p> <p>С) ұйымдастырушылық дақылдардың негізгі түрлерін диагностикалаиды; қызметкерлердің нақты мінез-құлық түрлеріне әртүрлі факторлардың әсерін және олардың еңбек қызметінің тиімділігін талдайды;</p> <p>Д) шағын топта жұмыс істеу, топ мүшелері арасында өзара іс-қимылды ұйымдастыру, міндеттерді бөлу дағдыларын меңгереді;</p> <p>Е) әлеуметтік топтағы адамның мінез-құлқын бағалайды және ұйымдастырушылық мінез-құлықты тиімді басқару дағдыларын меңгерген.</p>

3

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
-------------------------------	-----------------

Пәннің атауы:	Жоба менеджменті
Пән коды:	ZhM 5205
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Болатова Б.Ж.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарда заманауи басқарушылық ойлауды және жобаларды басқарудың ғылыми негіздері мен әдіснамасы бойынша терең білім кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс магистранттардың бойында басқару туралы түсінікті қалыптастыру, жобаларды басқаруда ғылыми әдіс-тәсілдерге сүйенуді үйретеді. Пәнді меңгеру барысында жобалауды ұйымдастыру кезінде практикалық әдіс-тәсілдерді, сонымен қатар, жобаның әр кезеңінде басқару тұрғысынан тиімді әрекет етуді үйрету көзделген.
Пререквизиты:	Менеджмент, Стратегиялық менеджмент
Постреквизиты:	Бизнес процестерді басқару, Операциондық басқару
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) шаруашылық жүргізудің заманауи жағдайларында жобалау қызметін басқару әдістерін қолданады;</p> <p>В) жобаның ұйымдастырушылық-технологиялық моделін әзірлеуге қатысуға, жиынтық жобаның негізгі бөлімдерін қалыптастыруға және жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспарын есептеуге қабілетті;</p> <p>С) жобаны басқарудың негізгі міндеттерін шешу үшін бағдарламалық құралдарды пайдалана алады;</p> <p>Д) қолданыстағы жобаларды басқару жүйелерін жобалау және тиімділігін бағалау дағдыларына ие;</p> <p>Е) жоба процестерін орындау үшін жобаларды басқару әдістерін дербес таңдау және қолдану дағдыларын меңгереді.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Жаңа басқару технологиялары
Пән коды:	ZhBT 5206
Кредит саны:	4
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Басқарудың заманауи ғылыми әдістеріне, озық технологиялар мен талдау құралдарына негізделген жаңа басқару технологияларын іздеу және қолдану саласында жүйелі білім мен дағдыларды қалыптастыру,
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты меңгеру магистранттарда басқарудың заманауи ғылыми әдістеріне, ұйымдастырушылық жоспарлаудың алдыңғы қатарлы технологиялары мен құралдарына, инжиниринг және реинжиниринг концепцияларына, корпоративтік және әлеуметтік жауапкершілікке негізделген жаңа басқарушылық технологияларды қолдану саласындағы жүйелі білімдері мен дағдыларын қалыптастырады.
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Бизнестегі көшбасшылық, Операциондық басқару, Кросс-мәдениет менеджменті
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) отандық және шетелдік тәжірибеде қолданылатын әдістер мен технологияларды түсіну және пайдалану;</p> <p>B) басқаруды ұйымдастыру құрылымдарын диагностикалайды және оларды оңтайландыру, жетілдіру және құрылымдардың перспективалық нысандары мен типтерін енгізу бойынша ұсыныстар енгізеді;</p> <p>C) басқарушылық шешімдер қабылдау кезінде ақпараттық қолдау жүйелерін қолдану дағдыларын меңгереді;</p> <p>D) басқару шешімдерін қабылдау процесінде тәуекелді реттеу және оңтайландыру әдістерін практикада қолданады;</p> <p>E) ұйымдағы персоналдың мінез-құлқына тиімді әсер етудің озық құралдары мен</p>

	технологияларын іздеуді, бағалауды және қолдануды жүзеге асыруға қабілетті.
--	---

5

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Дағдарысқа қарсы басқару
Пән коды:	DKB 5207
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда дағдарысқа қарсы басқару және кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру саласында; ұйымның дағдарысқа қарсы саясатын, дағдарысқа қарсы стратегиялық баламаларды әзірлеуде, дағдарысқа қарсы басқару құралдары мен әдістерін меңгеруде жүйелі білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты магистранттарға экономикалық дағдарыс, дағдарысқа қарсы менеджмент, кәсіпорынды қаржылық тұрғыдан оңалту туралы түсінік қалыптастыру және компанияның дағдарысқа қарсы саясатын жасауды меңгерту. Болашағы айқындалмаған кәсіпорынға экономикалық талдау жасау тәсілдері, дағдарысқа қарсы стратегиялық балама ұсыну және кәсіпорынды дағдарысқа қарсы басқарудағы тәсілдерді меңгертуді көздейді
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Зерттеу практика, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) дағдарысқа қарсы басқару тетіктерін түсінеді және қолданады; В) әлеуметтік, экономикалық, ұйымдастырушылық және техникалық пайымдауларды ескере отырып, пайымдар мен шешімдерді әзірлеу үшін кәсіпорынды

	<p>дағдарысқа қарсы басқару жөніндегі ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асырады.</p> <p>С) кәсіпорындар мен банктердің банкроттығын болжай алады; кәсіпорындарды санациялау бағдарламаларын әзірлейді;</p> <p>Д) дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлеу дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) дағдарысқа қарсы ұсынылған шаралардың тиімділігін бағалайды және басқару шешімдерін дербес әзірлейді.</p>
--	--

6

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Бизнес процестерді басқару
Пән коды:	ВРВ 5208
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Тасмаганбетов А.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Кәсіпорында үдерістік әдістеменің тәсілдері мен әдістерін пайдалану, бизнес-процестерді модельдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану біліктері мен дағдыларының кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс компанияда процестік бағыт тәсілдері мен әдістерін пайдалану, жасанды интеллект мүмкіндіктері, бизнес-процестерді моделдеудің әдіснамасы мен аспаптық құралдарын қолдану дағдылары мен шеберліктерінің; бизнес-процестердің тиімділігін арттыруға мүмкіндік беретін іс-шараларды әзірлеудегі және іске асырудағы бизнес-процестерді дербес талдаудың; бизнес-процестерді оңтайландыру мен реинжиниринг, автоматтандыру мен бақылау кешенін қалыптастырады.
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Зерттеу практика, Магистерлік диссертация

<p>Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):</p>	<p>А) үдерісті басқару әдіснамасын пайдалана отырып, қазіргі заманғы компанияларды басқарудың шетелдік және отандық тәжірибесін қолданады;;</p> <p>В) бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру кезінде ақпараттық технологияларды қолдана алады;</p> <p>С) бизнес-процестер проблемаларын талдауға біртұтас тәсіл, бизнес-процестерді басқару әдістерін, бизнес-процестерді талдау және жобалау әдістерін, бизнес-процестер модельдерінің параметрлерін диагностикалау әдістерін қолдану дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) үдерісті басқару әдіснамасы негізінде кәсіпорын қызметінің өндірістік, маркетингтік, инновациялық, кадрлық және қаржы салаларын басқаруға қабілетті;</p> <p>Е) бизнес-процестердің модельдерін пайдалана отырып, бизнес-процестердің тиімділігін бағалау және шешімдер қабылдау дағдыларын меңгерген.</p>
---	--

Модуль 2.2 - Бизнес-ортадағы талдау және басқару әдістері (29 академиялық кредит)

1

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Қаржылық талдау
Пән коды:	КТ 5203
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Ахметова Г.И.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарда қаржылық менеджменттің (қаржыны басқарудың) маңызды құрамдас бөліктерінің бірі ретінде қаржылық талдау туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сондай-ақ оқушылардың қазіргі нарықтық жағдайларда ұйым қаржысының жай-күйін талдауға қатысты қажетті кәсіби құзыреттерді меңгеруі.
Пәннің қысқаша мазмұны	"Қаржылық анализ" курсы аясында қаржылық тұрақтылықты сипаттайтын қаржылық көрсеткіштер тобын зерттеуді қоса алғанда, қаржылық талдау

	негіздері қарастырылады. Сонымен қатар, курс кәсіпорындардың қаржылық қызметін талдау үшін қажетті іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді, сонымен қатар магистранттарға кәсіпорынның қызметін терең талдауға мүмкіндік беретін құралдарды қолдана отырып, шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық тұрақтылығы мен тиімділігін анықтау үшін тиісті шешімдер қабылдау үшін қажетті есептеулерді қолданудың рөлін түсіну үшін қажет практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады.
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Зерттеу практика, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) компанияның қаржылық дамуын қамтамасыз етуде білімді қолданады, оның қызметінің қаржылық аспектілеріне байланысты аналитикалық жұмыс әдістерін біледі;</p> <p>В) қаржылық-экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдауға және пайдалануға қабілетті;</p> <p>С) әртүрлі ұйымдық-құқықтық нысандағы ұйымдардың қаржы-шаруашылық қызметін кешенді экономикалық және қаржылық талдау жолымен нәтижелер мен тиімділікті бағалау негізінде басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау дағдыларын меңгереді;</p> <p>Д) ұйымның қаржылық тұрақтылық дәрежесін белгілеу, туындайтын проблемаларды зерттеу және оны қамтамасыз ету мен нығайтудың тиімді әдістерін әзірлеу дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) қаржы-экономикалық тәуекелдерді және белгісіздік факторын бағалауды ескере отырып, әзірленген жобалардың қаржылық тиімділігін бағалауға және стандартты емес шешімдерді дербес әзірлеуге қабілетті.</p>

2

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Басқарудың ұйымдық мәдениеті
Пән коды:	BUM 5204

Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда ұйымдастырушылық мәдениеттің теориялық-әдіснамалық негіздері туралы жүйелі білім кешенін және компания ішіндегі мәдениеттердің өзара іс-қимылын зерттеу, ұйым мәдениетін дамыту, қолдау, оңтайландыру бойынша дағдыларды қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курстың негізгі мақсаты магистранттарда ұйымдық мәдениеттің теориялық-әдістемелік негіздері, оның базалық моделдері мен теориялары, сонымен қатар заманауи корпоративтік мәдениеттік ерекшеліктері туралы жүйелі білімдер кешенін қалыптастыру. Бұл курсты меңгеру компания ішіндегі мәдениеттердің өзара әрекеттерін зерттеу бойынша дағдыларды игеруге, ұйымның мәдениетінің қалыптасуына, оны сақтау және оңтайландыруға ықпал етеді
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Кросс-мәдениет менеджменті, Бизнестегі көшбасшылық
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) ұйымдастырушылық мәдениетті басқару тәсілдерін таңдау кезінде ұйымдастырушылық мәдениеттің кәсіпорын тиімділігіне әсерін, оның ішінде корпоративтік мәдениеттердің ұлттық айнымалыларын ұғымға ие және өлшемдерін, әсерін пайдаланады;</p> <p>В) ұйымдастыру мәдениетін қалыптастыру, қолдау және өзгерту әдістерін қолдануға қабілетті;</p> <p>С) әдістемелерді, схемалар мен матрицаларды қолдана отырып, компанияның ұйымдастырушылық мәдениетінің жай-күйін дербес талдай алады;</p> <p>Д) келіссөздер жүргізу және іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгерген;</p> <p>Е) жағдайды өз бетінше бағалауға және ұйымның ұйымдастырушылық мәдениетін жақсарту бойынша ұсыныстар енгізуге қабілетті болады.</p>

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Жобалық талдау және жобалық қаржыландыру
Пән коды:	ZhTZhK 5205
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Таскарина Б.М.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда жобалық талдау (сараптама) және жобалық қаржыландыру саласында жүйелік білім кешенін; жобаның қаржылық моделін әзірлеу дағдыларын; жобалық қаржыландыруды алу үшін қажетті инвестицияларды негіздеу және құжаттар топтамасын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарды жобалық талдау(экспертиза) және жобалық қаржыландыру саласында білім кешенін; жобаның қаржы-экономикалық талдау жүргізу, жобаның қаржылық моделін жасақтау қабілеттерін қалыптастырады. Өртүрлі типтегі жобаларды негіздеу деңгейлері, жобалық қаржыландыруды алу үшін қажетті құжаттар пакетін қалыптастыру
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Стратегиялық бренд- менеджмент, Бренддинг.
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) жобаға қаржылық-экономикалық талдау жүргізуге, жобаның әлеуетті қатысушыларының негізгі мүдделерін анықтауға және бағалауға қабілетті; В) жобаның қаржылық моделін әзірлеуге; жобалық қаржыландыруды іске асырумен байланысты тәуекелдерді бағалауға қабілетті; С) жобаларды басқару әдістерін және қазіргі заманғы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, оларды іске асыруға әзірлікті меңгерген; D) жобалық қаржыландыруды алу үшін қажетті құжаттар пакетін қалыптастыру дағдыларын

	<p>меңгереді; Е) жобалық қаржыландыруды кезең-кезеңмен іске асыру процесінде қабылданатын қаржылық, ұйымдастырушылық шешімдерді бағалауға қабілетті болады.</p>
--	--

4

Дублин дескрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Бухгалтерлік есепті бағдарламалық қамтамасыз ету
Пән коды:	ВЕРКЕ 5206
Кредит саны:	4
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	магистранттарда экономиканың түрлі салалары бойынша бухгалтерлік есеп міндеттерін шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдануда жүйелі білім мен практикалық дағдылар кешенін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курсты оқу барысында магистранттарда бухгалтерлік есеп саласындағы ақпараттық автоматтандырылған технологиялардың теориялық негіздері бойынша жүйелі білім кешені қалыптастады. Бұл курс экономиканың әрқилы саласындағы бухгалтердің есеп бағытындағы қойылған есептерді шешу барысында ақпараттық технологияларды жасақтау мен қолданудың практикалық дағдыларын игеруге мүмкіндік береді
Пререквизиты:	Менеджмент, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Зерттеу практика, Магистерлік диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) бухгалтерлік міндеттерді автоматтандырудың ақпараттық технологияларын пайдалана отырып, бухгалтерлік есепті компьютерлендіру принциптерін түсінеді және оған сүйенеді;</p> <p>В) бухгалтерлік есептің жекелеген міндеттерін шешу үшін стандартты офистік бағдарламалардың құралдарын қолдануға</p>

	<p>қабілетті;</p> <p>С) бухгалтерлік есепті автоматтандыру үшін дайын бағдарламалық шешімдерді пайдалануға қабілетті;</p> <p>Д) талдау жұмысы және іскерлік қарым-қатынас дағдылары бар;</p> <p>Е) әртүрлі функционалдық мақсаттағы автоматтандырылған жұмыс орны шеңберінде пайдаланушы-бухгалтердің дағдыларын меңгереді.</p>
--	---

5

Дублин дескрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Салық менеджменті
Пән коды:	SM 5207
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Аглешов К.Е.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Магистранттарда салықтық менеджмент саласында жүйелі білім кешенін қалыптастыру, компаниялар мен қаржы институттарында салықтық жоспарлау әдістерін қолдану дағдылары мен дағдыларын игеру, пысықтау және бекіту, салықтық үнемдеуді есептеу, сондай-ақ жүйелі және кәсіби құзыреттерді қалыптастыру
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс магистранттарға салықтық ағындар туралы терең білім алуға, салықтық жоспарлаудың принциптері мен кезеңдері туралы жүйелі көзқарасты қалыптастыруға мүмкіндік береді. Курс мазмұны магистранттарға салық заңнамасында туындайтын өзгерістерге баға беру қабілетін, қаржылық басқару жүйесіндегі салық менеджментінің стратегиялары мен ұйымдастыру әдістерін қолдану дағдыларын меңгертуді қарастырады
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Кәсіпкерлік
Постреквизиты:	Зерттеу практикасы, магистрлік диссертация

<p>Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):</p>	<p>А) аудит және қаржылық менеджмент үшін маңызды аспектілерге қатысты салық заңнамасындағы және мемлекеттің салық саясатының бағыттарындағы өзекті өзгерістер туралы білімді қолданады;</p> <p>В) ұйымдар мен дара кәсіпкерлердің тікелей және жанама салықтар бойынша салық міндеттемелерін есептей алады, оларға талдау жүргізе алады, әлеуметтік төлемдердің кәсіпорындардың, кәсіпкерлер мен олардың қызметкерлерінің қызметіне әсерін айқындай алады;</p> <p>С) ұйымның салық бюджеттерін құру, бизнес-жоспарлар мен қаржыландырудың әртүрлі стратегиялары шеңберінде салық салу деңгейін жоспарлау дағдыларына ие.</p> <p>Д) салықтық жауапкершілік пен тәуекелдерді назарға ала отырып, ұйымның немесе кәсіпкердің салықтық жүктемесін және тиімді салық мөлшерлемесін шаруашылық ішілік (бухгалтерлік және басқарушылық) есепке алу деректері негізінде бағалауға қабілетті;</p> <p>Е) ұйымның және дара кәсіпкердің салық міндеттемелерін бағалау және бюджеттердің салық құрамдас жүйесін қалыптастыру дағдыларын меңгерген</p>
---	--

6

<p>Дублин дескрипторлары:</p>	<p>(А, В, С, D, E)</p>
<p>Пәннің атауы:</p>	<p>Инновацияларды басқару</p>
<p>Пән коды:</p>	<p>ІВ 5208</p>
<p>Кредит саны:</p>	<p>5</p>
<p>Курс:</p>	<p>1</p>
<p>Бағдарлама авторы:</p>	<p>Тасмаганбетов А.Б.</p>
<p>Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):</p>	<p>магистранттарда қоғамда болып жатқан Инновациялық процестерді зерттеудің әдіснамалық негіздері туралы білім кешенін және инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.</p>
<p>Пәннің қысқаша мазмұны</p>	<p>Инновацияларды басқару оларды жасау мен енгізуді қамтамасыз ететін шаралардың тұтас жүйесін білдіреді. Бұл курс магистранттарда қоғамда жүзеге</p>

	асырылып жатырған инновациялық процестерді зерттеудің әдістемелік негіздері, инновацияларды басқару саласындағы тиімді шешімдер туралы кешенді білім қалыптастырады.
Пререквизиты:	Экономикалық теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Стратегиялық бренд-менеджменті, Цифрлық маркетинг, Магистерлік диссертация.
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) пән терминологиясын еркін және терең меңгерген; инновацияларды, оның ішінде кәсіпорынды дамытудың инновациялық стратегияларын басқару функцияларын жүзеге асыруға қабілетті;</p> <p>В) жобалар (инновациялар) көрсеткіштерінің қажетті экономикалық есептеулерін жүргізу үшін әртүрлі ақпарат көздерін талдауға және пайдалануға қабілетті;;</p> <p>С) стратегиялық шешімдер қабылдау үшін, оның ішінде инновациялық және инвестициялық қызметте талдамалық материалдар дайындауға қабілетті;</p> <p>Д) әзірленген инновациялық жобаларды іске асыру бойынша жобалық шешімдер мен іс-шараларды дербес әзірлейді;</p> <p>Е) қаралатын жобалардың (инновациялардың) тиімділігін, оның ішінде белгісіздік факторын ескере отырып бағалауға қабілетті болады.</p>

**8D04101 – Экономика білім беру бағдарламасы
(ғылыми-педагогикалық бағыт)**

Түскен жылы: 2024

Цикл/ компонент	Пәннің коды	Пән атауы	Семестр	Кредит саны PK/ECTS
Модуль 1 - Экономикадағы ғылыми зерттеулер (15 академиялық кредит)				
БП ЖК	АН 7201	Академиялық хат	1	5
БП ЖК	GZA 7202	Ғылыми зерттеу әдістері	1	5
КП ЖК	СЕ 7301	Цифрлық экономика	2	5
Модуль 2.1 - Экономиканы жоспарлау және болжамдау (10 академиялық кредит)				

БП ТК	IE 7203	Институционалды экономика	1	5
КП ТК	UEZhB 7302	Ұлттық экономиканы жоспарлау және болжамдау	2	5
Модуль 2.2 - Инвестицияларды талдау және басқару (10 академиялық кредит)				
БП ТК	IT 7203	Инвестициялық талдау	1	5
КП ТК	IZhZhB 7302	Инновациялық жобаларды жоспарлау мен басқару	2	5
Модуль 3 - Практика және зерттеу жұмысы (35 академиялық кредит)				
БП	PP	Педагогикалық практика	2	10
	DGZZh	Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы	1,2	25

Базалық пәндері

Модуль 1. - Экономикадағы ғылыми зерттеулер, 15 академиялық кредит

1

Дублин дискрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Академиялық хат
Пән коды:	AZh 7201
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Докторанттарда ғылыми-педагогикалық кадрларға тән қабілеттерді дамытуға бағытталған ғылыми-техникалық құжаттаманы, ғылыми есептерді жасау және ресімдеу, жеке зерттеу жобаларын іске асыру және олардың нәтижелерін экономикалық ғылымның ерекшелігін ескере отырып, отандық және шетелдік басылымдарда жазбаша нысанда ұсыну бойынша құзыреттер жиынтығын қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәнді оқу барысында докторанттар ғылыми зерттеулер нәтижелерін ресімдеу, статистикалық және эксперименттік деректерді сипаттау стилистикасын сақтау саласында білім

	мен іскерлікке ие болады. Ғылыми мақаланың құрылымымен, әдебиеттер тізімін, аннотацияларды рәсімдеу ережелерімен танысады. Курстың мазмұнына мақалаларды, монографияларды, оқу құралдарын рецензиялау кіреді. Research Proposal-дан бастап диссертацияны жазуға көп көңіл бөлінеді.
Пререквезиттер:	Ғылым тарихы мен философиясы, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау
Постреквезиттер:	ДҒЗЖ, Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) өнімді зерттеу сұрақтарын тұжырымдау, экономика және бизнес саласындағы ғылыми зерттеудің мақсаттарын, міндеттерін, пәні мен объектісін анықтау, ғылыми гипотезалар жасау қабілетін көрсетеді;</p> <p>В) жүргізілетін зерттеудің тақырыбы мен мазмұнына сәйкес әдістемелік құралдарды дұрыс таңдай алады;;</p> <p>С) зерттеу тақырыбы бойынша әдебиетте еркін бағдарлануға, ғылыми жұмыс үшін Библиографиялық ресурстар мен іздеу жүйелерін, оның ішінде электрондық деректер базасын пайдалануға қабілетті;</p> <p>Д) зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми пікірталасты дәлелді жүргізу; зерттеу нәтижелері бойынша ғылыми есептерді, презентациялық материалдарды рәсімдеу дағдыларын меңгереді;</p> <p>Е) ғылыми жобаны конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес немесе бастамашылық зерттеулер шеңберінде бағалауға; пікір / рецензия / сараптамалық қорытынды жасауға қабілетті болады.</p>

2

Дублин дискрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Ғылыми зерттеу әдістері
Пән коды:	GZA 7202
Кредит саны:	5
Курс:	1

Бағдарлама авторы:	Тасмаганбетов А.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Қазіргі ғылыми жетістіктерді сыни талдау және бағалау, қазіргі экономикалық мәселелерді зерттеуде жаңа идеяларды қалыптастыру үшін ғылыми зерттеу әдістерін қолдану қабілетін қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Оқу курсы ғылыми зерттеудің мазмұны мен әдістері, академиялық жазу және академиялық адалдық туралы жүйелі түсініктерді қалыптастыруға, түрлі салаларда зерттеулер жүргізуге мүмкіндік беретін білім, дағды, технологиялар мен әдістерді игеруге бағытталған. Пән бағдарламасы ғылыми зерттеу тақырыбын, мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау жөніндегі әдістемелік ұсынымдарды; теориялық және эксперименттік зерттеулердің әдіснамасын зерделеу; зерттеулерді талдау және тұжырымдар мен ұсыныстар беруді қамтиды. Ғылыми зерттеулердің енгізілуі мен тиімділігіне, сондай-ақ ғылыми-зерттеу және оқуды бітіру жұмыстарын рәсімдеу ережелеріне көп көңіл бөлінеді.
Пререквезиттер:	Ғылым тарихы мен философиясы, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау
Постреквезиттер:	ДҒЗЖ, Зерттеу практикасы, Бизнесі талдау әдістері мен құралдары.
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) зерттеу жұмыстарын орындау кезінде ғылыми зерттеу әдіснамасы мен әдістерін қолдануға қабілетті;;</p> <p>В) ғылыми жұмыстарды сыни талдау және қазіргі заманғы экономиканың ғылыми проблемаларын талдауға жүйелі көзқарас дағдыларын меңгерген;</p> <p>С) деректерді талдау және түсіндіру мәселелерін шешу үшін қолданбалы бағдарламалар пакеттерін пайдаланады;</p> <p>Д) ғылыми таным әдіснамасының проблемалары бойынша білімді тереңдету және жүйелеу бойынша өз бетінше жұмыс істеуге қабілетті;</p> <p>Е) қазіргі заманғы ғылыми танымның теориялық тұжырымдамалары мен әдістемелік парадигмаларын бағалауға, практикалық</p>

	ұсыныстар әзірлеуге және дербес тұжырымдар жасауға қабілетті.
--	---

3

Дублин дискрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Цифрлық экономика
Пән коды:	CE 7301
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Тасмағанбетов А.Б.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	докторанттарда цифрлық экономиканың мәні мен ерекшеліктері; цифрлық экономиканың әлемдік трендтері; бизнес-идеяның пайда болуынан бастап нарыққа шығаруға дейінгі электрондық бизнесті табысты құру практикасы туралы, сондай-ақ Қазақстандағы цифрлық экономиканың даму перспективалары мен үрдістері туралы жүйелі түсініктер кешенін қалыптастырады.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән докторанттарда цифрлық экономиканың мәні мен оның ерекшеліктері; цифрлық экономиканың әлемдік трендтері мен Қазақстанда даму перспективаларын зерттеу; процестерді автоматтандыруды, деректердің үлкен көлеміне негізделген шешім қабылдауды және дербестендірілген өнімдерді әзірлеуді қамтамасыз ету арқылы цифрлық экономиканы дамытудағы жасанды интеллекттің рөлі; электрондық бизнесті табысты құру тәжірибесі туралы білім кешенін қалыптастырады.
Пререквезиттер:	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Салалардың бәсекеге қабілеттілігі, Халықаралық бизнес (ілгерілмелі).
Постреквезиттер:	Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	А) салалық және макроэкономикалық деңгейде әртүрлі экономикалық жағдайларды талдау

	<p>тәсілдерін көрсетеді және цифрлық экономиканың технологиялық, институционалдық-құқықтық, мінез-құлық ерекшеліктерін ескере отырып, жағдайды дұрыс модельдей алады;</p> <p>В) коммерциялық кәсіпорынның цифрлық экономикасы мен цифрлық трансформациясының инфрақұрылымын ұйымдастыру, қосылған құн тізбектері мен жаһандық желілер шеңберінде оның байланыстарын құру дағдыларын көрсетуге қабілетті;</p> <p>С) цифрлық трансформацияның теріс және оң факторларын ажырата және байланыстыра алады, олардың макро - және микроэкономикалық көрсеткіштерге, бизнес жүргізу мүмкіндіктеріне және экологиялық проблемаларды шешуге әсер ету дәрежесін анықтай алады;</p> <p>Д) цифрлық экономиканы талдау, цифрлық трансформацияның тиімділігін бағалау әдістерін біледі, цифрлық қауіпсіздік проблемаларын анықтайды және талдайды;</p> <p>Е) жаңа технологиялық жағдайларда мемлекеттің экономикалық саясаты мен функцияларын бағалау әдістерін біледі.</p>
--	---

Модуль 2.1 - Экономиканы жоспарлау және болжамдау

1

Дублин дискрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Институционалды экономика
Пән коды:	IE 7203
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	докторанттардың экономикалық теорияның баламалы бағыттары туралы түсініктерін кеңейту және тереңдету; зерттеу бағдарламасы ретінде жаңа институционалдық экономиканың мүмкіндігін айқындау және оның экономикалық процестердің мәнін талдау және түсіну үшін, сондай-ақ нарықтық реформалау процестерінің,

	оның ішінде Қазақстандағы нақты практикасын пайымдау үшін құралдарын пайдалануға мүмкіндік беретін дағдыларды игеру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән докторанттардың экономикалық теорияның баламалы бағыттары туралы түсініктерін кеңейтуге және тереңдетуге; жаңа институционалдық экономиканың зерттеу бағдарламасы ретінде мүмкіндіктерін анықтауға және оның құралдарын экономикалық процестердің мәнін талдау және түсіну үшін, сондай-ақ нарықтық реформалау процестерінің нақты тәжірибесін түсіну үшін, соның ішінде Қазақстанда қолдануға мүмкіндік беретін дағдыларды игеруге мүмкіндік береді.
Пререквезиттер:	Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, Салалардың бәсекеге қабілеттілігі
Постреквезиттер:	Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>A) институционалдық экономика тұжырымдамаларын, отандық экономиканың қағидаттары мен заңдылықтарын түсінеді және пайдаланады;</p> <p>B) экономикалық институттармен өзара байланыста экономикадағы құбылыстар мен процестерді талдауға қабілетті; ;</p> <p>C) нақты жағдайларды талдау кезінде институционалдық сипаттағы проблемаларды анықтайды;</p> <p>D) қазіргі заманғы экономиканы институционалдық талдауды жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты іздеу және пайдалану дағдыларын меңгерген;</p> <p>E) экономикалық институттарды және экономиканың жұмыс істеуі мен дамуының институционалдық факторларын талдаудың әдістері мен тәсілдерін біледі.</p>

2

Дублин дискрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Ұлттық экономиканы жоспарлау және болжамдау
Пән коды:	UEZhB 7302

Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Курманалина А.А.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	Докторанттардың елдің әлеуметтік-экономикалық дамуын болжау және жоспарлау саласындағы нақты міндеттер мен проблемаларды шешудегі жүйелі түсініктері мен дағдыларын кеңейту және тереңдету
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс ұлттық экономиканы басқарудың барлық деңгейлерінде (макродеңгейде, аймақтық және салалық) жоспарлы және болжамды есептеулерде жүйелік түсініктерді кеңейтуге және тереңдетуге, практикалық дағдыларды дамытуға ықпал етеді. Пәнді оқу барысында докторанттар ел экономикасының даму тенденцияларын анықтау және деңгейін бағалау, оның әлеуметтік-экономикалық дамуының нақты міндеттерін болжау және жоспарлау әдістерін қолдана отырып шешімдерді әзірлеу дағдыларын меңгереді.
Пререквизиттер:	Ғылыми зерттеу әдістері, Институционалды экономика
Постреквизиттер:	Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) ұлттық экономиканы болжау және жоспарлау құралдарымен жұмыс істеу, басқару деңгейіне байланысты осы болжамдардың жекелеген бөлімдерін жасау, сондай-ақ олардың орындалуын бақылауды ұйымдастыру қабілетін көрсетеді;</p> <p>В) ұлттық экономиканың даму үрдістерін, қазіргі әлемде жүріп жатқан экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа да процестермен байланысын анықтайды және талдайды;</p> <p>С) сараптамалық, статистикалық және салааралық ақпаратты өңдеу пакеттерін қоса алғанда, мамандандырылған және әмбебап бағдарламалар мен қолданбалы бағдарламалар пакеттерін қолдануға қабілетті;</p> <p>Д) экономикалық талдау мен диагностиканың түрлі әдістері мен құралдарын пайдалану</p>

	негізінде секторлар, салалар және региндер бөлінісінде елдің әлеуметтік-экономикалық даму деңгейін бағалайды және салыстырмалы талдау жүргізеді; Е) әлеуметтік-экономикалық және ғылыми-техникалық дамудың болжамдары мен мақсатты бағдарламаларын, өңірлік табиғат пайдалануды бағалау және Ресурстық әлеуетті тиімді пайдалану дағдыларын меңгереді.
--	---

Кәсіптендіру пәндері
Модуль 2.2 - Инвестицияларды талдау және басқару

1

Дублин дискрипторлары:	(A, B, C, D, E)
Пәннің атауы:	Инвестициялық талдау
Пән коды:	IT 7203
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Балгинова К.М.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	докторанттарда үнемі өзгеріп отыратын сыртқы орта жағдайында ұсынылатын жаңа енгізілімдердің тиімділігін бағалау үшін қажетті инвестициялық талдау мазмұны бөлігінде тереңдетілген кәсіби білімді; оңтайлы басқару шешімдерін негіздеуде инвестициялық талдау, бюджеттеу және бақылау саласындағы практикалық дағдыларды қалыптастыру.
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс инвестициялау процестерін зерделеу үшін қажетті іргелі білімді қалыптастыруды қамтамасыз етеді, сондай-ақ докторанттарға жобаларды инвестициялау бойынша тиісті шешімдер қабылдау, инвестициялаудың барлық ықтимал тәуекелдерін сәйкестендіру және инвестициялаудың баламалы тәсілдерін таңдау мақсатында қажетті қаржылық-инвестициялық ақпаратты пайдаланудың рөлін түсіну үшін қажетті практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады.

Пререквезиттер:	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнесті талдау әдістері мен құралдары
Постреквезиттер:	Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) ұзақ мерзімді қаржылық шешімдерді негіздеу қабілетін көрсетеді;</p> <p>В) инвестициялардың экономикалық тиімділігін талдау әдістерін қолданады;</p> <p>С) Кәсіпорынның инвестициялық қызметінің тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) инвестициялық шешімдер қабылдау кезінде инфляция мен тәуекелді есепке алу әдістерін қолданады;</p> <p>Е) инвестициялық шешімдерді әзірлеу және қабылдау дағдыларын меңгереді.</p>

2

Дублин дискрипторлары:	(А, В, С, D, E)
Пәннің атауы:	Инновациялық жобаларды жоспарлау мен басқару
Пән коды:	IZhZhB 7302
Кредит саны:	5
Курс:	1
Бағдарлама авторы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Курсты оқытудың мақсаты (негізгі бөлімдер):	докторанттардың әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды негіздеу, дайындау, жоспарлау және бақылау саласында, сондай-ақ іскерлік жоспарлау, жобалық менеджмент, зияткерлік меншікті қорғау тәуекелдері мен проблемаларын талдау мәселелерінде білімі мен дағдыларын кеңейту және тереңдету.
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән докторанттардың әртүрлі типтегі және масштабтағы инновациялық жобаларды негіздеу, дайындау, жоспарлау және контроллинг саласында, сондай-ақ бизнес жоспарлау, қаржыландыру және қаржылық талдау, зияткерлік меншікті қорғау тәуекелдері мен мәселелерінде білім мен практикалық дағдыларын кеңейтуге және тереңдетуге

	бағытталған.
Пререквезиттер:	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау, Бизнес процестерді басқару
Постреквезиттер:	Зерттеу практикасы, Докторлық диссертация
Оқытудан күтілетін нәтижелер (біліктілік, дағды және құзыреттілік):	<p>А) инновациялық жобаларды жоспарлау ерекшеліктерін, басым инновациялық жобаларды айқындау және қаржыландыру саласындағы мемлекеттік саясатты түсінеді және пайдаланады;</p> <p>В) жобаны (инновацияны) басқару объектісі ретінде талдай алады, ресурстарды пайдалану және қалыптастыру, шығындар, Жобаны іске асыру тәуекелдері жөніндегі ақпаратты жүйелендіріп, жинақтай алады;</p> <p>С) стандартты емес, креативті шешімдерді іздеу теорияларын пайдалана отырып, инновацияларды іске асыру бойынша жобаларды әзірлеу дағдыларын меңгерген;</p> <p>Д) құжаттама жасауға, есептер, мақалалар және баяндамалар түрінде атқарылған жұмыстың нәтижелерін ұсынуға және қорғауға қабілетті;</p> <p>Е) инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгерген</p>