

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН



АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

(ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»)



АКТОБЕ, 2024

7M04101 – ЭКОНОМИКА
2 курс

Прием: 2023 г

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК /ECTS
Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)				
ПД КВ	IPPRK 6304	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	EUI 6305	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KU 6306	Корпоративное управление (на русском языке)	4	5
Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия (15 академических кредитов)				
ПД КВ	KTSIP 6304	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	UA 6305	Управленческий анализ (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KE 6306	Кластерная экономика (на русском языке)	4	5
Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (18 академических кредитов)				
ПД ВК	VP 6307	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	4	5
БД	PP	Педагогическая практика	3	5
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта	3,4	8
Модуль 6 - Практика и итоговая аттестация (27 академических кредитов)				
ПД	IP	Исследовательская практика	3,4	19
	IA	Итоговая аттестация	4	8

Модуль 4.1 - Внешнеэкономическая деятельность корпораций (15 академических кредитов)

2

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан (на казахском языке)

Код дисциплин:	IPPRK 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков относительно закономерностей и особенностей развития инновационного потенциала предприятий в РК, его оценки и управления им для повышения эффективности инновационной деятельности.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина изучает методологию формирования организационно-экономического комплекса инновационного потенциала предприятий, систему показателей в целях оценки инновационного потенциала, проведение оценки инновационного потенциала предприятия, основные направления повышения инновационного потенциала предприятий в стране.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о формировании инновационного потенциала как о системном и непрерывном процессе; В) владеет навыками разработки инновационных проектов, программ внедрения технологических и продуктовых инноваций и новых видов деятельности; С) имеет навыки квалифицированно организовывать инновационный процесс на предприятии; D) способен способствовать участию в управлении программами внедрения инноваций в деятельность; Е) способен оценить эффективность реализуемых предприятиями инновационных стратегий.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Экономика и управление инновациями (на казахском языке)
Код дисциплин:	EUI 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний современных концепций инноватики, развития способностей экономически обосновывать инновационные проекты, принимать управленческие решения, регулирующие инновационную деятельность предприятий.
Краткое содержание дисциплины	Данный предмет изучает решения в области экономики и инновационного менеджмента, на основе решений для обеспечения организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и инновационного развития экономики. Формирует возможности инновационной инфраструктуры в технологической модернизации производства
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Конкурентоспособность национальной экономики
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление о современной системе управления инновационной деятельностью, об основных элементах инновационных процессов; В) способен использовать современные инновационные технологии и инструменты в процессе управления; С) применяет методы экономической оценки и обоснования инновационной стратегии развития компании, а также инновационных проектов; D) владеет навыками экономического обоснования решений в области инновационной области; E) способен оценить инновационный потенциал

	организации и выявить направления повышения эффективности его использования.
--	--

3

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Корпоративное управление
Код дисциплин:	KU 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике.
Краткое содержание дисциплины	Корпоративное управление на сегодняшний день является ведением бизнес-процессов корпоративными организациями. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, включая основы корпоративной культуры, как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления
Пререквизиты:	Психология управления, Этика бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и применяет на практике модели корпоративной политики управления и их составляющие; В) умеет комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; С) способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать из

	<p>реализацию</p> <p>D) умеет обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; решать конкретные проблемы корпоративного управления</p> <p>E) владеет навыками оценки эффективности деятельности совета директоров и менеджмента компании.</p>
--	---

Модуль 4.2 - Стратегическое и инновационное развитие предприятия (15 академических кредитов)

4

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Креативные техники создания инновационных продуктов (на казахском языке)
Код дисциплин:	KT SIP 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса углубленных знаний и навыков в области инновационной экономики и инновационного менеджмента, его организации на предприятии, применения креативных методик при создании инновационных продуктов, а также разработки и управления инновациями для решения актуальных проблем предприятия.
Краткое содержание дисциплины	В курсе представлены креативные техники создания инновационных продуктов, методы анализа, проработки и решения острых проблем компании. Курс дает возможность магистрантам выявить главные проблемы, проанализировать причины их появления, сгенерировать основные подходы к решению самых острых проблем
Пререквизиты:	Организация и планирование научных исследований, Бизнес-планирование инновационных проектов
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация

<p>Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):</p>	<p>A) имеет и использует современные представления об инновационных процессах в технологии и управлении; B) применяет механизмы системного управления инновациями в организации; C) имеет навыки использования механизмов государственных закупок, тендеров; D) владеет навыками креативного подхода к решению актуальных проблем предприятия; E) демонстрирует готовность к проведению патентных исследований, к обеспечению патентной чистоты новых проектных решений.</p>
--	--

5

<p>Дублинские дескрипторы:</p>	<p>(A, B, C, D, E)</p>
<p>Наименование дисциплины:</p>	<p>Управленческий анализ (на казахском языке)</p>
<p>Код дисциплин:</p>	<p>UA 5203</p>
<p>Количество кредитов:</p>	<p>5</p>
<p>Курс:</p>	<p>2</p>
<p>Автор программы:</p>	<p>Болатова Б.Ж.</p>
<p>Цель изучения курса:</p>	<p>Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия</p>

Пререквизиты:	Оценка стоимости бизнеса, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и использует методику управленческого экономического анализа, в том числе, методов факторного анализа;</p> <p>В) применяет современные аналитические приемы и методы для повышения эффективности управления предприятием;</p> <p>С) идентифицирует и формулирует направления управленческого анализа в обеспечении реализации стратегии развития экономического субъекта;</p> <p>Д) владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>Е) владеет способностью к самоанализу, самообразованию и самосовершенствованию; поиску новых форм реализации творческого потенциала.</p>

6

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Кластерная экономика (на русском языке)
Код дисциплин:	КЕ 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и практических навыков в области анализа и прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности и выявления перспективных направлений на уровне предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, а также оценки эффективности проектов в сфере кластерной экономики.
Краткое содержание дисциплины	В курсе раскрыты основные положения кластерной теории, современные тенденции и механизмы

	развития кластеров на государственном и региональном уровнях, формирование кластеров в отдельных странах, кластерная политика, отечественный опыт территориальной организации кластерных систем, особенности становления государственной кластерной политики на современном этапе, развитие региональных кластерных инициатив.
Пререквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Международный бизнес
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и применяет знания о роли кластеров в конкуренции, о формировании нового кластерного бизнеса, последствиях кластеров для компаний;</p> <p>В) способен самостоятельно проводить исследования и анализ социально-экономических явлений и процессов в регионе и по экономике в целом;</p> <p>С) способен применять методы расчета производительности кластеров;</p> <p>Д) владеет методами подготовки аналитических материалов по кластерной динамике и разработке кластерной экономической стратегии;</p> <p>Е) способен критически оценивать кластерные инициативы, кластерную политику и принятие стратегических решений на микро- и макроуровне.</p>

Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (18 академических кредитов)

7.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)
Код дисциплин:	VP 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2

Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Краткое содержание дисциплины	Планирование должно быть направлено на профилактику разных проблем, препятствующих нормальному функционированию и развитию предприятия. Данная дисциплина обеспечивает магистрантов системными данными о сущности, методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного планирования; формирует у них практические навыки применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Оценка стоимости бизнеса
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен адаптировать на практике особенности оперативно-календарного планирования, бизнес-планирования и финансового планирования;</p> <p>В) способен прогнозировать ситуации на рынке, применяя различные методы и модели;</p> <p>С) способен анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;</p> <p>Д) способен осуществлять планирование стратегии предприятия, разрабатывать бизнес-план;</p> <p>Е) способен критически оценивать информацию в рамках внутрифирменного планирования и представлять ее в систематизированном виде для внутренних и внешних заинтересованных сторон</p>

7M04102 – МЕНЕДЖМЕНТ
2 курс

Прием: 2023 г

Компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Число кредитов РК /ECTS
Модуль 4.1 - Управление и мотивация в менеджменте (15 академических кредитов)				
ПД КВ	ЕВ 6304	Этика бизнеса (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KU 6305	Корпоративное управление (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	TOOP 6306	Теория организации и организационное поведение (на русском языке)	4	5
Модуль 4.2 - Принятие решений в менеджменте (15 академических кредитов)				
ПД КВ	ВІ 6304	Бизнес-исследование (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	KF 6305	Корпоративные финансы (на казахском языке)	3	5
ПД КВ	OUR 6306	Оптимизация управленческих решений (на русском языке)	4	5
Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (18 академических кредитов)				
ПД ВК	VP 6307	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)	4	5
БД	PP	Педагогическая практика	3	5
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистрантов	3,4	8
Модуль 6 - Практика и итоговая аттестация (27 академических кредитов)				
ПД	IP	Исследовательская практика	3,4	19
	IA	Итоговая аттестация	4	8

Модуль 4.1 - Управление и мотивация в менеджменте (15 академических кредитов)

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Этика бизнеса (на казахском языке)
Код дисциплин:	ЕВ 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Болатова Б.Ж.

Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов целостного представления об основных ценностных ориентациях и этических стандартах бизнеса, этических аспектах управленческой деятельности, культуры и этикета делового общения, основных принципах и нормах административной этики как науки и профессиональной этической системе в бизнес среде.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс способствует формированию у магистрантов навыков ведения бизнеса с соблюдением этических норм и принципов, организации и руководства командной работой, создания эффективных коммуникаций и поддержания благоприятного социально-психологического климата в коллективе. В ходе освоения дисциплины развиваются способности к культурному, духовному, этическому и нравственно-профессиональному самосовершенствованию и саморазвитию.
Пререквизиты:	Психология управления, Управление международным бизнесом, Менеджмент поведения потребителей
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) свободно оперирует понятийно-категориальным аппаратом этики бизнеса для качественной интерпретации и моделирования деловых отношений в контексте управленческой деятельности; В) применяет этические принципы и методы решения профессиональных проблем, нормы делового этикета; С) владеет навыками ведения деловых совещаний, переговоров; D) умеет создавать благоприятную атмосферу в организации, поддерживая корпоративный дух и взаимопонимание между коллегами; Е) способен провести этическую оценку внутренней и внешней политики организации.

2.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Корпоративное управление (на казахском языке)
Код дисциплин:	KU 6305

Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов углубленных знаний и представлений о содержании корпоративного управления, выработка конкретных навыков анализа различных моделей системы корпоративного управления и ее проектирования и эффективного применения этих навыков на практике
Краткое содержание дисциплины	Корпоративное управление на сегодняшний день является ведением бизнес-процессов корпоративными организациями. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о теоретических основах корпоративного управления, включая основы корпоративной культуры, как части корпоративного управления внутри компании, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.
Пререквизиты:	Управление международным бизнесом, Менеджмент поведения потребителей
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и применяет на практике модели корпоративной политики управления и их составляющие;</p> <p>В) умеет комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления;</p> <p>С) способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений, и обеспечивать их реализацию</p> <p>Д) умеет обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, доверие инвесторов; решать конкретные проблемы корпоративного управления</p> <p>Е) владеет навыками оценки эффективности деятельности совета директоров и менеджмента компании.</p>

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Теория организации и организационное поведение
Код дисциплин:	ТООР 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия. В процессе освоения курса приобретаются практические навыки и умения для эффективного управления организационным поведением, применению инновационных инструментов и приемов менеджмента на основе личностных особенностей работников и соответствия основных целей развития организации.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия. В процессе освоения курса приобретаются практические навыки и умения для эффективного управления организационным поведением, применению инновационных инструментов и приемов менеджмента на основе личностных особенностей работников и соответствия основных целей развития организации.
Пререквизиты:	Менеджмент, Психология управления, Менеджмент поведения потребителей
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и	А) имеет представление и использует модели организационного поведения с учетом

компетентность):	<p>стимулирующих их факторов;</p> <p>В) способен выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по их разрешению и совершенствованию;</p> <p>С) демонстрирует способности в диагностике и проектировании разных типов организационных культур;</p> <p>Д) имеет навыки работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей;</p> <p>Е) оценивает влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности.</p>
-------------------------	---

Модуль 4.2 - Принятие решений в менеджменте (15 академических кредитов)

4.

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Бизнес-исследование (на казахском языке)
Код дисциплин:	BI 6304
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарию проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.
Краткое содержание дисциплины	Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.

Пререквизиты:	Организация и планирование научных исследований, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) умеет применять логику проведения научных исследований фундаментального и прикладного характера в профессиональной деятельности;</p> <p>В) способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>С) умеет использовать методику работы с литературными источниками и практической информацией;</p> <p>Д) имеет представление и использует методику проведения исследовательских проектов в рамках выполнения магистерского проекта;</p> <p>Е) владеет навыками проведения количественных и качественных исследований.</p>

5.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Корпоративные финансы (на казахском языке)
Код дисциплин:	KF 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов компетенций в области финансов корпораций, а также финансового управления.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о теоретических основах финансового управления крупным бизнесом в различных отраслях экономики. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков оценки доходности финансовых инструментов, проведения эффективности работы компании на основе факторного анализа, принятия управленческих решений в сфере корпоративных финансов.

Пререквизиты:	Оценка стоимости бизнеса, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применять принципы организации, функции финансов корпорации и их роль в финансовой системе государства, финансовые отношения предприятий;</p> <p>В) уметь определять оптимальный состав и структуру финансовых ресурсов, активов корпораций и источников их образования, применять методы финансовых вычислений;</p> <p>С) дать оценку финансового состояния корпорации и путей достижения финансовой устойчивости, недопущения финансовой несостоятельности и банкротства;</p> <p>Д) владеть навыками аналитического мышления для возможного применения финансовых инструментов в стратегическом и текущем финансовом планировании, анализе финансово-хозяйственной деятельности;</p> <p>Е) владеть навыками в принятии управленческих решений в инвестиционной и финансовой политике предприятий в конкретных экономических ситуациях.</p>

6.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Оптимизация управленческих решений
Код дисциплин:	OUR 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	формирование комплекса углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации.
Краткое содержание дисциплины	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных

	теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений.
Пререквизиты:	Менеджмент, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применение технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях определенности и неопределенности;</p> <p>В) разработка обоснованных управленческих решений с помощью средств ИКТ;</p> <p>С) владение навыками творческого мышления, необходимого для выбора лучших вариантов управленческих решений;</p> <p>Д) оценка эффективности и контроль качества принимаемых управленческих решений;</p> <p>Е) нахождение оптимального выхода в решении профессиональных проблем исполнительного и управленческого характера.</p>

Модуль 5 - Внутрифирменное планирование и НИРМ (18 академических кредитов)

7.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Внутрифирменное планирование (на казахском языке)
Код дисциплин:	VP 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Обеспечение магистрантов системными знаниями о методологических основах, принципах и особенностях внутрифирменного

	планирования; формирование у них практических навыков применения методов и инструментов внутрифирменного планирования.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина способствует владению магистрантами методологией внутрифирменного планирования, формирует у них навыки применения методов анализа внешнего окружения и внутренней среды предприятия, обеспечивает их компетенциями в сфере оперативно-календарного, финансового и бизнес планирования; навыками оценки и выбора наиболее эффективных стратегий развития и планирование работ по их реализации.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен адаптировать на практике особенности оперативно-календарного планирования, бизнес-планирования и финансового планирования;</p> <p>В) способен прогнозировать ситуации на рынке, применяя различные методы и модели;</p> <p>С) способен анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия;</p> <p>Д) способен осуществлять планирование стратегии предприятия, разрабатывать бизнес-план;</p> <p>Е) способен критически оценивать информацию в рамках внутрифирменного планирования и представлять ее в систематизированном виде для внутренних и внешних заинтересованных сторон</p>

**Образовательная программа 7М04108 - ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
(научно-педагогическое направление, 2 года)**

Год поступления 2023

Цикл/ компонент	Коды дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ ECTS
Модуль 4.1 - Подходы в управлении компанией (20 академических кредитов)				
ПД КВ	LB 6304	Лидерство в бизнесе	3	5
ПД КВ	OUR 6305	Оптимизация управленческих решений	3	5
ПД КВ	CM 6306	Цифровой маркетинг	3	5
ПД КВ	SBM 6307	Стратегический бренд-менеджмент	3	5
Модуль 4.2 - Функциональные аспекты бизнеса (20 академических кредитов)				
ПД КВ	ККМ 6304	Кросс-культурный менеджмент	3	5
ПД КВ	UI 6305	Управление изменениями	3	5
ПД КВ	Bг 6306	Брендинг	3	5
ПД КВ	OU 6307	Операционное управление	3	5
Модуль 5 - Практика и ЭИРМ (28 академических кредита(-ов))				
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа	3,4	20
ПД	PP	Производственная практика	4	8

Профилирующие дисциплины

Модуль 4.1 - Подходы в управлении компанией (20 академических кредитов)

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Лидерство в бизнесе
Код дисциплин:	LB 6304
Количество кредитов:	5

Курс:	2
Автор программы:	Дуйсенбаева Б.Б.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей; практические навыки психологического сопровождения управленческой деятельности в различных сферах и отраслях экономики.
Краткое содержание дисциплины	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов углубленные знания по базовым и современным теориям лидерства, традиционному и ситуационному подходу к лидерству и его социально-психологическим основам. Содержание данной дисциплины предусматривает также приобретение магистрантами навыков создания лидерского имиджа, формирования лидерских качеств предпринимателя, их развития и совершенствования
Пререквизиты:	Менеджмент, Стратегический менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) умеет выбирать и использовать стиль лидерства, адекватный ситуации, форму подготовки и принятия управленческих решений; планировать работу в бизнесе.</p> <p>В) владеет навыками выбора стратегии деловой коммуникации, профессиональными приемами и навыками убеждения и активного слушания для достижения поставленных целей бизнеса, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</p> <p>С) владеет навыками использования технологий делового взаимодействия в управленческой практике для достижения целей бизнеса;</p> <p>Д) имеет навыки работы в команде и выстраивания отношений с коллегами на основе уважения и доверия.</p> <p>Е) способен проводить оценку эффективности</p>

	использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей.
--	--

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Оптимизация управленческих решений
Код дисциплин:	OUR 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов совокупности теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений; выработка у них общего научного подхода к эффективному применению оптимизации управленческих решений в практической деятельности на предприятии.
Краткое содержание дисциплины	В рамках освоения данного курса у магистрантов должен сформироваться комплекс углубленных теоретических знаний и практических навыков по разработке оптимальных решений, их принятию и реализации в управлении различными процессами в организации. Содержание курса включает также изучение и навыки применения нелинейных методов, теории игр и других методов по оптимизации управленческих решений
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Новые управленческие технологии
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) применение технологий выработки рациональных управленческих решений в условиях определенности и неопределенности; В) разработка обоснованных управленческих решений с помощью средств ИКТ; С) владение навыками творческого мышления, необходимого для выбора лучших вариантов

	<p>управленческих решений;</p> <p>D) оценка эффективности и контроль качества принимаемых управленческих решений;</p> <p>E) нахождение оптимального выхода в решении профессиональных проблем исполнительного и управленческого характера.</p>
--	--

3

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Цифровой маркетинг
Код дисциплин:	СМ 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса системных знаний и практических навыков, необходимых для эффективного применения цифровых технологий в различных маркетинговых процессах.
Краткое содержание дисциплины	Цифровой маркетинг обеспечивает взаимодействие с клиентами и бизнес-приложениями на основе цифровых технологий. Данный курс формируется по ключевым словам маркетинговой дисциплины, как стратегия, бренд-менеджмент, этика, эффективность, исследования, сегментация, активация и с дополнительным акцентом на осуществление этих навыков посредством технологии в цифровом мире
Пререквизиты:	Новые управленческие технологии, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>A) демонстрирует умение вести обмен деловой информацией, полученной из электронных и печатных источников для решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>B) Умеет разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых</p>

	<p>потребителей товаров (услуг);</p> <p>С) Умеет разрабатывать и организовывать рекламную кампанию; использовать в работе инструменты прямого маркетинга;</p> <p>Д) способен участвовать в разработке и продвижении товаров (услуг), управлять брендом компании;</p> <p>Е) способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации.</p>
--	--

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Стратегический бренд-менеджмент
Код дисциплин:	SBM 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о процессе разработки конкурентоспособных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании.
Краткое содержание дисциплины	Освоение данного курса позволит сформировать у магистрантов системное представление о теоретических аспектах бренд-менеджмента, о разработке конкурентно способных торговых марок с учетом бизнес-стратегий компании. Содержание данной дисциплины включает также определение позиционирования и идентичности торговых марок, управление их развитием с учетом маркетинговых стратегий; формирование, проведение аудита и оптимизацию портфелей брендов фирмы
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект

<p>Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):</p>	<p>А) способен генерировать принципиально новые идеи и продукты, обладая креативностью, инициативностью; В) имеет навыки позиционирования бренда, создания архитектуры брендов; С) способен применять методы и технологию стратегического управления брендингом; инструменты продвижения бренда; D) способен планировать и организовывать деятельность по управлению брендингом; Е) владеет навыками формирования бренд-менеджмента предприятия.</p>
--	--

Модуль 4.2 - Функциональные аспекты бизнеса (20 академических кредитов)

5

<p>1Дублинские дескрипторы:</p>	<p>(А, В, С, D, Е)</p>
<p>Наименование дисциплины:</p>	<p>Кросс-культурный менеджмент</p>
<p>Код дисциплин:</p>	<p>ККМ 6304</p>
<p>Количество кредитов:</p>	<p>5</p>
<p>Курс:</p>	<p>2</p>
<p>Автор программы:</p>	<p>Дуйсенбаева Б.Б.</p>
<p>Цель изучения курса:</p>	<p>Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков в области кросс-культурных отношений и повышения эффективности процесса управления с учетом национально-культурных особенностей поведения работников и территориальной специфики места их проживания.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>В рамках изучения данного курса происходит формирование у магистрантов системного представления и комплекса углубленных знаний по теоретико-методологическим основам кросс-культурного менеджмента, межкультурного взаимодействия в организации. В содержание дисциплины входит изучение различных культур, исследование поведения работников из одной организации, но представляющих разные культуры. Также в ходе освоения курса приобретаются навыки эффективных межкультурных коммуникаций.</p>

Пререквизиты:	Менеджмент, Новые управленческие технологии
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление о кросс-культурных отношениях, выступающих в виде объективного явления общественной жизни; о современных концепциях кросс-культурного менеджмента;</p> <p>В) применяет методы и способы мотивации и стимулирования труда с учетом влияния национальных традиций;</p> <p>С) способен взаимодействовать с бизнес-средой в кросс-культурном общении, учитывая особенности делового общения и этикета в различных культурах;</p> <p>Д) имеет навыки работы в команде и выстраивания отношений с коллегами на основе уважения и доверия;</p> <p>Е) способен выбрать стратегию конфликтного поведения в ситуации межкультурного взаимодействия и дать оценку ее эффективности.</p>

6

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управление изменениями
Код дисциплин:	UI 6305
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний о технологиях и методах управления изменениями в организациях, особенностях функционирования организаций в условиях непрерывных изменений и практических навыков по организации процесса управления изменениями.
Краткое содержание дисциплины	Управление изменениями представляет собой владение возможными способами адаптации организации в условиях динамического и непредсказуемого окружения. Данный курс

	формируется для алгоритмов реализации программных методов и методов планирования и внедрения изменений в организации, технологий преодоления локального сопротивления изменений.
Пререквизиты:	Теория организации и организационное поведение, Антикризисное управление
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) иметь представление и использовать принципы и технологические параметры процесса управления изменениями в организациях;</p> <p>В) уметь анализировать процессы и проблемы практики управления изменениями, находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике;</p> <p>С) уметь проектировать и осуществлять практическую реализацию организационных изменений;</p> <p>Д) использовать организационный опыт для повышения показателей эффективности деятельности организации;</p> <p>Е) владеть навыками принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями.</p>

7

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Брендинг
Код дисциплин:	Br 6306
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков в области основных

	принципов и технологий брендинга, создания и продвижения брендов, и специфики брендинга на региональном, национальном и глобальном уровнях.
Краткое содержание дисциплины	В курсе освещены теоретические и практические стороны всех этапов создания, вывода на рынок, поддержания, укрепления и капитализации на нем брендов товаров, услуг, компаний с целью завоевания ими в усложняющихся конкурентных условиях лидирующих позиций в рыночной среде.
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и демонстрирует способность идентифицировать ключевые элементы системы и их взаимодействие в сфере брендинга;</p> <p>В) способен провести анализ проблемных ситуаций в области брендинга на основе системного подхода;</p> <p>С) владеет навыками сегментирования и позиционирования бренда, создания его архитектуры, а также использования инструментов продвижения;</p> <p>Д) имеет навыки работы в команде и выстраивания отношений с коллегами на основе уважения и доверия.</p> <p>Е) проявляет способность к оценке эффективности брендинга.</p>

8

1Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Операционное управление
Код дисциплин:	OU 6307
Количество кредитов:	5
Курс:	2
Автор программы:	Балгинова К.М.

Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков, позволяющих осуществлять научное обоснование управления операционной деятельностью организации.
Краткое содержание дисциплины	В рамках освоения данного курса у магистрантов формируется целостный комплекс углубленных знаний, способствующих осуществлению научно-обоснованного управления операционной деятельностью предприятия. Содержание дисциплины включает приобретение магистрантами навыков применения методов анализа и синтеза в области управления операционной деятельностью в организации, а также связанных с ней методов принятия оперативных, стратегических, тактических решений
Пререквизиты:	Стратегический менеджмент, Проектный менеджмент
Постреквизиты:	Производственная практика, Магистерский проект
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;</p> <p>В) уметь использовать методы оценки рисков в задачах операционного управления;</p> <p>С) уметь анализировать и разрабатывать операционную стратегию организации, оценивать факторы, условия и последствия принимаемых решений в операционной сфере;</p> <p>Д) владеть навыками групповой работы, взаимодействия с коллегами при решении групповых задач; навыками публичных презентаций и выступлений;</p> <p>Е) владеть навыками проведения анализа операционной деятельности организации и использования его результатов для подготовки управленческих решений.</p>

**Образовательная программа 7М04101 – ЭКОНОМИКА
(научно-педагогическое направление, 2 года)**

Год поступления 2024

Цикл/ компонент	Коды дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ ECTS
Модуль 1. - Экономика в системе социальных наук, 15 академических кредитов				
БД ВК	IFN 5201	История и философия науки (на казахском языке)	1	3
БД ВК	IYa 5202	Иностранный язык (профессиональный) (на английском языке)	1	3
БД ВК	PVSh 5203	Педагогика высшей школы (на казахском языке)	1	3
БД ВК	PU 5204	Психология управления (на русском языке)	1	3
БД ВК	OPNI 5205	Организация и планирование научных исследований (на английском языке)	1	3
Модуль 2. - Конкурентоспособность экономики и бизнеса, 26 академических кредитов				
ПД ВК	MB 5301	Международный бизнес (продвинутый) (на казахском языке)	1	5
ПД ВК	KNE 5302	Конкурентоспособность национальной экономики (на казахском языке)	2	5
	NIRM	НИРМ	1,2	14
Модуль 3.1 - Организация бизнеса, 19 академических кредитов				
БД КВ	OSB 5206	Оценка стоимости бизнеса (на английском языке)	1	5
БД КВ	BRIP 5207	Бизнес-планирование инновационных проектов (на казахском языке)	2	5
БД КВ	EB 5208	Этика бизнеса (на русском языке)	2	5
ПД КВ	UBP 5303	Управление бизнес-процессами (на английском языке)	2	4
Модуль 3.2 - Анализ и планирование бизнеса (19 академических кредитов)				
БД КВ	EP 5206	Экономическое прогнозирование (на английском языке)	1	5

БД КВ	DP 5207	Деловое планирование (на английском языке)	2	5
БД КВ	КО 5208	Конкурентоспособность отраслей (на русском языке)	2	5
ПД КВ	EPIR 5303	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на английском языке)	2	4

Модуль 1. - Экономика в системе социальных наук

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	История и философия науки (на казахском языке)
Код дисциплин:	IFN 5201
Количество кредитов:	3
Курс:	1
Автор программы:	Нургалиев Н.А.
Цель изучения курса:	формирование целостного мировоззрения и развитие когнитивных способностей магистранта на основе выявления глубинных связей философии и науки
Краткое содержание дисциплины	Дисциплина формирует знания об истории и философии научного мышления, философских основах науки, генезисе, сущности, перспективах эмпирического и научного познания, развивает методические навыки, необходимые для проведения научно-исследовательской работы обучающихся. Активные методы обучения, такие как проблемное обучение, тематическое обсуждение, проектный метод, направлены на приобретение навыков критической оценки достижений современной науки, формирование собственной этической позиции.
Пререквизиты:	Философия, Социология

Постреквизиты:	Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) демонстрирует представление о науке в процессе ее эволюции, о взаимосвязи науки, философии и других форм познавательной деятельности человека;</p> <p>В) использует основные методы и подходы к поиску истины, постановки экспериментов и проведения эмпирических исследований, а также построения логически непротиворечивых и обоснованных научных концепций;</p> <p>С) способен аргументировано излагать свои мысли, формировать стратегии научного исследования;</p> <p>Д) владеет навыками диалога как поисковой, коммуникативной и интеллектуальной компетенции в рамках профессиональных взаимодействий;</p> <p>Е) умеет взвешенно и критически оценивать современные научные достижения.</p>

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Иностранный язык (профессиональный) (на английском языке)
Код дисциплин:	IYa 5202
Количество кредитов:	3
Курс:	1
Автор программы:	Искиндинова С.К.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов профессиональной иноязычной речи, позволяющей реализовывать различные аспекты профессиональной деятельности будущих специалистов для повышения уровня профессиональной компетенции специалиста
Краткое содержание дисциплины	Цель дисциплины: формирование иноязычных навыков для интеграции в профессиональную сферу на международном уровне, использования английского языка как средства в межкультурной и профессиональной

	коммуникации, а также для перевода научных трудов зарубежных ученых и освоения зарубежного опыта в области переводоведения и межкультурной коммуникации, для совершенствования умений перевода информации в устной и письменной форме, используемой в профессиональной деятельности.
Пререквизиты:	Иностранный язык. Экономическая теория. Предпринимательство.
Постреквизиты:	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на английском языке), Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) владеет практической грамматикой, необходимой для профессионального общения на иностранном языке, учитывает особенности перевода служебных документов с иностранного языка; В) способен расширять глоссарий профессиональной терминологии; С) умеет работать с профессиональными текстами на иностранном языке, составлять и оформлять организационно-распорядительную документацию на иностранном языке; D) способен вести диалог делового характера в профессиональных сферах, переговоров на иностранном языке; Е) владеет навыками подготовки проектных заданий на иностранном языке, работы с Интернет-сайтами на иностранном языке.

3

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Педагогика высшей школы (на казахском языке)
Код дисциплин:	PVSh 5203
Количество кредитов:	3
Курс:	1
Автор программы:	Жукенова Г.Б.

Цель изучения курса:	формирование педагогической позиции магистра, обуславливающей творческое проявление его личности как будущего преподавателя.
Краткое содержание дисциплины	Целью изучения данной дисциплины являются теоретические и практические проблемы высшего профессионального образования. Педагогика высшей школы изучает освоение знаний о закономерностях и принципах воспитания, средства и методы высшего профессионального образования. В результате освоения дисциплины магистранты знают развитие системы высшего образования Республики Казахстан, а также ее ключевые задачи. Кроме того, формируются знания о научных аспектах управления педагогическим процессом и использования современных педагогических технологий.
Пререквизиты:	Философия, Социология
Постреквизиты:	Этика бизнеса (на русском языке), Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) использует основные достижения соответствующей предметной и научной области, современные подходы к моделированию педагогической деятельности;</p> <p>В) применяет при изложении предметного материала взаимосвязь научно-исследовательского и учебного процессов в высшей школе, включая возможности привлечения собственных научных исследований в качестве средства совершенствования образовательного процесса;</p> <p>С) создает творческую атмосферу образовательного процесса, используя знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки и культуры в качестве средств обучения и воспитания обучающихся;</p> <p>Д) владеет основами научно-методической работы в высшей школе, навыками самостоятельной методической разработки профессионально-ориентированного материала;</p> <p>Е) владеет способами создания требовательно-</p>

	доброжелательной обстановки образовательного процесса, разнообразными образовательными технологиями.
--	--

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Психология управления (на русском языке)
Код дисциплин:	PU 5204
Количество кредитов:	3
Курс:	1
Автор программы:	Саутенкова М.Ю.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса системных представлений о психологическом содержании и структуре управленческой деятельности, психологических особенностях личности руководителя и психологических закономерностях совместной деятельности людей по достижению организационных целей
Краткое содержание дисциплины	Междисциплинарная прикладная отрасль психологии, основной задачей которой является изучение и решение проблем управленческой деятельности на основе психологических знаний и теорий. Дисциплина изучает и регулирует психологические закономерности организации процесса управления и взаимоотношения, возникающие между людьми в этом процессе. Рассматриваются закономерности, принципы, методы управленческой деятельности: анализируются особенности и психологические условия управленческой деятельности.
Пререквизиты:	Философия, Социология
Постреквизиты:	Эффективные переговоры: от исследования к результату, Этика бизнеса, Корпоративное управление

<p>Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):</p>	<p>А) демонстрирует психологические знания при объяснении явлений в сфере психологии управления и групповых процессов, свободно оперируя психологическими понятиями.</p> <p>В) использует психологические закономерности деятельности по достижению организационных целей; учитывает психологические особенности личности руководителя;</p> <p>С) способен осуществлять анализ профессиональной деятельности менеджера и вырабатывать решения с точки зрения обеспечения его психологической эффективности;</p> <p>Д) владеет практиками психологического сопровождения управленческой деятельности;</p> <p>Е) навыками использования развивающих технологий, направленных на повышение профессионализма управленческого персонала и руководства коллективом.</p>
--	---

5

<p>Дублинские дескрипторы:</p>	<p>(А, В, С, D, Е)</p>
<p>Наименование дисциплины:</p>	<p>Организация и планирование научных исследований (на английском языке)</p>
<p>Код дисциплин:</p>	<p>OPNI 5205</p>
<p>Количество кредитов:</p>	<p>3</p>
<p>Курс:</p>	<p>1</p>
<p>Автор программы:</p>	<p>Жаким А.</p>
<p>Цель изучения курса:</p>	<p>формирование у магистрантов комплекса системных представлений об организации и планировании научно-исследовательской работы</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Содержание предмета формирует знания о методологии исследования, НИОКР, основных компонентов исследовательской работы, подготовки авторских документов, инновационного плана исследования, жизненного цикла проекта и оценки стоимости, критериев отбора идей и определения их качества, а также помогает</p>

	приобрести практические навыки для эффективного применения при ведении исследований. Предмет формирует необходимые навыки и умения для эффективного использования искусственного интеллекта в качестве вспомогательного ресурса в ходе исследований, расширяет исследовательские возможности обучающихся.
Пререквизиты:	Философия, Экономическая теория
Постреквизиты:	Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен формулировать научно-исследовательские задачи и вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;</p> <p>В) правильно и компетентно выбирает необходимые методы исследования, обработки и анализа полученных результатов;</p> <p>С) применяет методику проведения научно-исследовательской работы с использованием современной техники и технологий;</p> <p>Д) демонстрирует навыки составления и оформления научно-исследовательской документации, научных отчетов, публикаций и публичных обсуждений;</p> <p>Е) владеет навыками оценки эффективности проводимых научных исследований в области экономики, управления и бизнеса</p>

Модуль 2. - Конкурентоспособность экономики и бизнеса

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Международный бизнес (продвинутый) (на казахском языке)
Код дисциплин:	МВ 5301
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.

Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о функционировании и развитии системы международного бизнеса, о проблемах предпринимательства и современного международного бизнеса, особенностях его конкурентной, экономико-правовой и финансовой среды.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов системное представление о проблемах международного предпринимательства и бизнеса на современном этапе, концептуальной модели функционирования системы международного бизнеса, об особенностях и проблемах его экономико-правовой, конкурентной, социально-культурной и финансовой среды. Также данная дисциплина призвана сформировать навыки разработки стратегии выхода на внешние (зарубежные) рынки, обоснования способов и путей интернационализации бизнеса.
Пререквизиты:	Иностранный язык, Предпринимательство
Постреквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Инновационный потенциал предприятий Республики Казахстан
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применяет основные методы выбора стран и рынков для ведения международного бизнеса;</p> <p>В) способен анализировать во взаимосвязи элементы внешней среды и риски ведения международного бизнеса;</p> <p>С) умеет разрабатывать стратегии выхода на зарубежные рынки и обосновывать способы и пути интернационализации бизнеса;</p> <p>Д) владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей в сфере международного бизнеса;</p> <p>Е) владеет навыками, позволяющими эффективно оценивать возможности и принимать решения в конкурентной среде ведения международного бизнеса.</p>

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Конкурентоспособность национальной экономики (на казахском языке)
Код дисциплин:	KNE 5302
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теории и методологии определения конкурентоспособности страны; средствам и моделям обеспечения конкурентоспособности национальной экономики страны; оценке конкурентной среды и перспективам конкурентоспособного развития экономики Республики Казахстан.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует комплекс по теории и методологии знаний конкурентоспособности страны; моделям и средствам формирования конкурентоспособности национальной экономики страны; оценка конкурентной среды национальной экономики; перспективам конкурентоспособного развития экономики РК. Изучает специфику действия конкурентных механизмов в национальной экономике; государственного регулирования конкурентных отношений для формирования конкурентоспособности национальной экономики
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство, Международный бизнес (продвинутый)
Постреквизиты:	Экономика и управление инновациями, Кластерная экономика
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) демонстрирует представления о конкурентоспособных моделях национальной экономики; В) проводит анализ конкурентоспособности,

	<p>учитывая особенности конкурентных механизмов в национальной экономике;</p> <p>С) имеет навыки в прогнозировании ситуации на рынке и в разработке конкурентной стратегии;</p> <p>Д) владеет навыками ведения переговоров с конкурентами;</p> <p>Е) оценивает конкурентоспособность на различных уровнях экономики.</p>
--	--

Модуль 3.1 - Организация бизнеса

1

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Оценка стоимости бизнеса (на английском языке)
Код дисциплин:	OSB 5206
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса системных представлений о целях, принципах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, об основных методах доходного, затратного и сравнительного подходов к оценке стоимости; навыков в применении системы расчетов комплексной оценки для решения конкретных задач.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина призвана формировать у магистрантов комплексное представление о теоретических основах оценки стоимости бизнеса, о ее подходах, принципах и этапах проведения. В содержание данного курса также входит изучение методов оценки и управления стоимостью современной компании, затратного, доходного, сравнительного подходов к оценке стоимости; овладение навыками применения для решения конкретных задач системы

	расчетов комплексной оценки бизнеса.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство
Постреквизиты:	Управление бизнес-процессами, Креативные техники создания инновационных продуктов, Бизнес-планирование инновационных проектов
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен реализовать на практике методологию основных методов оценки стоимости бизнеса;</p> <p>В) способен проводить аналитические исследования, используя количественные и качественные показатели оценочной деятельности;</p> <p>С) способен оценивать стоимость бизнеса в соответствии с установленными стандартами;</p> <p>Д) владеет навыками обоснования и представления результатов оценки стоимости бизнеса;</p> <p>Е) критически оценивает разработанные самостоятельно или в составе группы результаты выполненных оценочных работ и способен сделать компетентное заключение по стоимости бизнеса.</p>

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Бизнес-планирование инновационных проектов (на английском языке)
Код дисциплин:	ВРІР 5207
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов современного экономического мышления, освоение ими методологии планирования бизнеса и приобретение практических навыков по расчету параметров инновационного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

Краткое содержание дисциплины	Бизнес-планирование выступает прочной основой для инновационных преобразований в деятельности компаний. Данный курс формирует у магистрантов современное экономическое мышление, предусматривает освоение практических навыков в области планирования бизнеса, расчета параметров инновационного проекта, применения различных методов оценки рисков, эффективности проектов с использованием возможностей искусственного интеллекта и с учетом изменений в рыночной среде.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство, Оценка стоимости бизнеса
Постреквизиты:	Экономика и управление инновациями, Внутрифирменное планирование
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) умеет ориентироваться в системе планов; обосновывать бизнес-идею с учетом особенностей бизнес-планирования инновационных проектов; В) способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых экономических расчетов показателей бизнес плана; С) способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений, в том числе, в инновационной и инвестиционной деятельности; D) самостоятельно разрабатывает проектные решения и мероприятия по реализации разработанных инновационных проектов; Е) способен оценить эффективность рассматриваемых проектов, в том числе, с учетом фактора неопределенности.

3

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Этика бизнеса (на русском языке)
Код дисциплин:	ЕВ 5208
Количество кредитов:	5

Курс:	1
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов целостного представления об основных ценностных ориентациях и этических стандартах бизнеса, этических аспектах управленческой деятельности, культуры и этикета делового общения, основных принципах и нормах административной этики как науки и профессиональной этической системе в бизнес среде.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретических основах деловой этики, о нормах, принципах, требованиях, которые регулируют взаимоотношение предпринимателей; об этике ведения переговоров; об этике конкурентной борьбы; о проблемах этики и социальной ответственности бизнеса. Содержание дисциплины также включает изучение поведенческой стратегии и тактики, этических проблем деловых отношений, этики разрешения конфликтных ситуаций.
Пререквизиты:	Предпринимательство, Психология управления
Постреквизиты:	Эффективные переговоры: от исследования к результату, Корпоративное управление
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) свободно оперирует понятийно-категориальным аппаратом этики бизнеса для качественной интерпретации и моделирования деловых отношений в контексте управленческой деятельности;</p> <p>В) применяет этические принципы и методы решения профессиональных проблем, нормы делового этикета;</p> <p>С) владеет навыками ведения деловых совещаний, переговоров;</p> <p>Д) умеет создавать благоприятную атмосферу в организации, поддерживая корпоративный дух и взаимопонимание между коллегами;</p> <p>Е) способен провести этическую оценку внутренней и внешней политики</p>

	организации.
--	--------------

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управление бизнес-процессами (на английском языке)
Код дисциплин:	UBP 5303
Количество кредитов:	4
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и разработке мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизированная и контроллинга бизнес-процессов.
Пререквизиты:	Предпринимательство. Оценка стоимости бизнеса
Постреквизиты:	Экономика и управление инновациями, Корпоративное управление, Внутрифирменное планирование
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) применяет зарубежный и отечественный опыт управления современными компаниями с использованием методологии процессного управления; В) умеет использовать информационные

	<p>технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов;</p> <p>С) владеет навыками целостного подхода к анализу проблем бизнес-процессов, применения методами управления бизнес-процессами, методами анализа и проектирования бизнес-процессов, методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</p> <p>Д) способен управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления;</p> <p>Е) владеет навыками оценки эффективности бизнес-процессов и принятия решений, используя модели бизнес-процессов.</p>
--	---

Модуль 3.2 - Анализ и планирование бизнеса

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Экономическое прогнозирование (на английском языке)
Код дисциплин:	EP 5206
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке экономических прогнозов.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов теоретические знания, практические навыки выполнения прикладных задач в сфере прогнозирования экономического развития государства. Изучаются методики прогнозирования разных направлений экономического развития страны, проведение прогнозных расчетов в региональном и отраслевом уровнях.

Пререквизиты:	Предпринимательство, Экономическая теория
Постреквизиты:	Деловое планирование, Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) интерпретирует текущее состояние экономики и выявляет тенденции и закономерности в социально-экономическом развитии;</p> <p>В) применяет методы и инструменты прогнозирования;</p> <p>С) имеет навыки организации и проведения анализа и составления экономических прогнозов;</p> <p>Д) владеет спецификой оформления результатов прогнозирования и планирования в соответствии с выбранными подходами;</p> <p>Е) делает заключение о закономерностях, зависимостях, тенденциях, прогнозах, особенностях социально-экономического развития региона, страны, а также дальнейшего развития отдельного предприятия</p>

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Деловое планирование (на английском языке)
Код дисциплин:	DP 5207
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Атаниязов Ж.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов компетенций и практических навыков, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования
Краткое содержание дисциплины	Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов системного представления о теоретико-методологических основах делового планирования. Освоение данной дисциплины также способствует приобретению магистрантами умений и навыков выработки рациональных бизнес - решений и их

	экономическое обоснования с использованием различных экономических инструментов и подходов; навыков разработки бизнес-планов, необходимых для решения актуальных практических задач делового планирования.
Пререквизиты:	Предпринимательство, Экономическое прогнозирование
Постреквизиты:	Управленческий анализ, Внутрифирменное планирование
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен разработать алгоритм проведения плановой работы и организовать его реализацию в организации;</p> <p>В) применяет методы анализа, используя пакеты прикладных программ;</p> <p>С) умеет составлять прогноз показателей экономической деятельности компании при реализации проекта;</p> <p>Д) имеет навыки аналитической работы и делового общения;</p> <p>Е) способен оценить эффективность проекта и сделать обоснование для принятия организационно-управленческих решений о возможности реализации проекта.</p>

3

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Конкурентоспособность отраслей (на русском языке)
Код дисциплин:	КО 5207
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса системных знаний и представлений о внутренних и внешних факторах конкурентоспособности отраслей как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по Казахстану.

Краткое содержание дисциплины	<p>Данный курс предусматривает создание у магистрантов комплекса системных представлений о факторах, формирующих конкурентоспособность отраслей, об основных понятиях и определениях, применяемых при изучении возникающих проблем конкурентоспособности, и в моделях конкурентного поведения. Также содержание дисциплины включает анализ экономической политики на отраслевом уровне, оценку уровня конкурентоспособности отраслей, основные современные подходы к формированию политики повышения конкурентоспособности отраслей.</p>
Пререквизиты:	<p>Экономическая теория, Предпринимательство, Экономическое прогнозирование</p>
Постреквизиты:	<p>Управленческий анализ, Кластерная экономика, Внутрифирменное планирование</p>
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) демонстрирует владение теоретическими подходами, понятийным аппаратом и закономерностями формирования конкурентоспособности отраслей; В) умеет использовать основные методологические подходы к определению конкурентоспособности отраслей; С) владеет методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; D) владеет навыками работы с макро- и микроэкономическими данными, в том числе, полученными в ходе опросов предприятий различных отраслей. E) обладает навыками оценки конкурентоспособности отраслей и отдельных компаний; вырабатывает собственную позицию по возникающим проблемам и их решению.</p>

4

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Эффективные переговоры: от исследования к результату (на английском языке)
Код дисциплин:	EPIR 5303

Количество кредитов:	4
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	формирование у магистрантов системного представления о стратегиях и тактиках ведения деловых переговоров, особенностях невербального поведения на переговорах и их эффективных технологиях; практических навыков и подходов к применению техник переговоров.
Краткое содержание дисциплины	Данная дисциплина предлагает широкий взгляд на теорию переговоров. Также изучаются методы обмена сообщениями в переговорах, поиска решений и отказа процесс медиации, переговоры от переговорных сторон, межкультурные переговоры, рабочие и деловые переговоры. Кроме того, особое внимание уделяется механизмам личных навыков ведения переговоров и ведения бизнеса.
Пререквизиты:	Предпринимательство, Психология управления
Постреквизиты:	Экономика и управление инновациями, Корпоративное управление , Кластерная экономика , Внутрифирменное планирование
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен демонстрировать исследовательские навыки, опираясь на современные методологии в области научных исследований и коммуникаций, теорию и практику в сфере переговоров;</p> <p>В) способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания.</p> <p>С) способен осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p>Д) способен демонстрировать навыки эффективного разрешения проблемных и кризисных ситуаций;</p> <p>Е) способен критически оценивать ситуацию и применять технологии переговоров для разрешения конфликтов, в том числе, в межкультурной среде.</p>

**Образовательная программа 7М04108 - ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
(научно-педагогическое направление, 2 года)**

Год поступления 2024

Цикл/ компонент	Коды дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ ECTS
Модуль 1 - Профессиональные компетенции (11 академических кредитов)				
БД ВК	SM 5201	Стратегический менеджмент	1	3
БД ВК	BI 5202	Бизнес-исследование	1	3
ПД ВК	UE 5301	Управленческая экономика	2	5
Модуль 2.1 - Управление организационным поведением людей и процессами (29 академических кредитов)				
БД КВ	UA 5203	Управленческий анализ	1	5
БД КВ	TOOP 5204	Теория организации и организационное поведение	1	5
БД КВ	PM 5205	Проектный менеджмент	1	5
БД КВ	NUT 5206	Новые управленческие технологии	1	4
БД КВ	AU 5207	Антикризисное управление	2	5
БД КВ	UBP 5208	Управление бизнес процессами	2	5
Модуль 2.2 - Методы анализа и управления в бизнес-среде (29 академических кредитов)				
БД КВ	FA 5203	Финансовый анализ	1	5
БД КВ	OKU 5204	Организационная культура управления	1	5
БД КВ	PAPF 5205	Проектный анализ и проектное финансирование	1	5
БД КВ	POBU 5206	Программное обеспечение бухгалтерского учета	1	4
БД КВ	NM 5207	Налоговый менеджмент	2	5
БД КВ	UI 5208	Управление инновациями	2	5

Модуль 3- Выездной модуль и ЭИРМ (20 академических кредитов)				
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа	1,2	10
БД	VM/SR	Выездной модуль/стажировка за рубежом	2	10

Модуль 1 - Профессиональные компетенции (11 академических кредитов)

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Стратегический менеджмент
Код дисциплин:	SM 5201
Количество кредитов:	3
Курс:	1
Автор программы:	Болатова Б.Ж.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов целостного взгляда и концептуального представления о стратегических целях и альтернативах развития деловой организации, знаний и практических навыков в проведении стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, в разработке и реализации стратегий.
Краткое содержание дисциплины	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируются концептуальное представление и целостный взгляд на стратегические цели и альтернативный выбор стратегий развития компании. В ходе освоения дисциплины магистранты углубляют знания и практические навыки стратегического анализа внутренней и внешней среды фирмы, ее конкурентоспособности на рынке, ключевых факторов успеха, разработке стратегических инициатив, стратегий развития и их реализации.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Стратегический бренд-менеджмент, Операционное управление

<p>Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):</p>	<p>А) имеет представление и использует концепции и теории стратегического менеджмента, подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив;</p> <p>В) способен проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа;</p> <p>С) применяет изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте;</p> <p>Д) имеет навыки работы в команде и выстраивания отношений с коллегами на основе уважения и доверия.</p> <p>Е) проявляет способность к оценке эффективности выбранной стратегии и стратегических инициатив, видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей;</p>
--	---

2

<p>Дублинские дескрипторы:</p>	<p>(А, В, С, D, Е)</p>
<p>Наименование дисциплины:</p>	<p>Бизнес-исследование</p>
<p>Код дисциплин:</p>	<p>ВІ 5202</p>
<p>Количество кредитов:</p>	<p>3</p>
<p>Курс:</p>	<p>1</p>
<p>Автор программы:</p>	<p>Курманалина А.А.</p>
<p>Цель изучения курса:</p>	<p>Формирование у магистрантов целостного представления о научном исследовании и специфике бизнес исследования, о методологической основе и инструментарии проведения и представления бизнес исследований; практических навыков в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Для эффективной работы бизнеса необходимо проводить исследования, на изучение всех его сторон. Данный курс формирует у магистрантов целостное представление о научном исследовании и специфике бизнес</p>

	исследования, о сущности основных экономических процессов; практические навыки в проведении научного исследования в различных сферах экономики и бизнеса.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) умеет применять логику проведения научных исследований фундаментального и прикладного характера в профессиональной деятельности;</p> <p>В) способен моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>С) умеет использовать методику работы с литературными источниками и практической информацией;</p> <p>Д) имеет представление и использует методику проведения исследовательских проектов в рамках выполнения магистерского проекта;</p> <p>Е) владеет навыками проведения количественных и качественных исследований.</p>

3

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управленческая экономика
Код дисциплин:	UE 5301
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов системного представления о закономерностях развития современной экономики и принципах поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка, навыков оценки производственных функций, затрат и прибыли предприятий для принятия управленческих решений.

Краткое содержание дисциплины	В рамках данного курса у магистрантов формируется системное представление о закономерностях развития современной экономики и принципов поведения экономических агентов (субъектов хозяйственных отношений) в условиях рынка. Также данная дисциплина предусматривает приобретение навыков, охватывающих анализ, обобщение и систематизацию экономической информации, включающей оценку производственных функций, затрат и прибыли организации для принятия управленческих решений
Пререквизиты:	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Операционное управление, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен анализировать существующие формы организации управления и разрабатывать новые подходы к их совершенствованию;</p> <p>В) способен применять методы инвестиционных расчетов, производить расчет точки безубыточности, осуществлять калькулирование себестоимости;</p> <p>С) способен моделировать основные типы экономических и управленческих решений;</p> <p>Д) способен разрабатывать и оценивать эффективность стратегий развития на основании современных экономических методов и передовых научных достижений.</p> <p>Е) способен критически оценивать информацию, предназначенную для принятия управленческих решений, и самостоятельно выработать нестандартные решения.</p>

**Модуль 2.1 - Управление организационным поведением людей и процессами
(29 академических кредитов)**

1

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управленческий анализ

Код дисциплин:	UA 5203
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в области управленческого анализа деятельности предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правового управления, в том числе, с использованием компьютерной среды.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний и навыков, включающий новейшие методы и приемы текущего, оперативного и стратегического управленческого анализа, аналитический инструментарий, мониторинг, оценку деятельности предприятия и прогноз развития деятельности предприятия. В рамках освоения данной дисциплины также формируются навыки экономического анализа; самостоятельного составления формальных и качественных экономических моделей; выявления резервов повышения результативности хозяйственной деятельности предприятия
Пререквизиты:	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и использует методику управленческого экономического анализа, в том числе, методов факторного анализа; В) применяет современные аналитические приемы и методы для повышения эффективности управления предприятием; С) идентифицирует и формулирует направления управленческого анализа в обеспечении реализации стратегии развития экономического субъекта;

	<p>Д) владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>Е) владеет способностью к самоанализу, самообразованию и самосовершенствованию; поиску новых форм реализации творческого потенциала.</p>
--	---

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Теория организации и организационное поведение
Код дисциплин:	ТООР 5204
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у обучающихся комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия
Краткое содержание дисциплины	<p>Данный курс обеспечивает формирование у магистрантов комплекса системных знаний по теории организации, по закономерностям, принципам, механизмам функционирования предприятия, а также особенностям взаимодействия и поведения персонала предприятия. В процессе освоения курса приобретаются практические навыки и умения для эффективного управления организационным поведением, применению инновационных инструментов и приемов менеджмента на основе личностных особенностей работников и соответствия основных целей развития организации.</p>
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Операционное управление, Лидерство в бизнесе, Кросс-культурный менеджмент

<p>Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):</p>	<p>А) имеет представление и применяет инновационные инструменты и технологии управления на основе личностных особенностей работников и соответствия основным целям развития организации;</p> <p>В) использует позитивные модели поведения работников организации и стимулирующие их факторы;</p> <p>С) диагностирует основные типы организационных культур; анализирует влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;</p> <p>Д) владеет навыками работы в малой группе, организации взаимодействий между членами группы, распределения обязанностей;</p> <p>Е) оценивает поведение человека в социальной группе и владеет навыками эффективного управления организационным поведением.</p>
--	--

3

<p>Дублинские дескрипторы:</p>	<p>(А, В, С, D, Е)</p>
<p>Наименование дисциплины:</p>	<p>Проектный менеджмент</p>
<p>Код дисциплин:</p>	<p>PM 5205</p>
<p>Количество кредитов:</p>	<p>5</p>
<p>Курс:</p>	<p>1</p>
<p>Автор программы:</p>	<p>Тасмаганбетов А.Б.</p>
<p>Цель изучения курса:</p>	<p>Формирование у магистрантов современного управленческого мышления и комплекса углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами.</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	<p>Данный курс представлен сформировать у магистрантов современное управленческое мышление и комплекс углубленных знаний по научным основам и методологии управления проектами. В ходе освоения данной дисциплины также предусматривается приобретение навыков владения практическими методами и инструментами управления проектной деятельностью организации в современных условиях хозяйствования, а также</p>

	умения определять ключевые точки для приложения управленческого воздействия согласно стадиям проекта.
Пререквизиты:	Предпринимательство, Менеджмент
Постреквизиты:	Управление бизнес процессами, Операционное управление
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применяет методы управления проектной деятельностью в современных условиях хозяйствования;</p> <p>В) способен участвовать в разработке организационно-технологической модели проекта, сформировать основные разделы сводного проекта и рассчитывать календарный план реализации проекта;</p> <p>С) умеет использовать программные средства для решения основных задач управления проектом;</p> <p>Д) имеет навыки проектирования и оценки эффективности существующих систем управления проектами;</p> <p>Е) владеет навыками самостоятельного выбора и применения методов управления проектами для выполнения процессов проекта</p>

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Новые управленческие технологии
Код дисциплин:	NUT 5206
Количество кредитов:	4
Курс:	1
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование системных знаний и навыков в области поиска и применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах анализа, планирования и организации.

Краткое содержание дисциплины	Освоение данного курса способствует формированию у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области применения новых управленческих технологий, основанных на современных научных методах управления, передовых технологиях и средствах организационного планирования, концепциях инжиниринга и реинжиниринга, корпоративной социальной ответственности. Предусматривается освоение навыков владения современным инструментарием и технологиями эффективного воздействия на поведение персонала в организации.
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Лидерство в бизнесе, Операционное управление, Кросс-культурный менеджмент
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) иметь представление и использовать методы и технологии, применяемые в отечественной и зарубежной практике;</p> <p>В) диагностирует структуры организации управления и вносит предложения по их оптимизации, совершенствованию и внедрению перспективных форм и типов структур;</p> <p>С) владеет навыками применения информационные системы поддержки при принятии управленческих решений;</p> <p>Д) применяет на практике методы регулирования и оптимизации риска в процессе принятия управленческих решений;</p> <p>Е) способен осуществлять поиск, оценивать и применять передовой инструментарий и технологии эффективного воздействия на поведение персонала в организации.</p>

5

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Антикризисное управление
Код дисциплин:	AU 5207
Количество кредитов:	5

Курс:	1
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и навыков в области антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий; в разработке антикризисной политики организации, антикризисных стратегических альтернатив, владении инструментами и методами антикризисного управления.
Краткое содержание дисциплины	Основной целью данного курса является формирование у магистрантов комплекса углубленных знаний в области теории экономических кризисов, антикризисного менеджмента, финансового оздоровления предприятий и приобретения ими практических навыков по разработке антикризисной политики компании. Содержание данной дисциплины включает получение навыков экономического анализа в условиях неопределенности, формулирования антикризисных стратегических альтернатив, владения методами и инструментами антикризисного управления организацией.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и использует механизмы антикризисного управления;</p> <p>В) осуществляет сбор и интерпретацию информации по антикризисному управлению предприятием для выработки суждений и решений с учетом социальных, экономических, организационных и технических соображений.</p> <p>С) умеет прогнозировать банкротство предприятий и банков; разрабатывать программы санации предприятий;</p> <p>Д) владеет навыками в разработке стратегии и тактики антикризисного управления;</p> <p>Е) оценивает эффективность предлагаемых антикризисных мер и самостоятельно вырабатывает управленческие решения.</p>

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Управление бизнес-процессами
Код дисциплин:	UBP 5208
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.
Цель изучения курса:	Формирование комплекса умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в предприятии, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует комплекс умений и навыков использования приемов и методов процессного подхода в компании, возможностей искусственного интеллекта, применения методологии и инструментальных средств моделирования бизнес-процессов; самостоятельного анализа бизнес-процессов в разработке и реализации мероприятий, позволяющих повысить эффективность бизнес-процессов; оптимизации и реинжиниринга, автоматизирования и контроллинга бизнес-процессов.
Пререквизиты:	Предпринимательство, Менеджмент
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) применяет зарубежный и отечественный опыт управления современными компаниями с использованием методологии процессного управления; В) умеет использовать информационные технологии при проведении моделирования и оптимизации бизнес-процессов; С) владеет навыками целостного подхода к анализу проблем бизнес-процессов, применения

	<p>методами управления бизнес-процессами, методами анализа и проектирования бизнес-процессов, методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</p> <p>D) способен управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления;</p> <p>E) владеет навыками оценки эффективности бизнес-процессов и принятия решений, используя модели бизнес-процессов.</p>
--	--

Модуль 2.2 - Методы анализа и управления в бизнес-среде (29 академических кредитов)

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Финансовый анализ
Код дисциплин:	FA 5203
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Таскарина Б.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших составляющих финансового менеджмента (управления финансами), а также овладение учащимися необходимыми профессиональными компетенциями, относящимися к анализу состояния финансов организации в современных рыночных условиях.
Краткое содержание дисциплины	В рамках курса «Финансовый анализ» рассматриваются основы финансового анализа, включая изучение групп финансовых показателей, которые характеризуют финансовую устойчивость. Помимо этого, курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний, необходимых для анализа финансовой деятельности предприятий, а также закладывает систему практических навыков, которые необходимы магистрантам для понимания роли

	использования расчетов, необходимых для принятия соответствующих решений по определению финансовой устойчивости и эффективности хозяйствующего субъекта с использованием инструментария, позволяющего углубленно проанализировать деятельность предприятия.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применяет знания в обеспечении финансового развития компании, владеет методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами ее деятельности;</p> <p>В) способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов;</p> <p>С) владеет навыками разработки и принятия управленческих решений на основе оценки результатов и эффективности путем комплексного экономического и финансового анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм;</p> <p>Д) владеет навыками установления степени финансовой устойчивости организации, исследования возникающих проблем и разработки эффективных методов ее обеспечения и укрепления;</p> <p>Е) способен оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности, и самостоятельно вырабатывать нестандартные решения.</p>

2

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Организационная культура управления
Код дисциплин:	ОКУ 5204
Количество кредитов:	5

Курс:	1
Автор программы:	Курманалина А.А.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры и навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, развитию, поддержанию, оптимизации культуры организации.
Краткое содержание дисциплины	Основной целью представленного курса выступает формирование у магистрантов комплекса системных знаний о теоретико-методологических основах организационной культуры, о ее базовых моделях и теориях, а также особенностях современной корпоративной культуры. Освоение данной дисциплины способствует приобретению навыков по исследованию взаимодействия культур внутри компании, формированию, поддержанию и оптимизации культуры организации.
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Кросс-культурный менеджмент, Лидерство в бизнесе
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и использует критерии, влияния организационной культуры на эффективность предприятия, в том числе, национальные переменные корпоративных культур при выборе способов управления организационной культурой;</p> <p>В) способен применять методы формирования, поддержания и изменения организационной культуры;</p> <p>С) умеет самостоятельно анализировать состояние организационной культуры компании с применением методик, схем и матриц;</p> <p>Д) владеет навыками ведения переговоров и делового общения;</p> <p>Е) способен самостоятельно оценить ситуацию и внести предложения по улучшению организационной культуры организации.</p>

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Проектный анализ и проектное финансирование
Код дисциплин:	PAPF 5205
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Таскарина Б.М.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; навыков разработки финансовой модели проекта; обоснования инвестиций и формирования пакета документов, необходимых для получения проектного финансирования.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний в области проектного анализа (экспертизы) и проектного финансирования; умений в проведении финансово-экономического анализа проекта, разработки финансовой модели проекта; Уровни обоснования проектов различного типа, формирование пакета документов, необходимое для получения проектного финансирования
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Стратегический бренд-менеджмент, Брендинг
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>A) способен провести финансово-экономический анализ проекта, выявить и оценить основные интересы потенциальных участников проекта;</p> <p>B) способен разработать финансовую модель проекта; оценить риски, связанные с реализацией проектного финансирования.</p> <p>C) владеет методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;</p> <p>D) владеет навыками формирования пакета</p>

	документов, необходимых для получения проектного финансирования; Е) способен оценить принимаемые финансовые, организационные решения в процессе поэтапной реализации проектного финансирования.
--	--

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Программное обеспечение бухгалтерского учета
Код дисциплин:	РОВУ 5206
Количество кредитов:	4
Курс:	1
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний и практических навыков в применении информационных технологий для решения задач бухгалтерского учета по различным областям экономики.
Краткое содержание дисциплины	В рамках изучения данного курса у магистрантов формируется комплекс системных знаний по теоретическим основам информационных автоматизированных технологий в сфере бухгалтерского учета. Данная дисциплина предоставляет возможность приобретения практических навыков по разработке и применению информационных технологий в процессе решения поставленных задач в области бухгалтерского учета в различных областях экономики.
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) имеет представление и опирается на принципы компьютеризации бухгалтерского учета, используя информационные технологии автоматизации бухгалтерских задач;

	<p>В) способен применять инструментарий стандартных офисных программ для решения отдельных задач бухгалтерского учета;</p> <p>С) способен использовать готовые программные решения для автоматизации бухгалтерского учета;</p> <p>Д) имеет навыки аналитической работы и делового общения;</p> <p>Е) владеет навыками пользователя-бухгалтера в рамках автоматизированного рабочего места различного функционального назначения.</p>
--	--

5

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Налоговый менеджмент
Код дисциплин:	NM 5207
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Аглешов К.Е.
Цель изучения курса:	Формирование у магистрантов комплекса системных знаний в области налогового менеджмента, приобретение, отработка и закрепление умений и навыков применения методов налогового планирования в компаниях и финансовых институтах, исчисления налоговой экономии, а также формирование системных и профессиональных компетенций
Краткое содержание дисциплины	Данный курс позволит магистрантам приобрести комплекс углубленных знаний по управлению налоговыми потоками, иметь системное представление о принципах и этапах налогового планирования, представляющего собой ключевой элемент налогового менеджмента. Содержание курса предусматривает приобретение магистрантами умения дать оценку изменениям, происходящим в налоговом законодательстве; навыков применения методов стратегий и организации налогового менеджмента в системе

	финансового управления.
Пререквизиты:	Экономическая теория, Предпринимательство
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) применяет знания по актуальные изменениям в налоговом законодательстве и направлениях налоговой политики государства, касающиеся существенных для аудита и финансового менеджмента аспектов;</p> <p>В) умеет рассчитывать налоговые обязательства организаций и индивидуальных предпринимателей по прямым и косвенным налогам, проводить их анализ, определять влияние социальных платежей на деятельность предприятий, предпринимателей и их работников;</p> <p>С) имеет навыки составления налоговых бюджетов организации, планирования уровня налогообложения в рамках бизнес-планов и различных стратегий финансирования.</p> <p>Д) способен оценивать налоговую нагрузку и эффективную налоговую ставку организации или предпринимателя на основе данных внутрихозяйственного (бухгалтерского и управленческого) учета, принимая во внимание налоговую ответственность и риски;</p> <p>Е) владеет навыками оценки налоговых обязательств организации и индивидуального предпринимателя, и формирования налоговой составляющей системы бюджетов и бизнес-планов.</p>

6

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Управление инновациями
Код дисциплин:	UI 5208
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.

Цель изучения курса:	формирование у магистрантов комплекса знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, и навыков принятия эффективных решений в области управления инновациями.
Краткое содержание дисциплины	Управление инновациями представляет собой целую систему мероприятий, позволяющих не только произвести их, но и обеспечить внедрение. Данный курс формирует у магистрантов комплекс знаний о методологических основах исследования инновационных процессов, происходящих в обществе и эффективных решений в области управления инновациями
Пререквизиты:	Менеджмент, Предпринимательство
Постреквизиты:	Стратегический бренд-менеджмент, Цифровой маркетинг, Магистерская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) Свободно и углубленно владеет терминологией предмета; способен осуществлять функции управления инновациями, в том числе, инновационными стратегиями развития предприятия;</p> <p>В) способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых экономических расчетов показателей проектов (инноваций);</p> <p>С) способен готовить аналитические материалы для принятия стратегических решений, в том числе, в инновационной и инвестиционной деятельности;</p> <p>Д) самостоятельно разрабатывает проектные решения и мероприятия по реализации разработанных инновационных проектов;</p> <p>Е) способен оценить эффективность рассматриваемых проектов (инноваций), в том числе, с учетом фактора неопределенности.</p>

**Образовательная программа 8D04101 - Экономика
(научно-педагогическое направление, 3 года)**

Год поступления 2024

Цикл/ компонент	Коды дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ ECTS
----------------------------	------------------------	--------------------------------	----------------	---------------------------------

Модуль 1 - Научные исследования в экономике (15 академических кредита(-ов))				
БД ВК	AP 7201	Академическое письмо	1	5
БД ВК	MNI 7202	Методы научного исследования	1	5
ПД ВК	CE 7301	Цифровая экономика	2	5
Модуль 2.1 - Планирование и прогнозирование экономики (10 академических кредита(-ов))				
БД КВ	IE 7203	Институциональная экономика	1	5
ПД КВ	PPNE 7302	Прогнозирование и планирование национальной экономики	2	5
Модуль 2.2 - Анализ и управление инвестициями (10 академических кредита(-ов))				
БД КВ	IA 7203	Инвестиционный анализ	1	5
ПД КВ	PUIP 7302	Планирование и управление инновационными проектами	2	5
Модуль 3 - Практика и исследовательская работа (35 академических кредита(-ов))				
БД	PP	Педагогическая практика	2	10
	NIRD	Научно-исследовательская работа докторанта	1,2	25

Базовые дисциплины
Модуль 1. - Научные исследования в экономике

1

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Академическое письмо
Код дисциплин:	AP 7201
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Курманалина А.А.

Цель изучения курса:	Формирование у докторантов набора компетенций, направленных на развитие способностей, присущих научно-педагогическим кадрам, по составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов, реализации собственных исследовательских проектов и представлению их результатов в письменной форме в отечественных и зарубежных изданиях с учетом специфики экономической науки.
Краткое содержание дисциплины	В ходе изучения дисциплины докторанты приобретают знания и умения в области оформления результатов научных исследований, соблюдения стилистики описания статистических и экспериментальных данных. Знакомятся со структурой научной статьи, правилами оформления списка литературы, аннотации. В содержание курса входит рецензирование статей, монографий, учебных пособий. Большое внимание уделено написанию диссертации, начиная с Research Proposal.
Пререквизиты:	История и философия науки, Организация и планирование научных исследований
Постреквизиты:	НИРД, Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	В ходе изучения дисциплины докторанты приобретают знания и умения в области оформления результатов научных исследований, соблюдения стилистики описания статистических и экспериментальных данных. Знакомятся со структурой научной статьи, правилами оформления списка литературы, аннотации. В содержание курса входит рецензирование статей, монографий, учебных пособий. Большое внимание уделено написанию диссертации, начиная с Research Proposal.

2

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Методы научного исследования
Код дисциплин:	MNI 7202
Количество кредитов:	5

Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.
Цель изучения курса:	Формирование способности использовать методы научных исследований для критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при изучении современных экономических проблем.
Краткое содержание дисциплины	Учебный курс направлен на формирование систематических представлений о содержании и методах научного исследования, академическом письме и академической честности, овладение знаниями, навыками, технологиями и методами, позволяющими проводить исследования в различных областях. Программа дисциплины включает методические рекомендации по формулированию темы, целей и задач научного исследования; изучение методологии теоретических и экспериментальных исследований; анализ исследований и представление выводов и предложений. Большое внимание уделяется внедрению и эффективности научных исследований, а также правилам оформления научно-исследовательских и выпускных работ.
Пререквизиты:	История и философия науки, Организация и планирование научных исследований
Постреквизиты:	НИРД, Исследовательская практика, Докторская диссертация, Прогнозирование и планирование национальной экономики, Планирование и управление инновационными проектами
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) способен применять методологию и методы научного исследования при выполнении исследовательских работ;</p> <p>В) владеет навыками критического анализа научных работ и системного подхода к анализу научных проблем современной экономики;</p> <p>С) использует пакеты прикладных программ для решения задач анализа и интерпретации данных;</p> <p>Д) способен самостоятельно работать над углублением и систематизацией знаний по проблемам методологии научного познания;</p> <p>Е) способен оценить теоретические концепции и методологические парадигмы современного научного познания, разработать практические рекомендации и сделать самостоятельные умозаключения.</p>

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Цифровая экономика
Код дисциплин:	СЕ 7301
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Тасмаганбетов А.Б.
Цель изучения курса:	формирует у докторантов комплекс системных представлений о сущности и особенностях цифровой экономики; мировых трендах цифровой экономики; практике успешного построения электронного бизнеса от рождения бизнес-идеи до вывода на рынок, а также о перспективах и тенденциях развития цифровой экономики в Казахстане.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс формирует у докторантов комплекс знаний о сущности цифровой экономики и ее особенностей; исследовании мировых трендов и перспективах развития цифровой экономики в Казахстане; роли искусственного интеллекта в развитии цифровой экономики, путем обеспечения автоматизации процессов, принятия решений на основе большого объема данных, развития персонализированных продуктов; практики успешного построения электронного бизнеса.
Пререквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Конкурентоспособность отраслей, Международный бизнес (продвинутый)
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	А) демонстрирует подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и умеет правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, институционально-правовых, поведенческих особенностей цифровой экономики;

	<p>В) способен проявить навыки по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;</p> <p>С) умеет выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;</p> <p>Д) владеет методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявляет и анализирует проблемы цифровой безопасности;</p> <p>Е) владеет методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях.</p>
--	---

Модуль 2.1 - Планирование и прогнозирование экономики

4

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, Е)
Наименование дисциплины:	Институциональная экономика
Код дисциплин:	IE 7203
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	расширение и углубление представлений докторантов об альтернативных направлениях экономической теории; определение возможности новой институциональной экономики как исследовательской программы и освоение навыков, позволяющих использовать ее инструментарий для анализа и понимания сущности экономических процессов, а также для осмысления реальной практики процессов рыночного реформирования, в том числе, в Казахстане.

Краткое содержание дисциплины	Данный курс позволит расширить и углубить представления докторантов об альтернативных направлениях экономической теории; определить возможности новой институциональной экономики как исследовательской программы и освоить навыки, позволяющие использовать ее инструментарий для анализа и понимания сущности экономических процессов, а также для осмысления реальной практики процессов рыночного реформирования, в том числе, в Казахстане.
Пререквизиты:	Конкурентоспособность национальной экономики, Конкурентоспособность отраслей
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) имеет представление и использует концепции институциональной экономики, принципы и закономерности отечественной экономики;</p> <p>В) способен анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами;</p> <p>С) выявляет проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций;</p> <p>Д) владеет навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики;</p> <p>Е) владеет методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики.</p>

5

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Прогнозирование и планирование национальной экономики
Код дисциплин:	PPNE 7302
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Курманалина А.А.

Цель изучения курса:	Расширение и углубление системных представлений и навыков у докторантов в решении конкретных задач и проблем в области прогнозирования и планирования социально-экономического развития страны
Краткое содержание дисциплины	Данный курс способствует расширению и углублению системных представлений и развитию практических навыков по плановым и прогнозным расчетам на всех уровнях управления национальной экономикой (макроуровень, региональный и отраслевой). В ходе изучения дисциплины докторанты овладевают также навыками выявления тенденций и оценки уровня развития экономики страны, выработки решений с использованием методик прогнозирования и планирования для конкретных задач ее социально-экономического развития.
Пререквизиты:	Методы научных исследований, Институциональная экономика
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность):	<p>А) Демонстрирует способность работы с инструментарием прогнозирования и планирования национальной экономики, составления отдельных разделов этих прогнозов в зависимости от уровня управления, а также организации контроля за их выполнением;</p> <p>В) Выявляет и анализирует тенденции развития национальной экономики, многообразие экономических процессов, протекающих в современной мире, их связей с другими процессами, происходящими в обществе;</p> <p>С) Способен применять специализированные и универсальные и пакеты прикладных программ, включая пакеты обработки экспертной, статистической и межотраслевой информации;</p> <p>Д) Оценивает и проводит сравнительный анализ уровня социально-экономического развития страны в разрезе секторов, сфер и регионов на основе использования различных методов и инструментов экономического анализа и диагностики;</p> <p>Е) Владеет навыками оценки прогнозов и целевых программ социально-экономического и научно-технического развития, регионального природопользования и эффективного использования ресурсного потенциала.</p>

Профилирующие дисциплины
Модуль 2.2 - Анализ и управление инвестициями

6

Дублинские дескрипторы:	(A, B, C, D, E)
Наименование дисциплины:	Инвестиционный анализ
Код дисциплин:	IA 7203
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Балгинова К.М.
Цель изучения курса:	формирование у докторантов углубленных профессиональных знаний в части содержания инвестиционного анализа, необходимого для оценки эффективности предлагаемых нововведений в условиях постоянно меняющейся внешней среды; практических навыков в области инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля в обосновании оптимальных управленческих решений.
Краткое содержание дисциплины	Курс обеспечивает формирование фундаментальных знаний, необходимых для изучения процессов инвестирования, а также закладывает систему практических навыков, которые необходимы докторантам для понимания роли использования финансово-инвестиционной информации, необходимой в целях принятия соответствующих решений по инвестированию проектов, идентификации всевозможных рисков инвестирования и выбора альтернативных способов инвестирования.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Методы и средства бизнес анализа
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и	A) демонстрирует способность обосновать долгосрочные финансовые решения;

компетентность):	<p>В) применяет методы анализа экономической эффективности инвестиций;</p> <p>С) владеет навыками оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия;</p> <p>Д) применяет методы учета инфляции и риска при принятии инвестиционных решений;</p> <p>Е) владеет навыками разработки и принятия инвестиционных решений.</p>
-------------------------	---

7.

Дублинские дескрипторы:	(А, В, С, D, E)
Наименование дисциплины:	Планирование и управление инновационными проектами
Код дисциплин:	PUIP 7302
Количество кредитов:	5
Курс:	1
Автор программы:	Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса:	расширение и углубление у докторантов знаний и навыков в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба, а также в вопросах делового планирования, проектного менеджмента, анализа рисков и проблем защиты интеллектуальной собственности.
Краткое содержание дисциплины	Данный курс направлен на расширение и углубление у докторантов знаний и практических навыков в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба, а также в вопросах бизнес планирования, финансирования и финансового анализа, рисков и проблем защиты интеллектуальной собственности.
Пререквизиты:	Бизнес-планирование инновационных проектов, Управление бизнес-процессами
Постреквизиты:	Исследовательская практика, Докторская диссертация
Ожидаемые результаты	А) имеет представление и использует

(квалификация, навык и компетентность):

особенности планирования инновационных проектов, государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов;

В) умеет анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта;

С) владеет навыками разработки проектов по реализации инноваций с использованием теорий поиска нестандартных, креативных решений;

Д) способен составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде отчетов, статей и докладов;

Е) владеет навыками оценки эффективности инновационных проектов