АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ К.ЖУБАНОВА

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ
2021-2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Под редакцией Р.А.Бекназаров

Актобе
2021

УДК 65.263.1
О - 14

Каталог элективных модулей рекомендован к изданию решением Ученого совета Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова (протокол №7 10 февраля 2021 г.).

Каталог элективных модулей. 2021-2022 учебный год. - Актобе: Издательство «Жұбанов университеті», 2021. – 74 с.

Каталог содержит перечень элективных дисциплин по базовым и профилирующим циклам образовательных программ и краткое описание дисциплин компонентов по выбору.

Каталог элективных дисциплин предназначен для магистрантов факультета экономики и права Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова и подготовлен для определения траектории обучения по образовательным программам.

Ответственные за выпуск: Жантурина Н.Н., Байсейтова А.Д.

ISBN 9965-9658-5-6
о 4309000000
00(05)-05

© Актюбинский региональный
университет имени К.Жубанова, 2021 г.
030000, г. Актобе,
пр.А.Молдагуловой, 34

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный Каталог элективных модулей (КЭМ) сформирован в центре послевузовского образования Актюбинского регионального университета имени К.Жубанова.

Уважаемый магистрант!

Данный каталог содержит элективные компоненты по циклам базовых (БД) и профилирующих дисциплин (ПД). Компоненты указаны с соблюдением единой системы кодировки дисциплин, с указанием количества кредитов, семестра, цели изучения курса, пререквизитов и постреквизитов дисциплин, а также Дублинских дескрипторов и ожидаемых результатов.

При выборе дисциплин вы можете обратиться в центр послевузовского образования или к заведующему кафедры для получения необходимых сведений и правильного составления индивидуального учебного плана.

Желаем удачи!

Каталог элективных дисциплин составлен по нормативных основания

1. Государственный общеобязательный стандарт послевузовского образования, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604.
2. Правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 18 марта 2008 г. № 125 (с изменениями и дополнениями от 14 июня 2018 года № 272).
3. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20.04.2011 г. № 152 (с изменениями по состоянию на 12 октября 2018 года № 563
4. Решения Ученого Совета Актюбинского регионального университета им. К. Жубанова

Образовательная программа 8D04101 – Экономика
(научно-педагогическое направление)

Цикл компонент	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Семестр	Кредиты РК/ECTS
Базовые дисциплины				
Модуль 2.1 Современная экономика				
БД ВК	MEI 7201	Методология экономических исследований	1	5/5
БД КВ	CE 7202	Цифровая экономика	1	5/5
ПД КВ	IB 7301	Институциональная экономика	1	5/5
Модуль 2.2 Анализ и управление инвестициями				
БД ВК	MEI 7201	Методология экономических исследований	1	5/5
БД КВ	IA 7202	Инвестиционный анализ	1	5/5
ПД КВ	PUIP 7301	Планирование и управление инновационными проектами	1	5/5
Профилирующие дисциплины				
Модуль 4.1 Национальная модель управления				
ПД КВ	NMAU 7302	Национальная модель антикризисного управления	2	6/6
ПД КВ	SPBS 7303	Стратегическое планирование в бизнес системах	2	6/6
Модуль 4.2 Инновационно-информационные технологии управления				
ПД КВ	MI 7302	Маркетинг инноваций	2	6/6
ПД КВ	PDZPSE 7303	Политика доходов и заработной платы в современной экономике	2	6/6

Базовые дисциплины
Модуль 2.1 Современная экономика

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Методология экономических исследований
Код дисциплины: MEI 7201
Количество кредитов: 5
Курс: 1, **семестр**: 1
Автор программы: Курманалина А.А.

Цель изучения курса: знакомит с категориями и основными понятиями методологии экономических исследований, формами и методами научного познания и экономической науки, принципами и организацией научно-исследовательской деятельности; идентификацией гипотез исследования; новыми информационными ресурсами; основными проблемами современной практики экономических исследований.

Краткое содержание (основные разделы): Методологические основы научного знания. Научная проблема в экономических исследованиях. Основы методологии научного исследования в экономике. Цель и задачи, гипотеза и новизна научного исследования. Методы сбора эмпирической информации. Методы теоретического обобщения эмпирической информации. Методы экономического анализа; Статистические методы научного исследования в экономике; Экономико-математические методы анализа в экономике.

Пререквизиты: Математические методы анализа экономики
Постреквизиты: докторская диссертация

Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знания сущности экономических явлений и процессов; B) умение систематизировать и моделировать экономические явления и процессы; C) оценка достигнутых результатов; творческое мышление, необходимое для выбора лучших способов решения задач; D) навыки ведения

научной дискуссии; E) нахождения оптимального выхода в решении профессиональных проблем исполнительного и управленческого характера.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Цифровая экономика
Код дисциплины: CE 7202
Количество кредитов: 5
Курс: 1, **семестр:** 1
Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса: формирует у докторантов комплекс знаний о сущности цифровой экономики, ее основных характеристик и особенностей; исследовании мировых трендов цифровой экономики; практики успешного построения электронного бизнеса от рождения бизнес-идеи до вывода на рынок, а также о перспективах и тенденциях развития цифровой экономики в Казахстане.
Краткое содержание (основные разделы): Толкование и развитие цифровой экономики. Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Институциональные основы цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация. Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости. Цифровая безопасность и цифровые риски. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики.
Пререквизиты: Экономика и управление инновациями, Оценка инноваций
Постреквизиты: Стратегическое планирование в бизнес системах, Маркетинг инноваций
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики; B) получить знания и навыки по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей; C) уметь выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; D) владеть методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; E) владеть методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Институциональная экономика
Код дисциплины: IB 7301
Количество кредитов: 5
Курс: 1, **семестр:** 1
Автор программы: Аглешов К.Е.
Цель изучения курса: расширение и углубление представлений докторантов об альтернативных направлениях экономической теории; определить возможности новой институциональной экономики как исследовательской программы и освоить навыки, позволяющие использовать ее инструментарий для анализа и понимания сущности экономический процессов, а также для осмысления реальной практики процессов рыночного реформирования, в том числе, в Казахстане.

Краткое содержание (основные разделы): Основные направления, методология институциональной экономики. Базовые категории основных направлений современного институциализма. Контрактный подход к исследованию институтов. Институциональная среда и ее влияние на поведение экономических агентов. Теория трансакционных издержек. Теория прав собственности. Теория контрактов. Теория фирмы. Институциональные аспекты государственного регулирования. Институциональные изменения.
Пререквизиты: Экономическая теория
Постреквизиты: Национальная модель антикризисного управления, докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать категории, концепции, предметные области основных направлений институциональной экономики, этапы, причины, закономерности развития отечественной экономики; B) знать и уметь анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; C) уметь выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций; D) владеть навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления институционального анализа современной экономики; E) владеть методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики.

Модуль 2.2 Анализ и управление инвестициями

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Инвестиционный анализ
Код дисциплины: IA 7202
Количество кредитов: 5
Курс: 1, **семестр:** 1
Автор программы: Курманалина А.А.
Цель изучения курса: формирование у докторантов углубленных профессиональных знаний о сущности инвестиционного анализа, необходимого для оценки эффективности предлагаемых нововведений в условиях постоянно меняющейся внешней среды; практических навыков в области инвестиционного анализа, бюджетирования и контроля в обосновании оптимальных управленческих решений.
Краткое содержание (основные разделы): Методология исследования инвестиционной активности. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия с целью выявления резервов их роста. Методы оценки и выбора инвестиционных проектов. Методы оценки конкурирующих инвестиций. Риски и неопределенность. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
Пререквизиты: Экономическая теория
Постреквизиты: Стртаегическое планирование в бизнес системах
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать теоретические основы обоснования долгосрочных финансовых решений; B) знать и уметь применять методы анализа экономической эффективности инвестиций; C) уметь проводить оценку эффективности инвестиционной деятельности предприятия; D) владеть методами учета инфляции и риска при принятии инвестиционных решений; E) владеть навыками разработки и принятия инвестиционных решений.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Планирование и управление инновационными проектами
Код дисциплины: PUIP7301
Количество кредитов: 5
Курс: 1, **семестр:** 1
Автор программы: Аглешов К.Е.
Цель изучения курса: расширение и углубление у докторантов знаний и практических навыков в области обоснования, подготовки, планирования и контроллинга инновационных

проектов различных типов и масштаба, а также в вопросах бизнес планирования, финансирования и финансового анализа, рисков и проблем защиты интеллектуальной собственности.

Краткое содержание (основные разделы): Формирование национальной инновационной системы. Государственное регулирование инновационной деятельности. Разработка программ нововведений. Нововведения как объект инновационного управления. Основные понятия в управлении проектами. Принципы и методы планирования инновационных проектов. Принципы и методы управления инновационными проектами. Подготовка инновационного проекта. Финансирование и эффективность инновационной деятельности.

Пререквизиты: Бизнес-планирование инновационных проектов

Постреквизиты: Маркетинг инноваций, докторская диссертация

Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать сущность, структуру и особенности планирования инновационных проектов, участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные проекты, государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов; B) уметь анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов, затратам, рискам реализации проекта; C) уметь разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теорий поиска нестандартных, креативных решений; D) уметь составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде статей и докладов; E) владеть навыками оценки эффективности инновационных проектов

Модуль 4.1 Национальная модель управления

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)

Наименование дисциплины: Национальная модель антикризисного управления

Код дисциплины: NMAU 7302

Количество кредитов: 6

Курс: 1, **семестр:** 2

Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.

Цель изучения курса: формирование практических навыков в области управления организацией в условиях кризиса, распознавания и прогнозирования кризисов, выработки управленческих решений по подготовке антикризисных мероприятий на микро- и макроуровнях.

Краткое содержание (основные разделы): Общая характеристика кризисных явлений в экономике. Государственное регулирование систем в условиях кризиса. Экономическая безопасность – задача антикризисного управления. Моделирование управления в кризисах. Международная практика антикризисного управления. Особенности антикризисного управления в малом бизнесе. Финансово-экономический анализ предприятия в условиях кризиса. Правовое регулирование процедур антикризисного управления в условиях несостоятельности предприятий. Стратегические аспекты антикризисного управления. Управление рисками в условиях кризиса. Эффективность антикризисного управления. Практика управления персоналом в условиях кризиса

Пререквизиты: Институциональная экономика

Постреквизиты: докторская диссертация

Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) уметь принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов, неплатежеспособности предприятий; B) уметь находить и принимать нестандартные решения в условиях нестабильного состояния экономики; C) владеть методами диагностики состояния предприятия; D) владеть практическими навыками и методами научного решения вопросов управления в условиях кризиса; E) владеть навыками управленческой деятельности в

области распознавания кризиса и выработки эффективных механизмов антикризисного управления организацией.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Стратегическое планирование в бизнес системах
Код дисциплины: SPBS 7303
Количество кредитов: 6
Курс: 1, **семестр:** 2
Автор программы: Кунуркульжаева Г.Т.
Цель изучения курса: формирует у докторантов комплекс знаний о сущности, методологических основах и принципах стратегического планирования и об особенностях планирования деятельности в бизнес системах
Краткое содержание (основные разделы): Стратегическое планирование и управление: общие понятия. Научно-теоретические основы стратегического планирования. Методические вопросы проведения стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики. Процесс целеполагания как этап процедуры стратегического планирования. Структура и этапы разработки стратегического плана. Проектирование стратегии развития бизнеса. Стратегическое планирование и бизнес-план. Организационный механизм стратегического бизнес-планирования. Финансовые показатели в системе стратегического планирования. Региональный аспект стратегического планирования и его методология. Прогнозирование как элемент стратегического планирования.
Пререквизиты: Планирование и управление инновационными проектами, Методология экономических исследований
Постреквизиты: докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) демонстрировать фундаментальные знания в вопросах стратегического анализа, прогнозирования, планирования и управления; B) уметь выбирать методики расчета экономических показателей при решении конкретных бизнес задач; C) уметь использовать концептуальный и методологический аппарат экономических наук в процессе анализа современной экономической политики в целях выполнения различных по сложности нестандартных задач; D) владеть навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для исследования предпринимательских рисков; E) владеть навыками лидерства и руководства коллективом, управления экономической службой и соответствующими подразделениями в бизнес структурах.

Модуль 4.2 Инновационно-информационные технологии управления

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Маркетинг инноваций
Код дисциплины: MI 7302
Количество кредитов: 6
Курс: 1, **семестр:** 2
Автор программы: Курманалина А.А.
Цель изучения курса: формирование у докторантов системного представления о развитии рынка инноваций как механизме распространения наукоемкой продукции и технологий, об особенностях маркетинга инноваций, о наиболее серьезных стратегических проблемах маркетингового управления разработкой, выводами и продвижением на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций.
Краткое содержание (основные разделы): Маркетинг и инновационная деятельность. Распространение инноваций на рынке. Стратегический маркетинг инновационных компаний. Каналы распределения и сбытовые цепочки инновационных продуктов. Ценообразование на инновационных рынках. Маркетинговые коммуникации. Управление поведением

потребителей при выводе инноваций на рынок. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.
Пререквизиты: Планирование и управление инновационными проектами
Постреквизиты: докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать современные концепции в области маркетинга инноваций, основные виды маркетинговых стратегий высокотехнологичных продуктов, B) знать и уметь разрабатывать и применять основные виды маркетинговых стратегий; C) уметь разрабатывать и управлять процессами генерирования, распространения и продвижения инноваций; D) уметь использовать методы маркетинговых комуникаций для продвижения инноваций; E) владеть навыками принятия маркетинговых решений, связанных с процессами генерирования, вывода, распространения и продвижения новых продуктов на рынок.

Дублинские дескрипторы: A) B) C) D) E)
Наименование дисциплины: Политика доходов и заработной платы в современной экономике
Код дисциплины: PDZPSE 7303
Количество кредитов: 6
Курс: 1, **семестр:** 2
Автор программы: Аглешов К.Е.
Цель изучения курса: формирование у докторантов углубленного комплекса знаний и навыков по вопросам образования доходов населения, организации системы оплаты труда на предприятиях в современных экономических условиях, применения методов и политики доходов и заработной платы, а также в современных подходах к оценке уровня жизни населения.
Краткое содержание (основные разделы): Макро- и микроэкономические аспекты заработной платы. Политика и механизм формирования и регулирования оплаты труда. Инфляция, налогообложение и их влияние на формирование оплаты труда персонала. Политика занятости и самозанятости, безработица. Влияние их динамики на оплату труда персонала. Формы и системы заработной платы. Формирование оплаты труда работников в организациях, на предприятиях, в учреждениях. Оплата труда государственных служащих. Зарубежный опыт в организации оплаты труда персонала.
Пререквизиты: Институциональная экономика
Постреквизиты: докторская диссертация
Ожидаемые результаты (квалификация, навык и компетентность): A) знать сущность политики доходов и заработной платы различных групп населения в условиях рыночной экономики, об их основных источниках; проблемы связи динамики реальной заработной платы с динамикой потребительских цен, факторов, определяющих изменения реальной заработной платы и доходов различных групп населения; B) уметь анализировать и прогнозировать уровень заработной платы, критерии ее изменения, политику доходов и заработной платы; C) уметь составлять финансовую отчетность с учетом выбранной системы оплаты труда; D) владеть навыками целостного подхода к анализу проблем решения стратегических и оперативных управленческих задач и аудита человеческих ресурсов; E) владеть методикой исследования механизмов государственного и коллективно-договорного регулирования организации и дифференциации доходов и заработной платы на разных уровнях управления экономикой.